

BR4ND1NG +
PU3L1C1D4D
D153ÑO
C0M4N1C4C10N
INNOV4+ON
+RQ1T3CTUR4
W3B
P4CKAG1NG
S3RV1C3 D351GN



2

Desde hace 15 años

Un equipo estratégico y creativo de diseñadores gráficos e industriales, publicistas y arquitectos._

Socios:

Chantal Soulodre
José Luis Bayer
Ivonne Lacombe
Rodrigo Stierling

Staff de 20 personas:

Diseñadores gráficos
Diseñadores industriales
Arquitectos
Publicistas
Personal de apoyo

Somos:

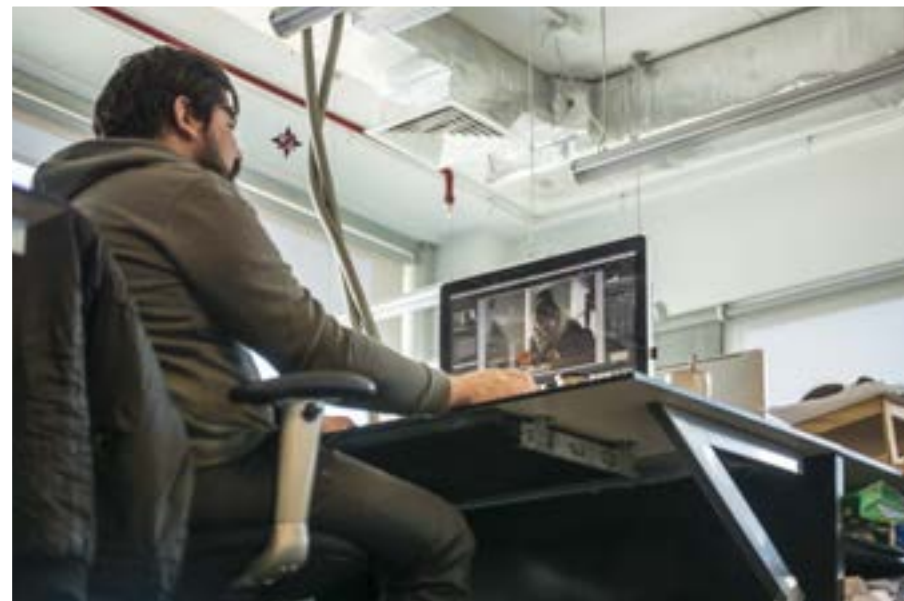
Creativos
Innovadores
Analíticos
Apasionados
Ceteros
Comunicadores
Trabajamos en Equipo
Partners de nuestros clientes

Ofrecemos un servicio integrado de estrategia y creatividad para tus negocios._



- 1_ Investigamos
- 2_ Analizamos
- 3_ Descubrimos
- 4_ Ideamos
- 5_ Implementamos

Utilizamos herramientas de Design Thinking y diversas metodologías como Business Model Canvas, Lean Canvas, Mapas de Empatía o Customer Journey Maps que nos ayuden a entender, mejorar e innovar el modelo de negocios de nuestros clientes.



Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética

Oficina

Somos una oficina que hace 15 años, fue formada por 4 profesionales; Rodrigo Stierling, José Luis Bayer, Ivonne Lacombe, Chantal Soulodre.

Cada uno de ellos con un destacado curriculum personal en su área de conocimiento.

Actualmente Grupo Oxígeno cuenta con un staff de 19 personas, entre Arquitectos, diseñadores industriales, gráficos, planners y ejecutivos.

Que ofrecemos

Nos definimos como una **oficina de Arquitectura Corporativa y Diseño estratégico.**

Más allá que crear diseños de calidad técnica, lo que nos interesa es potenciar marcas, entendiendo que la Arquitectura y el diseño son herramientas estratégicas para crear valor.

Nuestro proceso de trabajo involucra etapas de análisis, diagnóstico, conceptualización y proyecto.

Buscamos potenciar el trabajo en equipo de diferentes disciplinas en conjunto con nuestros Clientes. Creemos en el excelente resultado del desarrollo de proyectos integrados, desde lo más esencial -como la marca-, hasta las aplicaciones más específicas. Este modelo logra una integralidad a nivel visual y conceptual que se evidencia en la propuesta arquitectónica final.

Nuestro Servicio

Nuestra oficina se destaca por un servicio muy dedicado a resolver todos los aspectos del proyecto de arquitectura y diseño, acompañamos a nuestros clientes durante todo el proceso de construcción y habilitación de sus oficinas, somos detallistas, propositivos y eficientes.

Somos incansables en la búsqueda del valor agregado en nuestros diseños y servicio, proponemos convertirnos en un socio estratégico de nuestros clientes y consolidar con ellos una relación de largo plazo.

CONSTRUCTORA SUDAMERICANA

Actividad: Constructora
Proyecto: Arquitectura Oficinas Corporativas
Superficie proyectada: 320 m²
Año: 2012

Descripción:

