

BR4ND1NG +
PU3L1C1D4D
M4RKT1NG D1G1T4L
D153Ñ0
COM4N1C4C10N
INNOV4+ON
S3Ñ4L3T1C4
+RQ1T3CTUR4
W3B
P4CKAG1NG
S3RV1C3 D351GN



Somos una Consultora Estratégica de Marcas._

Desde hace 21 años

Un equipo creativo de diseñadores
gráficos e industriales, publicistas
y arquitectos._

Socios:

Chantal Soulodre
José Luis Bayer
Ivonne Lacombe
Rodrigo Stierling

Staff de 16 personas:

Diseñadores gráficos
Diseñadores industriales
Arquitectos
Publicistas
Personal de apoyo

Somos:

Creativos
Innovadores
Analíticos
Apasionados
Ceteros
Comunicadores
Trabajamos en Equipo
Partners de nuestros clientes

Ofrecemos un servicio integrado de estrategia y creatividad para tus negocios. _



Branding y Comunicación

Naming
Branding
Experiencia de marca
Diseño de Packaging
Diseño Editorial
Wayfinding (Señalética)
Cultura Interna
Diseño de Servicios
Publicidad



Digital

Diseño Web
Marketing Digital



Arquitectura y Diseño de Espacios

Arquitectura
Diseño de Espacios
Habilitación de Oficinas
Diseño de Mobiliario

QUIÉNES HAN CONFIADO EN NOSOTROS



HISTÓRICO DE CLIENTES POR PROYECTOS

AZA: Reportes digitales, estudios claim y propósito de marca.
ACHS: Reportes
ACTUS: Diseño Imagen corporativa
ADT: Publicidad
Andess: Reporte anual
Abastible: Diseño Industrial y Arquitectura.
ABIF: memoria
Aguas Andinas: Arquitectura e interiorismo y diseño gráfico.
Aguas Nuevas: Asesoría estratégica, diseño, arquitectura, red de 42 sucursales, publicidad, campañas externas, endomarketing, desarrollo web y app.
Agua Premium: Imagen Corporativa y envases.
Airolite: Rebranding y línea de Packagings.
Andes Motor: Rebranding y Diseño estratégico.
AngloAmerican: Memoria y Reporte.
Albin Trotter: Arquitectura Proyecto Casa Mater 2007.
Autopista Central: Memorias Anuales, campañas internas.
Armacero: Rebranding y diseño estratégico
Alsacia Express: Rebranding y Diseño Estratégico.

Aylwin Abogados: Rebranding, Diseño Estratégico y Web.
Banco Estado: Branding, Diseño estratégico y gráfico, arquitectura, folletería, stands, comunicación.
Bci: Memorias Anuales, presentaciones corporativas, web y proyectos varios.
Bci Seguros: Memorias Anuales, impresas y digitales
Bid: Editorial.
Capel: Diseño de packaging.
CAM: Campañas internas
CB Felton Panamá: Rebranding
CasaPiedra: Publicidad
Cencosud: Memorias Anuales, diseño editorial y digital.
Cerámicas Cordillera: Asesoría estratégica, diseño, publicidad, campañas externas y endomarketing.
Chilquinta: Diseño Editorial, Arquitectura, Manuales de marca y Servicios.
CMPC: Memorias Anuales y diseño editorial
Cramer: Asesoría estratégica, diseño gráfico e industrial, campañas publicitarias, packaging, web.
Correos Chile: Rediseño de imagen,

packaging y asesoría.
Coopeuch: Rediseño de imagen, packaging y asesoría
Colún: Reportes Sustentabilidad.
Coopeuch: Reporte anual impreso y digital
CMR Falabella: Rediseño layouts avisos y arquitectura de marca y manual.
Dimerco: Imagen Corporativa y equipamiento.
DirectTV: packaging.
Empresas Copec: Memorias Anuales, memorias web.
Empresas Juan Yarur: Presentación Corporativa.
Energía Austral: Imagen Corporativa.
Energía Andina: Arquitectura, diseño de mobiliario, señalética.
Europcar: Asesoría estratégica, Publicidad
Forestal Wines: Marca y packaging
Fruity-U: Imagen Corporativa, Packaging y web.
Funeraria Hogar de Cristo: Oficinas Comerciales y red de sucursales
Fyrma Gráfica: Imagen Corporativa, Stands y Comunicación
Geomás: Ciclorecreovías, Imagen Corporativa y equipamiento.