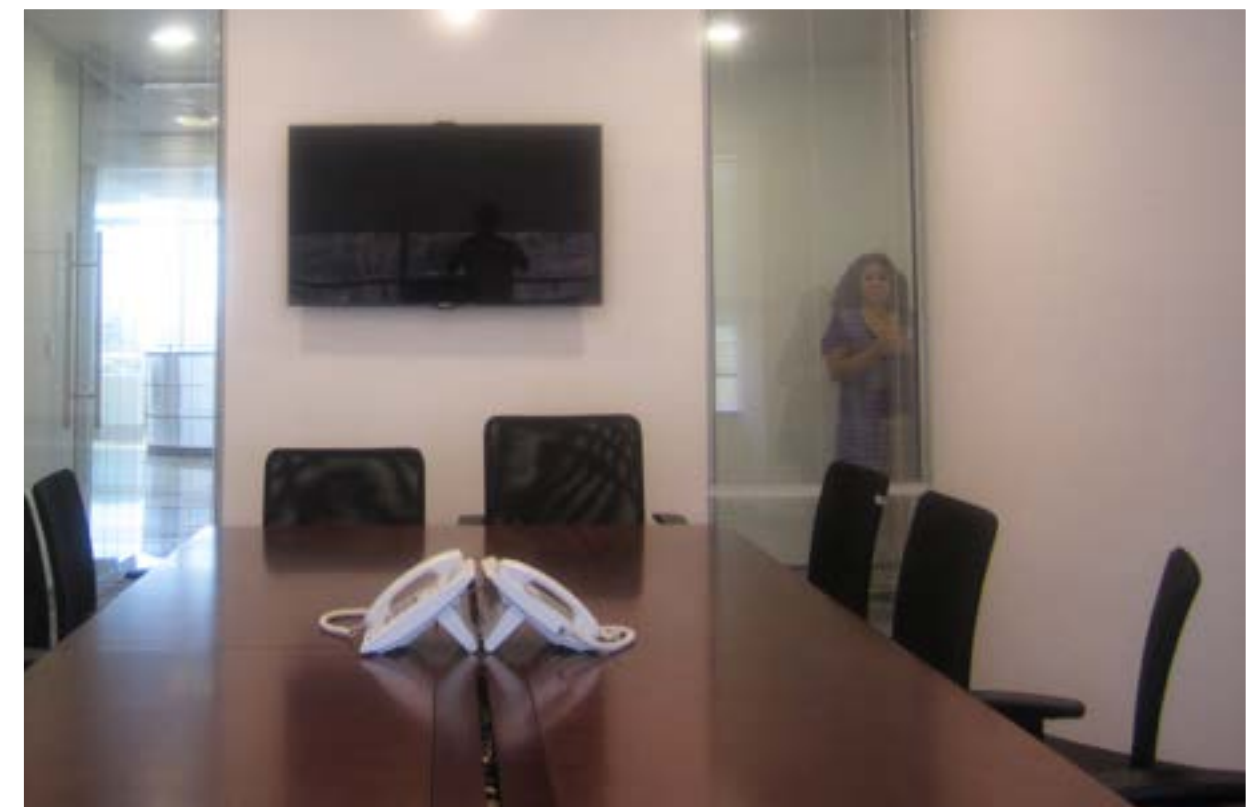
El encargo es diseñar las nuevas oficinas corporativas de la Constructora a propósito de una necesidad de crecimiento en personal.

Creamos un espacio eminentemente eficiente y de habilitación rápida por las necesidades de la empresa, se usaron materiales de terminación standard y de rápida adquisición en el mercado local.

Hicimos un proyecto más personalizado en el ítem diseño de mobiliario, aquí buscamos identidad de la marca en el diseño, la idea fue tener una línea propia que sirviera de parámetro para futuras remodelaciones.

SITUACIÓN INICIAL





Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética

DIMERCO

Actividad: Empresa de Representaciones e importaciones.
Proyecto: Ampliación y Remodelación de Oficinas
Superficie proyectada: 500 m²
Año: 2010

Descripción:

La empresa se encuentra en etapa de expansión, por lo que necesitan ampliar sus dependencias, incluyendo un laboratorio de desarrollo de productos alimenticios, debido a la operación de diseño, se decidió remodelar todas las instalaciones, no solo la ampliación, llegando a 500m² de obra. El nuevo proyecto busca mejorar el espacio de trabajo de cada uno de los colaboradores de Dimerco, entregar espacios luminosos, amplios y funcionales, crear una armonía y vitalidad de imagen, para lograr refrescar el nuevo espacio de Dimerco.

Proyecto:

Diseñamos oficinas muy transparentes, con cerramientos de cristal tamizados con aplicaciones gráficas; se diseñaron tragaluces para que toda la oficina tuviera luz natural, estos se dispusieron de forma longitudinal a la oficina, generando un orden y potenciando la perspectiva de la oficina. En cuanto a las terminaciones se usaron materiales de vanguardia de Hunter-Douglas en el interior y el cielo del acceso.

SITUACIÓN INICIAL





Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética





Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética

MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO

Actividad: Oficina de Turismo.
Proyecto: Remodelción nuevas dependencias.
Superficie proyectada: 187 m2
Año: 2010

Descripcion:

En lo que hasta 1870 fueron los Calabozos de la antigua Carcel Pública de Santiago, en el hoy edificio consistorial de esa Municipalidad, se nos encarga el proyecto y habilitación de la nueva Oficina de Turismo, hoy alojada en la Casa Colorada.

Proyecto:

Hacemos un proyecto de recuperación de un lugar histórico en base a la potenciación de lo mejor del lugar, sus zócalos de piedra y bóvedas a adiconamos a la habilitación mobiliario como expresión de los materiales típicos de nuestro país.

Expresamos con el color rojo la fuerza interior de nuestra tierra.

SITUACIÓN INICIAL





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



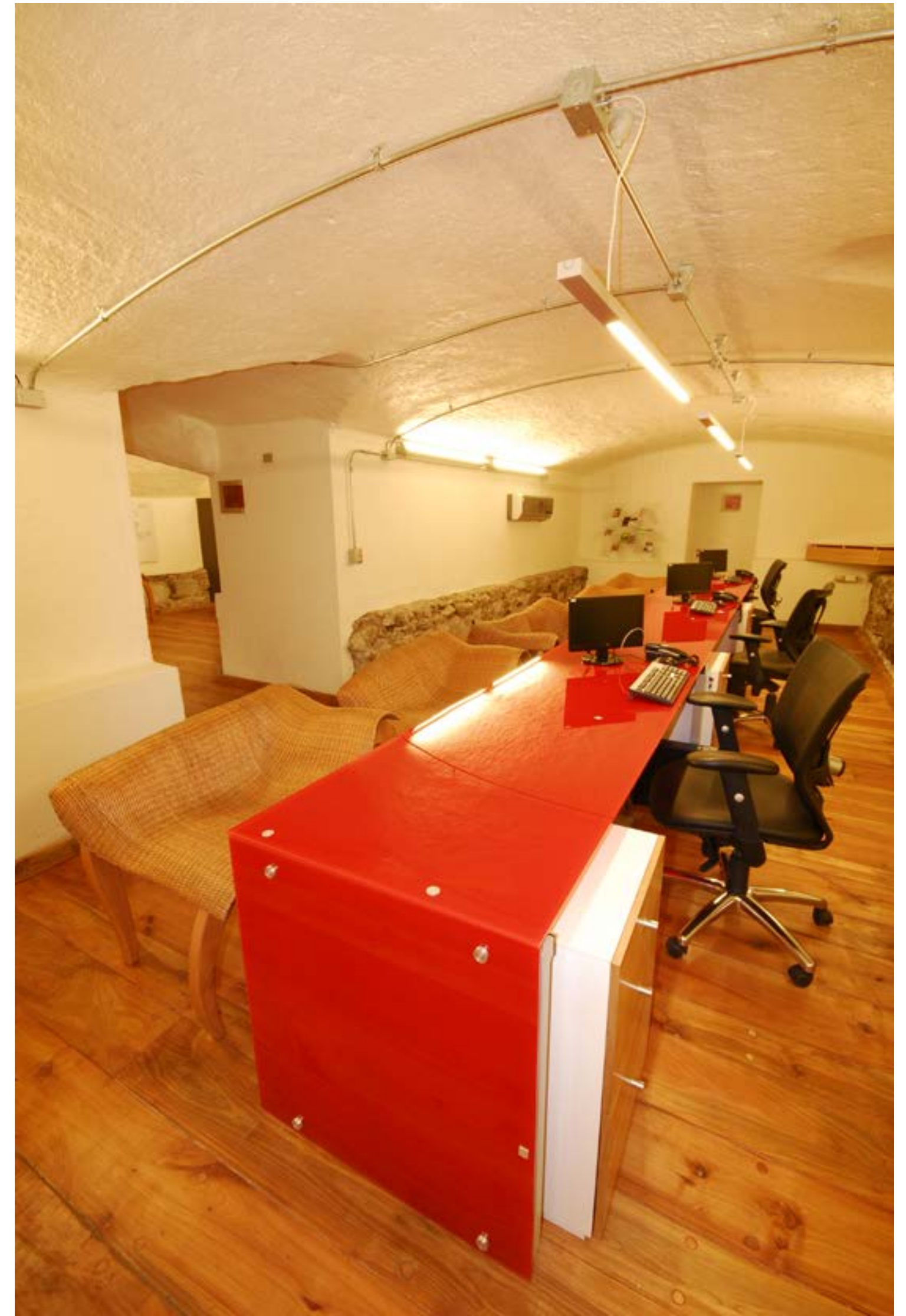
Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética



Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética



Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética

RED REFORMA PREVISIONAL GOBIERNO DE CHILE

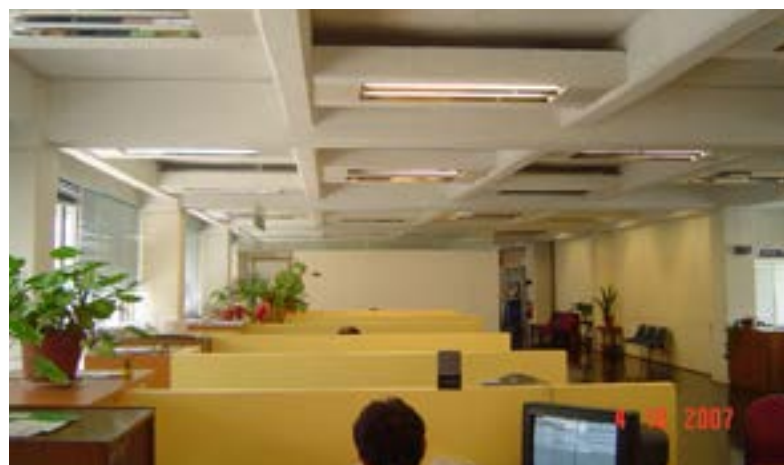
Mandante: Ministerio del Trabajo
Actividad: Centros de atención Previsional Integral
Proyecto: Remodelación 52 centros de atención.
Superficie: 10.160 m²
Año: 2007 - 2008

Descripción:

La dimensión de la reforma exige de una mejoría sustantiva en la calidad de atención a los actuales y nuevos beneficiarios de la reforma. El Ministerio del trabajo encarga a Grupo Oxígeno a elaboración conceptual y física de un nuevo modelo de atención.

Conceptualmente creamos la idea del ABRAZO, desde ahí todo lo diseñado responde a dar forma y espacialidad a esta idea. Formas, colores, iluminación, terminaciones, destinadas en una construcción de calidad a acoger física y visualmente al beneficiario.

SITUACIÓN INICIAL





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética



AGUAS NUEVAS

Actividad: Empresa de distribución de aguas de 1ª, 9ª y 12ª Reg.
Proyecto: Arquitectura y diseño en 360°
Superficie proyectada: 6.000 m², remodelación 42 centros de atención.
Año: 2006 - 2007

Descripción:

El concepto general del proyecto fue entregar ORDEN y ARMONIA CORPORATIVA a un servicio comercial que se encontraba en reestructuración y por ende sufriendo el desorden del cambio.

Como estrategias principales tomamos la decisión de generar el orden respecto a las funciones comerciales principales, usamos para esto zonas diferenciadas claramente en términos de COLORES, y EMPLAZAMIENTO.

La zona de atención a público siempre enfrentaba el acceso a las sucursales y usaba colores azules en el mobiliario como en la arquitectura, también usamos piso flotante para darle calidez y tranquilidad al momento de atención.

La zona de pago la ubicamos en un plano secundario con un fuerte color verde, asociado a una zona dinámica (tramite rápido).

Finalmente para unir y armonizar las sucursales, las 2 zonas (pago y atención a público) están unidas por una curva que se muestra en el pavimento y en el cielo, entregando a toda la sucursal una forma ordenadora que se relaciona con el movimiento del agua.



TERCO

Actividad: Terminación en construcción.
Proyecto: Arquitectura de showroom de atención y ventas
Superficie proyectada: 450 m2
Año: 2006