Gourmet: Packaging y publicidad.
KISA: Pacakaging
Inmobiliaria Núcleos: Branding, Publicidad, Web, MKT digital
Inmobiliaria Contigo: Naming, Branding, Web, Publicidad
Inmobiliaria Almahue: Web.
Inmobiliaria Parque Germania: Web, MKT digital
Inmobiliaria Parque Magritte: Web.
Iansa: Arquitectura interior.
ILC: Reportes anuales
In-Touch: Imagen Corporativa.
IM Trust: Rediseño Imagen Corporativa y comunicación.
Kioto: Desarrollo imagen corporativa de locales.
LAN: Folletería.
Late: Packaging.
Latin America Power: Memoria.
Lenovo: Endomarketing digital.
Los Héroes: Memorias Anuales y Reporte Sustentabilidad
Marbella Resort: Diseño, comunicación y campañas externas, web.
Metro: Memorias, diseño gráfico e industrial.
Miele Chile: Packaging

Ministerio del Trabajo (Gobierno de Chile): Arquitectura y equipamiento para 52 centros de atención reforma previsional.
Municipalidad de Santiago: Arquitectura y señalética oficina de Turismo de Santiago en Plaza de Armas.
Nuestros Parques: Asesoría estratégica, rediseño de marca para cementerios, señalética.
Parque del Recuerdo: Arquitectura y red de sucursales, rediseño de la imagen corporativa.
Packard Bell: Equipamiento, P.O.P.
RedBanc: Endomarketing, Imagen Corporativa.
Refax: Diseño packaging STP.
Schiappacasse: Editorial.
Skanska: Endomarketing.
Sonda: Memorias Anuales, impresas y digitales
Surlat: Imagen Corporativa y línea de packaging
Sonami: (Sociedad Nacional de Minería): Editorial.
Soquimich: Editorial.
Superintendencia de Pensiones: Imagen

Corporativa.
Superintendencia Salud: Señalética oficinas comerciales.
SKC Rental: Asesoría estratégica, diseño, arquitectura y publicidad, campañas externas y endomarketing, diseño de servicios.
SKC M: marketing directo, fidelización de clientes.
Sigdo Koppers: editorial.
SWV Abogados: Imagen Corporativa y Editorial
Terco: Imagen Corporativa y equipamiento.
Transelec: Reportes digitales, Comunicación interna y externa, Branding de sub marcas
Unilever: Campañas internas.
Ultraport: Alineamiento y Cultura interna.
Ultragras Group: Editorial, Web e Imagen Corporativa.
USACH: Señalética exterior de toda la universidad. Imagen para canal de televisión Stgo.tv
Viña Montgras: Comunicación, avisaje, packaging.
Viña Valle Secreto: Diseño Imagen Corporativa y Etiquetas.
Voy Santiago: Naming, Branding, Diseño estratégico, Memorias.

PREMIOS CHILE DISEÑO:

2005: Premio a diseño de **Mejor Señalética**. Proyecto para Planta de Tratamientos La Farfana. Cliente: Aguas Andinas.

2011: Premio Chile Diseño a diseño de **Mejor Packaging Masivo**. Proyecto Cremas y Sopas Premium. Cliente: Gourmet.

PREMIOS DISEÑO EDITORIAL:

Concurso de Memorias Gestión/Price Waterhouse Coppers:

2003: Segundo lugar. Cliente: BCI

2004: Segundo lugar. Cliente: BCI

2006: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI Mejor Diseño. Cliente: Metro.

2007: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI

2008: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Segundo lugar Empresas Copec y tercer lugar con CMPC

2009: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Segundo lugar Empresas Copec, mejor memoria digital con Cencosud.

2010: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: **BCI**, Premio mejor memoria de grupo de empresas con Empresas Copec.

2011: Primer lugar a mejor memoria bancaria.

Cliente: BCI, Segundo Lugar mejor memoria.

Cliente: CMPC

2013: Mejor memoria de empresas públicas: CorreosChile

PARTICIPACIÓN BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO MADRID:

2008: Seleccionados con el cambio de imagen de CorreosChile para la muestra de la primera bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid .

2010: Seleccionados con Diseño para Sucursales de Centros Previsión Integral Gobierno de Chile.

2012: Seleccionados con Diseño de Memoria Bci 2009.

2014: Seleccionados con Diseño de Memoria Empresas Copec 2012, Web Cramer Latam y Señalética Cementerio Parque Santiago.

PARTICIPACIÓN BIENAL DE DISEÑO CHILE:

2010: Seleccionados con 3 proyectos:

- Memoria Bci 2009
- Línea Packagings Cremas Premium Gourmet
- Imagen Corporativa Correos Chile

2012: Presentes en la bienal con el proyecto de arquitectura Energía Andina y en editorial con el libro 75 años Empresas Copec.

2017: Presentes proyecto de packaging Leche Late!

PREMIOS CLAP (PREMIO IBEROAMERICANO DE DISEÑO)

CLAP 2013

- **Clap Mejor Folleto Compaginado:** Memoria Empresas Copec 2012
- **Clap Mejor Web institucional:** Memoria Web Bci 2012
- **Clap: Memoria Institucional:** Memoria impresa BCI 2012
- **Selección Clap Packaging:** Limonada Lovelemon
- **Selección Clap Packaging:** Sazonadores Gourmet

CLAP 2015

- **Premio Clap Platinum** (categoría Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.): Diseño Web para Cramerlatam.com

• **Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Cementerio Parque Santiago**

• **Selección Clap para Rediseño de Imagen Corporativa cementerios Nuestros Parques**

CLAP 2016

- **Selección Clap: Gráfica Digital por el diseño de Sitio web de Aguas Araucanía.** Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización.

CLAP 2018

- **Selección Clap 2018: Gráfica Digital** - por el diseño de Reporte Sostenibilidad Transelec 2017 Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

CLAP 2019

- **Selección Clap 2019: Gráfica Digital** - por el diseño de Reporte Sostenibilidad Empresas Lipigas Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

- **Premio Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Biblioteca Universidad San Sebastián.**

PREMIOS LATAM PACK (PREMIO IBEROAMERICANO DE DISEÑO DE PACKAGING)

- **Premio Latampack de Oro 2021:** Premio Latampack al mejor packaging de producto por línea de packaging Almohadas Rosen.

**Algunos
Casos
de Señalética
y Diseño de Espacios**



¿Cómo un **proyecto de señalética** aporta a potenciar un **espacio público y una marca?**