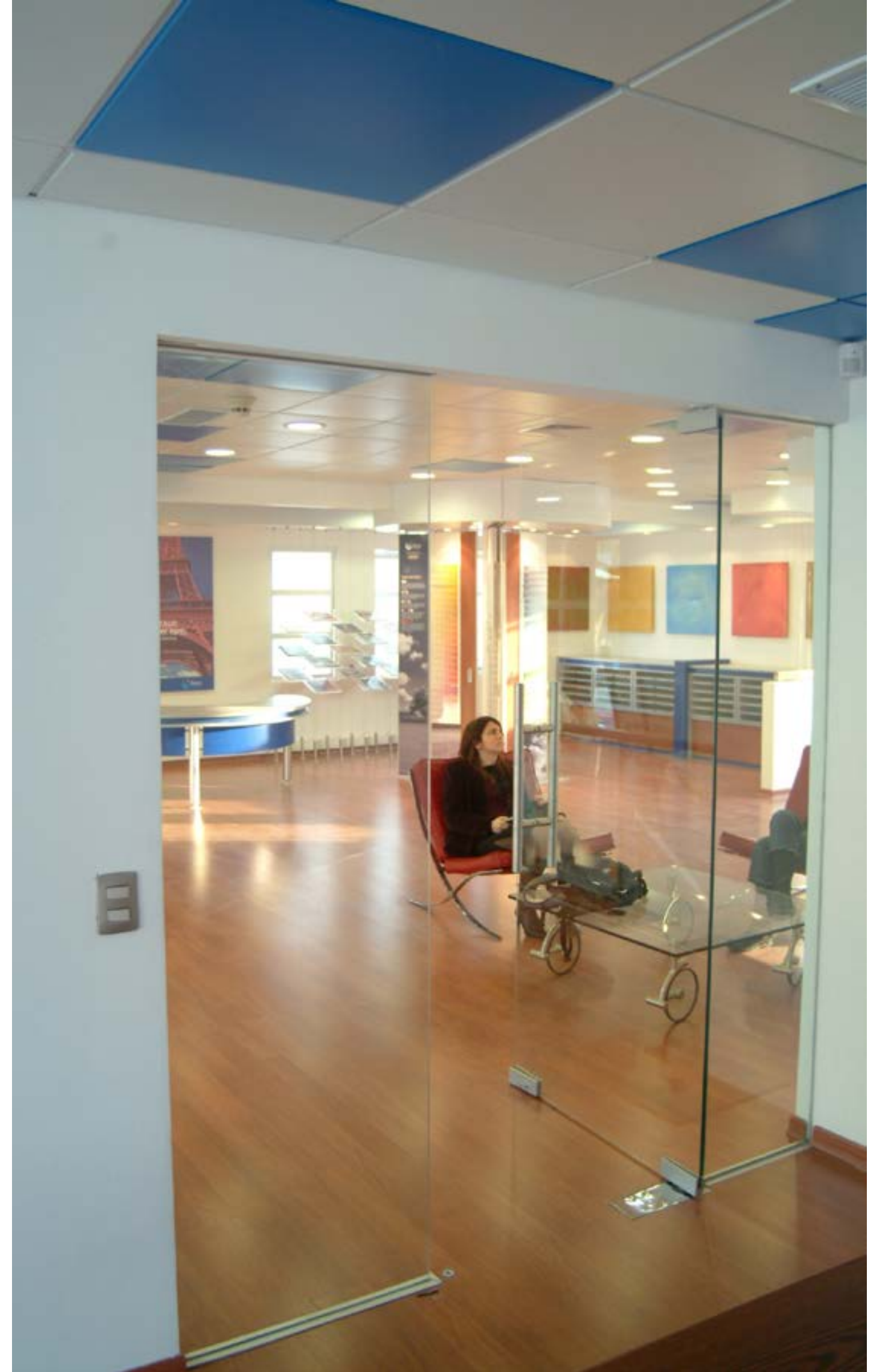
Descripción:

Terco pinturas, empresa de mayor presencia en el servicio de pintura de edificios, decide la creación de una submarca, Terco Hogar, dedicada al servicio de pintado de casas, para esto necesita un Showroom atractivo para que el potencial cliente conozca y se sorprenda con la variedad de posibilidades que da la empresa en el proyecto de pintar su casa.

En un edificio de dos pisos proponemos la fachada como una gran vitrina que muestra su interior e invita a ser visitado. Con esta arquitectura invitamos a descubrir que el pintar tu casa es más que aplicar un revestimiento, es una decisión de diseño e innovación, nuestros muebles y paneles de exposición son reveladores de esta idea.

SITUACIÓN INICIAL





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética

ALBIN TROTTER

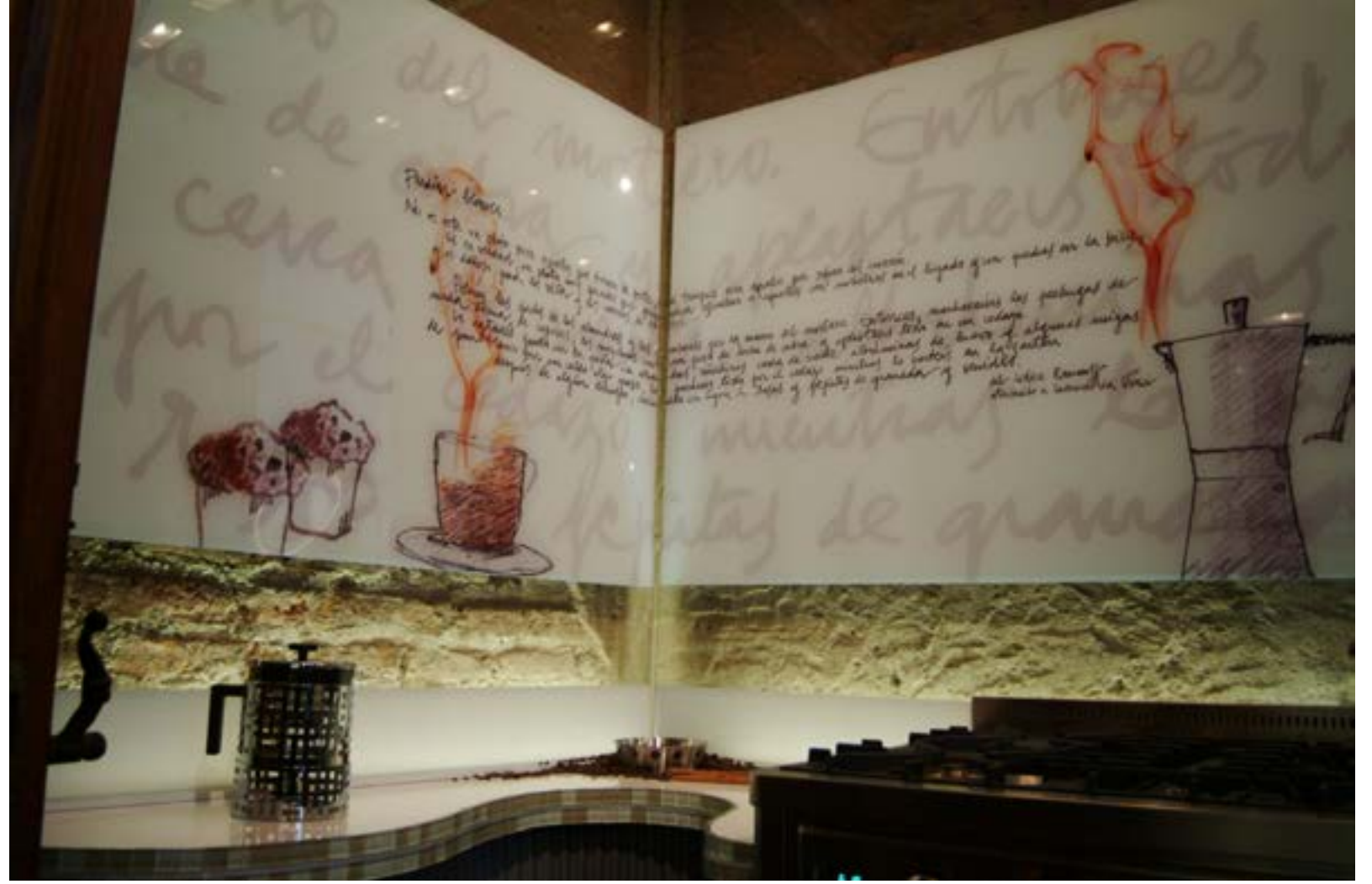
Actividad: Electrodomésticos para el hogar
Proyecto: Instalación en espacio Casa Mater
Superficie proyectada: 125 m2
Año: 2007