Señalética Parque del Recuerdo

Año: 2011

Superficie total
60 hectáreas

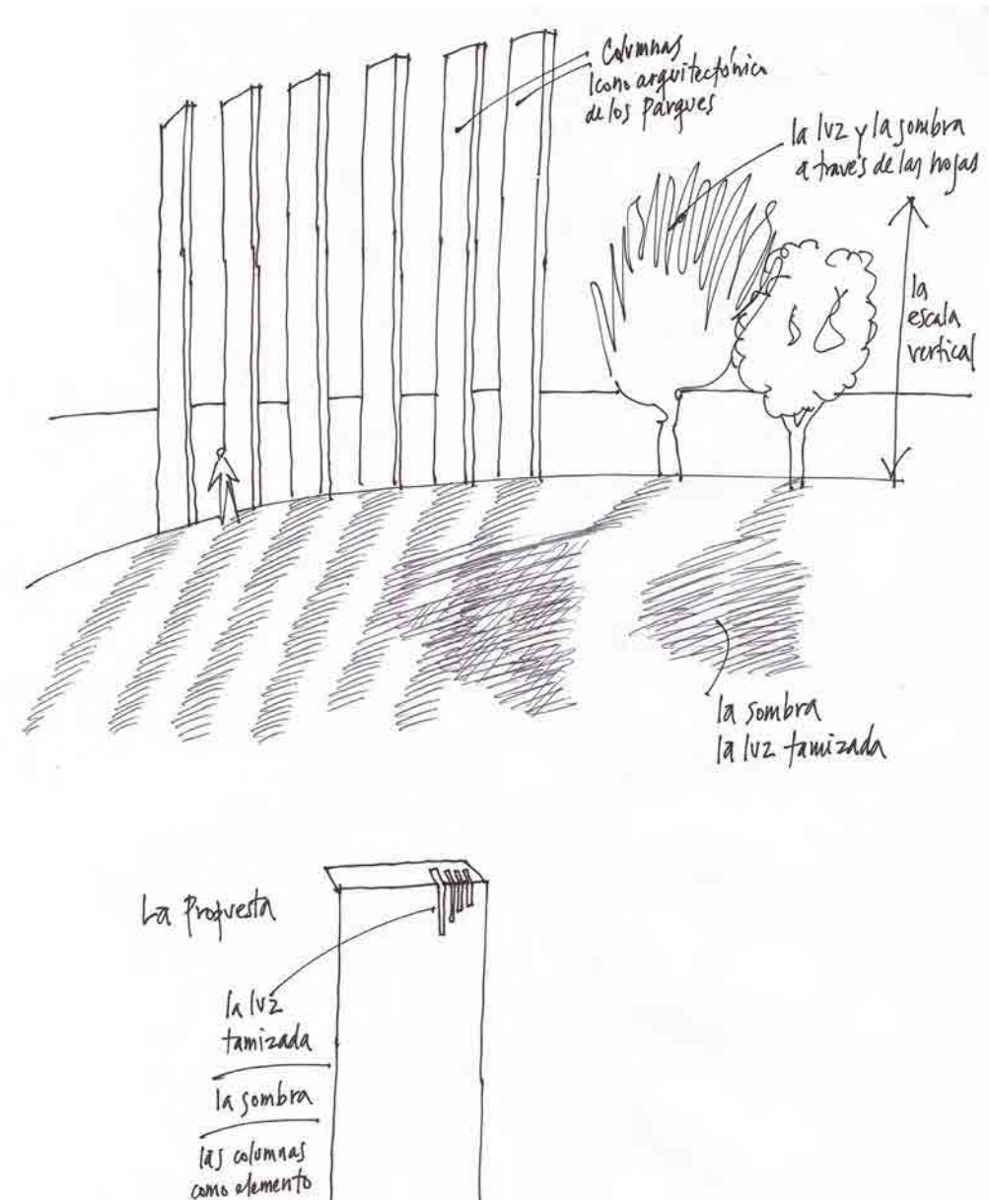
Brief
Solucionar la orientación de los visitantes de Parque del Recuerdo

Solución
Un sistema comunicacional eficiente, funcional, perdurable y amigable con el entorno.