Descripción:

Recogiendo el valor arquitectónico de este espacio patrimonial, esta propuesta asume –al modo de un edificio reciclado, a la usanza de un “Loft”- el encuentro entre los productos de alta calidad de Albin Trotter y esta ambientación que mezcla elementos de la propia arquitectura y la construcción de un idioma nuevo, construido a través de un cielo de campanas de cocina reflejadas “ad-infinitum”, una espacialidad graficada con sabores y olores, construida levemente , con la soltura y liviandad visual que amerita un espacio de estas características.

El mobiliario perimetral que sostiene y contiene, se constituye en soporte y señalética de su propio contenido, dejando al centro de este espacio mínimo un lugar de encuentro, que hace de eje virtual , desde el cual se ilumina todo el conjunto.





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética

GRUPO OXÍGENO

Actividad: Oficina de Arquitectura y Diseño
Proyecto: Arquitectura de oficina corporativa
Superficie proyectada: 180 m²
Año: 2015

Descripción:

Para su nueva oficina Grupo Oxígeno cuenta con una planta libre de fachadas transparentes y vistas extensas.

La arquitectura propuesta define una agrupación en unidades celulares de trabajo centralizadas, donde todas las interconexiones y servicios se muestran también transparentemente.

Todo el mobiliario está diseñado especialmente para cumplir con este propósito.



Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética

ENERGÍA ANDINA

Actividad: Empresa de Prospección Geotérmica
Proyecto: Habitación de oficinas corporativas
Superficie proyectada: 1.330 m²
Año: 2011-2012

Descripción:

EASA nos encarga concebir un espacio de trabajo para 90 personas, el que se debe disponer en espacios comunes y privados y que responda al espíritu de la Empresa. Los valores básicos de la Empresa son la Sustentabilidad, la Innovación, la Creatividad y en términos del quehacer cotidiano se nos comenta además que sus actividades se inician habitualmente en la mañana con un café compartido donde se generan las primeras ideas del día. El lugar es una planta libre de un piso completo de 1330 m², que tiene un núcleo central de servicios y un perímetro en 360° de cristal.

Conceptualmente definimos el desarrollo del proyecto en base a tres aspectos:

A.- Energía.

Se define el Nororiente como el punto de mayor energía de la planta y en este lugar desarrollamos la Cafetería, el que será el punto de inicio de las actividades y foco energético de la empresa. Un café en la mañana en un lugar amplio pero íntimo a la vez, un lugar donde la creatividad se presenta en cada elemento, un lugar alto y desnudo donde todo se ve y se toca. Desde la cafetería nacen dos anillos de flujo energético, uno interior y otro exterior y a partir de estos flujos ordenamos los espacios de trabajo para 90 personas y la manera como ellas se vincularán entre ellas. Se configuran así los Box interiores y las plataformas perimetrales.

B.- Funcionalidad.

El uso adecuado del tiempo y del espacio, de la luz y el clima se abordan y resuelven generando espacios de trabajo personal o compartido, donde el mobiliario desarrollado en madera nativa certificada y cristal ceramizado, le otorga una calidez y modernidad no habitual en este tipo de proyectos.

La incorporación de la Domótica como valor adicional en las instalaciones, permite que tanto clima, luz y operación de uso, se manejen automáticamente, permitiendo que las personas dispongan de las mejores condiciones en su trabajo.

C.- Sostenibilidad.

Tanto el manejo de la energía externa, racionalizada a partir de la Domótica, que interviene iluminación, seguridad, clima, comunicaciones, así como el uso de las energías de las personas, sus espacios de trabajo, distancias a recorrer, espacios comunes, todo ello está resuelto de tal manera de hacer buen uso de la Energía disponible. Todos los materiales usados, desde la madera nativa (Lenga), usada en arquitectura y mobiliario, revestimientos de pisos, muros y cielos, tratamientos de materiales, así como la incorporación del elemento paisajístico en las jardineras, dan respuesta a la consideración de hacer de este espacio un lugar respetuoso del Medio Ambiente, coherentemente con el espíritu que anima a la Empresa.





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética



Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética

INMOBILIARIA SUKSA

Actividad: Inmobiliaria
Proyecto: Remodelación 3 Salas de Venta
Superficie proyectada: 500m²
Año: 2015-2016

La Agencia DOLCE, nos encarga la habilitación de Salas de Venta para su cliente Inmobiliaria SU KSA.

El encargo es crear una nueva imagen para las Salas de Venta de proyectos inmobiliarios.

Pensamos que esta nueva imagen debía ser cálida y actual sin apartarse de una idea de construcción simple modular y desmontable ya que sus Salas de venta se van trasladando de ubicación según dónde se ubiquen los proyectos en desarrollo.

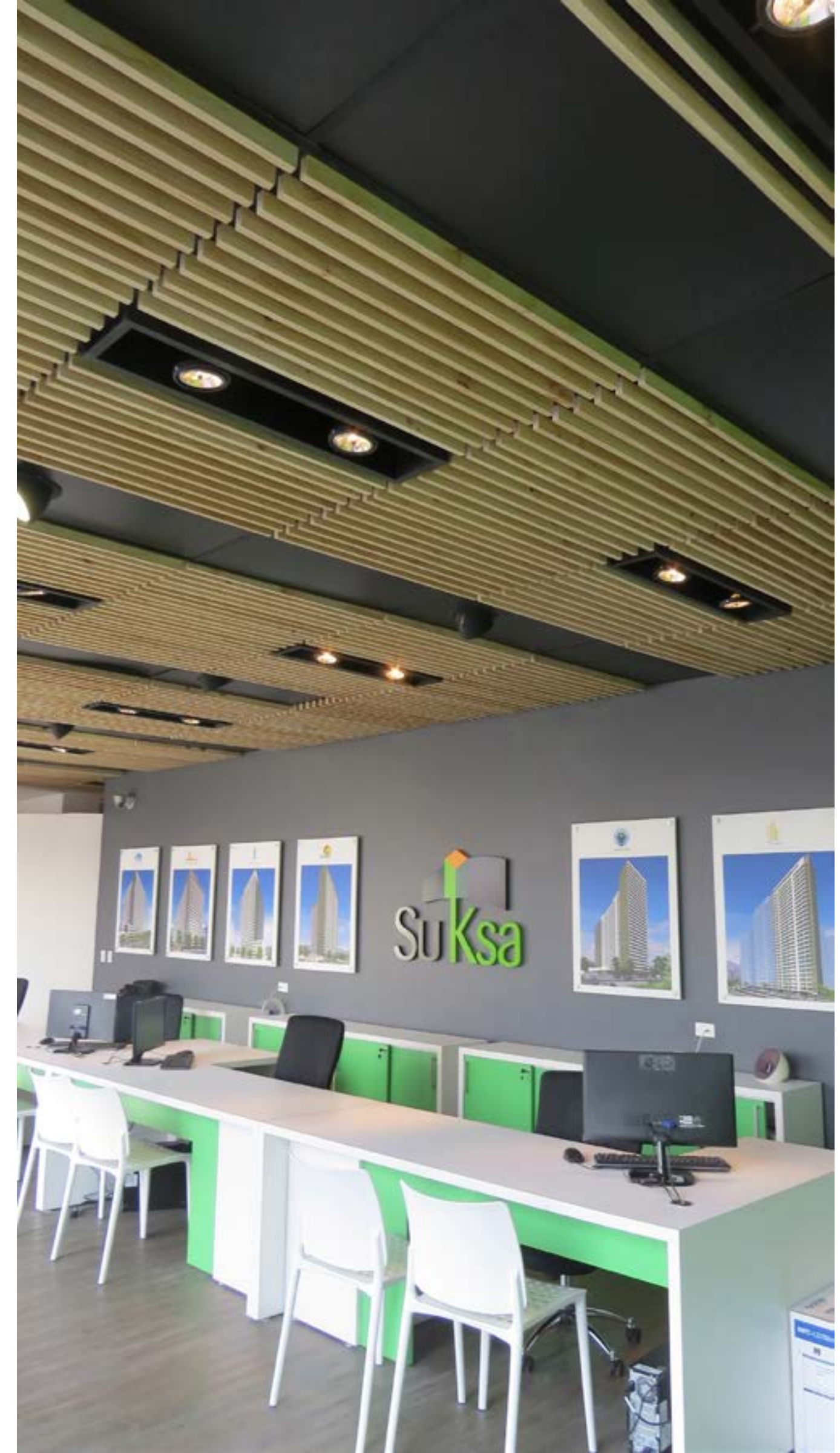
Otra condicionante fue mantener la imagen de marca ligada a los colores y revestimientos identificativos.

Creamos un espacio fuertemente determinado por un cielo modular en base a celosías de madera y fondo negro, incorporando en ellos una iluminación que remarcará los puntos de interés para la presentación de los proyectos.

Muebles de líneas simples y color blanco y verde definen el espacio de atención a público.

En sucesivas habilitaciones se mantendrán la ideas fuerza del modelo para crear la identidad de marca que busca la Inmobiliaria.