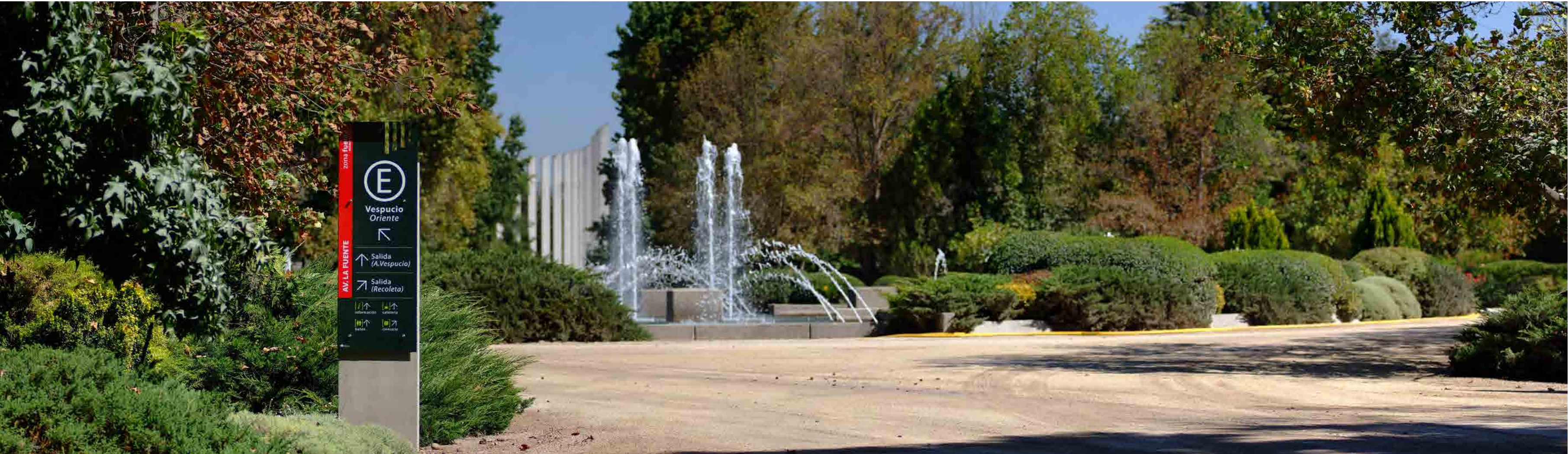
Fácil orientación, basada en el uso del color, iconización de hitos internos y mapas.

Información adicional sobre los tipos de árboles del parque para potenciar el concepto de paisajismo y pulmón verde, ambos vitales como atributos de la marca.





Boceto y conceptualización del proyecto



Señalética La Farfana Planta Tratamiento Aguas de Aguas Andinas

Año: 2004

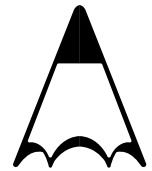
Superficie: 60.000 m²

Brief

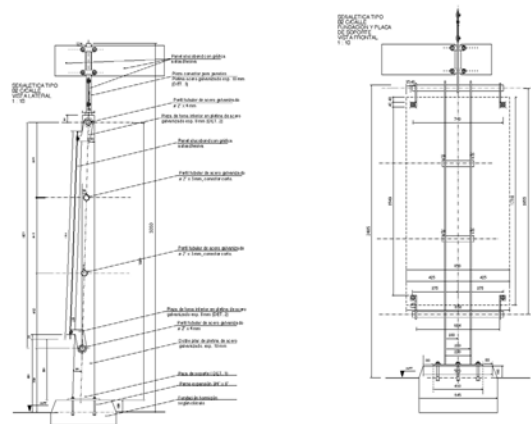
Solucionar la orientación de los visitantes del centro de tratamiento de aguas de Aguas Andinas.

Solución

Un sistema comunicacional eficiente, funcional, y perdurable en el tiempo.



Proyecto Ganador de un Premio Chile Diseño el año 2005: Premio a diseño de Mejor Señalética. Proyecto para Planta de Tratamientos La Farfana. Cliente: Aguas Andinas.





Señalética Universidad de Santiago

Año: 2008

La Universidad de Santiago de Chile (USACH), nos invitó a diseñar la Señalética de su Campus Central, como exigencia del Consejo Nacional de Acreditación, para así cumplir con las exigencias de validación. El Campus, está estructurado sumando construcciones de todos los estilos y épocas, se despliega incorporando vías de circulación urbana en su interior, villas habitacionales y estadio deportivo.