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética

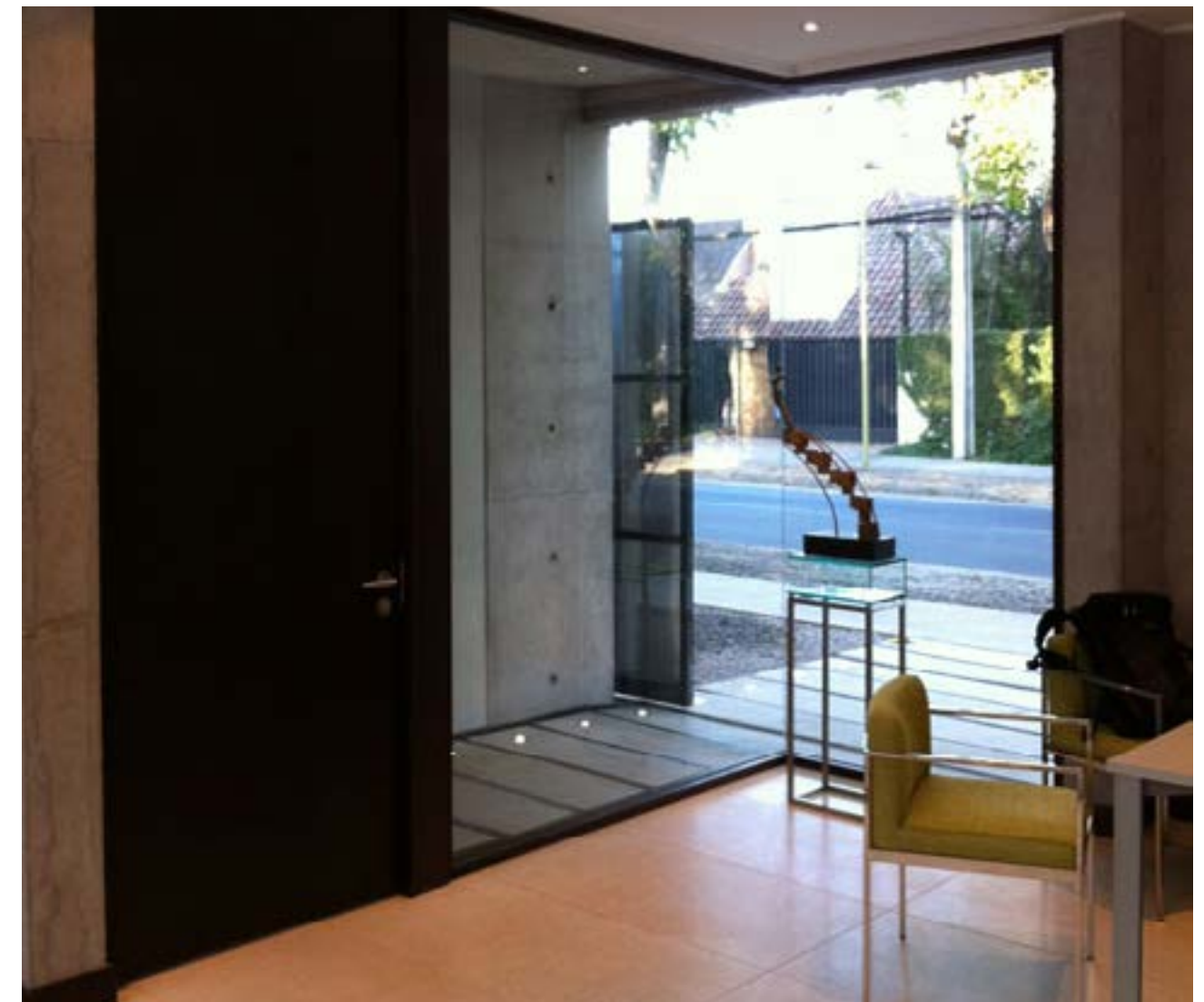
MOLLER Y PEREZ COTAPOS

Actividad: Inmobiliaria
Proyecto: Salas de Venta
Superficie proyectada: 500m²
Año: 2010

Descripción:

Conceptualización de la marca y la sala de ventas para San Damián 904 de Inmobiliaria MPC (Moller Perez Cotapos).

Creamos una marca y un elegante concepto para un producto exclusivo y orientado al ABC1.



EL COLORADO

Actividad: Centro de Ski
Proyecto: Domo servicios
Año: 2013

Descripcion:

Andacor, Centro de Ski El Colorado requiere ampliar sus instalaciones de atención al público fuera de pista.

Se cuenta con una explanada al costado de la Canchas Los Zorros y se decide , considerando variables de costo y tiempo, construir una estructura geodésica o Domo que albergue dichas instalaciones.

Considerando la condición circular del Domo, se establecen anillos concéntricos de circulación y ordenamiento.

El programa de la obra considera una tienda temática, cafetería, locales de venta de tickets, escuela de ski, arriendo de equipos, lockers, mobiliarios de inscripción , ajuste de equipos y prueba de botas.

Se recoge como identidad inspiradora, material y formal, la espacialidad circundante (cordillera de los andes), así como una materialidad que otorgue en medio de este espacio frío y principalmente blanco, un descanso que se da en la madera, el color negro , el color de la marca(rojo) y la presencia de lo verde,a través de la incorporación del elemento pasto.

Finalmente y como condicionante funcional, el mobiliario y los elementos de cierre están resueltos de manera móvil, algunos con ruedas y otros fijos y desmontables, de tal manera de darle trasportabilidad al mobiliario del Domo.





Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



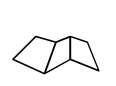
Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética

AGUAS ANDINAS

Actividad: Planta de tratamiento de Aguas
Proyecto: Mirador La Farfana
Año: 2003

Descripción:

El proyecto recoge la idea de crear un espacio de reunión con visión general y amplia de la planta de tratamiento y sus procesos.

Diseñamos una plataforma semi suspendida en el borde del corte de terreno en base a cuatro circunferencias de hormigón pulido de 6 mt de diámetro cada una, evocando la forma predominante en el proceso que se tiene a la vista.

La plataforma se cubre con un techo acristalado suspendido sobre pilares que cobija del sol y la lluvia, se instalan más de 200 cristales ceramizados en disposición curvada ascendente para reforzar la apertura visual hacia la planta.



Design Research



Naming, Branding, Experiencia de Marca



Endomarketing Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web / APPS



Diseño Editorial



Diseño de Servicios



Arquitectura Corporativa



Señalética



CRAMER

Actividad: Empresa de sabores y esencias
Proyecto: Habilitación de oficinas corporativas y laboratorios
Superficie proyecto: 1500 m²
Año: 2017

Descripción:

CRAMER nos encarga concebir sus nuevos laboratorios de Control de Calidad, oficinas de informática y oficinas de fragancias, el que se debe disponer en espacios comunes y privados y que responda a la imagen que quiere entregar la Empresa a sus clientes estratégicos.

Los valores de la Empresa son la Innovación, la calidad y la eficiencia y pulcritud de su trabajo diario, es muy importante la idea de limpieza y transparencia en sus procesos productivos, destacan el uso de herramientas especializadas como pesas, balanzas y otros de mucha precisión.

El lugar es un galpón de estructura metálica, destinado a bodegaje de insumos, el que debe ser mayormente modificado para convertirlo en un espacio moderno con mobiliario específico para las tareas que deben realizarse en el proceso de producción. Conceptualmente definimos el desarrollo del proyecto en base a dos aspectos:

A.- Calidad.

La calidad está trabajada en dos aspectos,

A.1.- El Diseño: Creamos un diseño particular de división de espacios en base a “pieles” de cristal dispuestas en forma de celosías que definen levemente los espacios y entregan un carácter de integración de las actividades que se desarrollan en ellos, es una manera distinta y novedosa se zonificar actividades que deben estar separadas pero que se complementan.

A.2.- La Materialidad: Tanto para las terminaciones interiores de la envolvente como mobiliario de trabajo se escogieron materiales de alta especificación que dieran la confianza de calidad en el tiempo y también que en las invitaciones a clientes se llevaran la evidencia de la calidad.