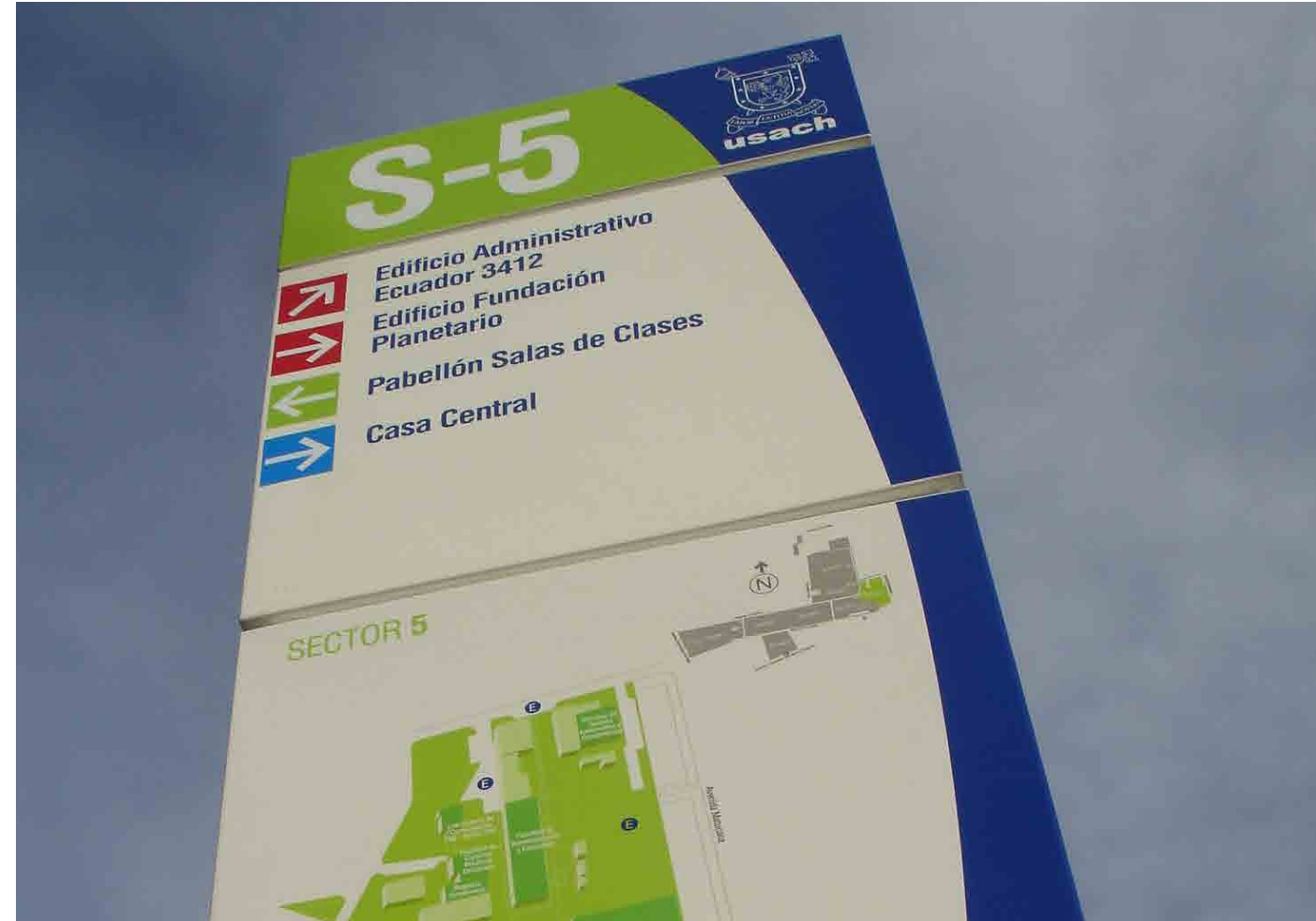
La propuesta, que aquí se despliega logró concretarse en los plazos exigidos, lo que permitió, sumado a otros logros, cumplir con el ascenso en el periodo de Acreditación al que se postulaba.

Solución:

Se identifican las diferentes zonas a través de un con color

Los directorios con mapas indican en zonas por color, puntos de interés por zona.

Los soportes son pilares en metal termoestablado, de cuerpo metálico y fundación en hormigón.