Los materiales son de alto brillo, dureza y robustez, también se trabajó en la calidad de los vínculos de los materiales entre si, todas las superficies fueron trabajadas y solucionadas en este aspecto.

B.- Transparencia y Luz

Para la transparencia se trabajó predominantemente el cristal con baja densidad de perfilera, esto para asegurar la continuidad de los distintos ambientes de trabajo, se evitaron vigas estructurales y pilares que cortaran las vistas.

Para favorecer la luz natural se construyeron lucarnas de gran dimensión, cuidando que su arquitectura permitiera el acceso abundante de la luz indirecta y no del rayo el sol, lo que sería muy nocivo para la calidad del trabajo de laboratorio.

Se uso de materialidad de excelente standard predominantemente blanca privilegia la transmisión de la luz.





Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética

QUIÉNES HAN CONFÍADO EN NOSOTROS

Cientes Actuales con FEE:

BancoEstado: (Branding, diseño, sucursales)

Europcar: Publicidad

AguasNuevas(Branding,Publicidad y diseño)

Gourmet (Branding, packaging)

CasaPiedra(Branding,Advertising)



HISTÓRICO DE CLIENTES POR PROYECTOS

ACHS: Reporte Sostenibilidad.

ACTUS: Diseño Imagen corporativa.

Abastible: Diseño Industrial y Arquitectura.

Aguas Andinas: Arquitectura e interiorismo y diseño gráfico, memorias y reporte sostenibilidad.

AguasNuevas:Asesoríaestratégica,diseño,arquitectura,redde 42sucursales,publicidad,DiseñoWeb,DiseñodeAPP,campañas externas y endomarketing.

Agua Premium: Imagen Corporativa y envases.

AngloAmerican: Memoria y Reporte.

Albin Trotter: Arquitectura Proyecto Casa Mater 2007.

Asociación de Bancos: Memoria.

Autopista Central: Memorias Anuales, campañas internas.

Banco Estado: Diseño gráfico, arquitectura, folletería, stands, comunicación.

Bci:MemoriasAnuales,presentacionescorporativas,webyproyectos varios.

Bci Seguros: Memorias Anuales, impresas y digitales

Bid: Editorial.

Capel: packaging.

CAM: Campañas internas

Cencosud: Memorias Anuales, diseño editorial y digital.

Cerámicas Cordillera: Asesoría estratégica, diseño, publicidad, campañas externas y endomarketing.

Chilquinta: Diseño Editorial, Arquitectura y Servicios.

CMPC: Memorias Anuales y diseño editorial

Cramer:Asesoríaestratégica,diseño gráficoe industrial,campañas publicitarias, packaging, web.

Correos Chile: Rediseño de imagen, packaging y asesoría comunicacional, sucursales, aviso.

Colun: Reporte Sustentabilidad.

CMR Falabella: Rediseño layouts avisos y arquitectura de marca y manual.

Dimerco: Imagen Corporativa y equipamiento.

DirecTV: packaging.

Empresas Copec: Memorias Anuales, memorias web.

Empresas Juan Yarur: Presentación Corporativa.

Energía Austral: Imagen Corporativa.

Energía Andina: Arquitectura, diseño de mobiliario, señalética.

Fondo Esperanza: Diseño gráfico.

Fruty-U: Imagen Corporativa, Packaging y web.

Funeraria Hogar de Cristo: Oficinas Comerciales y red de sucursales

Fyrma Gráfica: Imagen Corporativa, Stands y Comunicación

Geomás: Ciclorecreovías, Imagen Corporativa y equipamiento.

Gourmet: Packaging y publicidad.

Iansa: Arquitectura interior.

In-Touch: Imagen Corporativa.

IM Trust: Rediseño Imagen Corporativa y comunicación.

Kioto: Desarrollo imagen corporativa de locales.

LAN: Folletería.

Late: Packaging.

Latin America Power: Memorias.

Lenovo: Endomarketing digital.

Los Héroes: Memorias Anuales y Reporte Sustentabilidad

Marbella Resort: Diseño, comunicación y campañas externas, web.

Metro: Memorias, diseño gráfico e industrial

Ministerio del Trabajo (Gobierno de Chile): Arquitectura y equipamiento para 52 centros de atención reforma previsual.

Mideplan (Gobierno de Chile): Campaña publicitaria y diseño.

Municipalidad de Santiago: Arquitectura y señalética oficina de Turismo de Santiago en Plaza de Armas.

Nuestros Parques: Asesoría estratégica, rediseño de marca, señalética.

Parque del Recuerdo: Arquitectura y red de sucursales, rediseño de la imagen corporativa.

Packard Bell: Equipamiento, P.O.P.

RedBanc: Endomarketing, Imagen Corporativa.

Refax: Diseño packaging STP.

Schiappacasse: Editorial.

Skanska: Endomarketing.

Sonda: Memorias Anuales, impresas y digitales

Sonami: (Sociedad Nacional de Minería): Editorial.

Soquimich: Editorial.

Superintendencia de Pensiones: Imagen Corporativa.

Superintendencia Salud: Señalética oficinas comerciales.

SK Rental:Asesoríaestratégica,diseño,arquitectura y publicidad, campañas externas y endomarketing, diseño de servicios.

SK M: marketing directo, fidelización de clientes.

Sigdo Koppers: editorial.

Sura: Reporte Sostenibilidad

Surlat: Rediseño de marca y línea de packaging lácteos

SWV Abogados: Imagen Corporativa y Editorial

Terco: Imagen Corporativa y equipamiento.

Unilever: Campañas internas.

Ultraport: Alineamiento y Cultura interna.

Ultragas Group: Editorial, Web e Imagen Corporativa.

USACH: Señalética exterior de toda la universidad.

Viña Montgras: Comunicación, aviso, packaging.

Viña Valle Secreto: Diseño Imagen Corporativa y Etiquetas.



Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética



Design Research



Naming, Branding,
Experiencia de Marca



Endomarketing
Cultura Interna



Brand Packaging



Diseño Web /
APPS



Diseño
Editorial



Diseño
de Servicios



Arquitectura
Corporativa



Señalética

Más de nosotros en
www.grupoxigeno.cl

AV. ANDRÉS BELLO 2233, OF 904
PROVIDENCIA, SANTIAGO

56 2 2444447

@GRUPOOXIGENO
WWW.FACEBOOK.COM/GRUPOXIGENO