Señalética Cementerio Parque Santiago (grupo Nuestros Parques)

Año: 2014

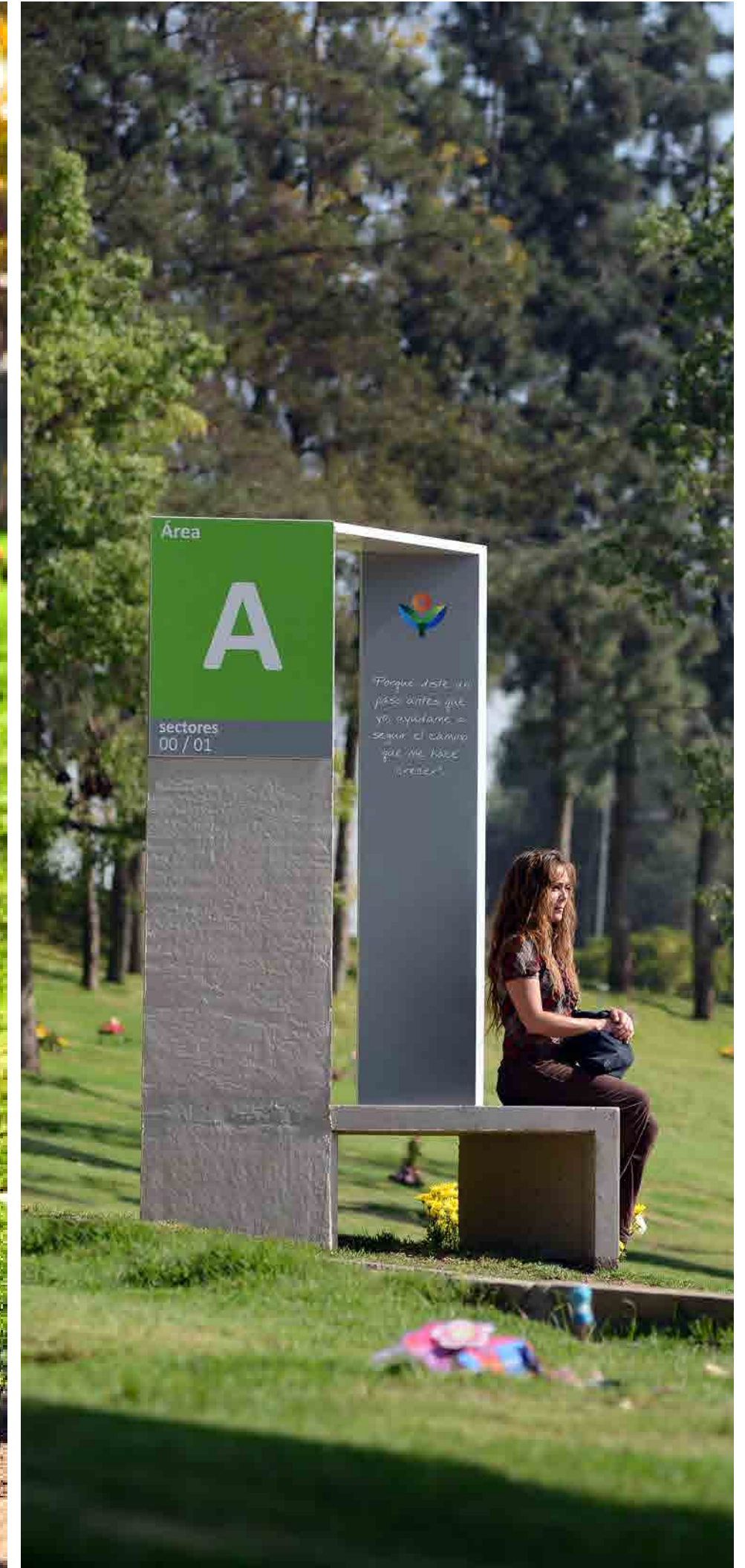
Se nos pide solucionar la orientación de los visitantes de Cementerio Parque Santiago. Como en Grupo Oxígeno nos gustan los desafíos e innovar con lo que hacemos, nos propusimos ir más allá de una simple guía visual de orientación y decidimos crear un sistema para encontrar las sepulturas de los seres queridos que descansan en el cementerio.

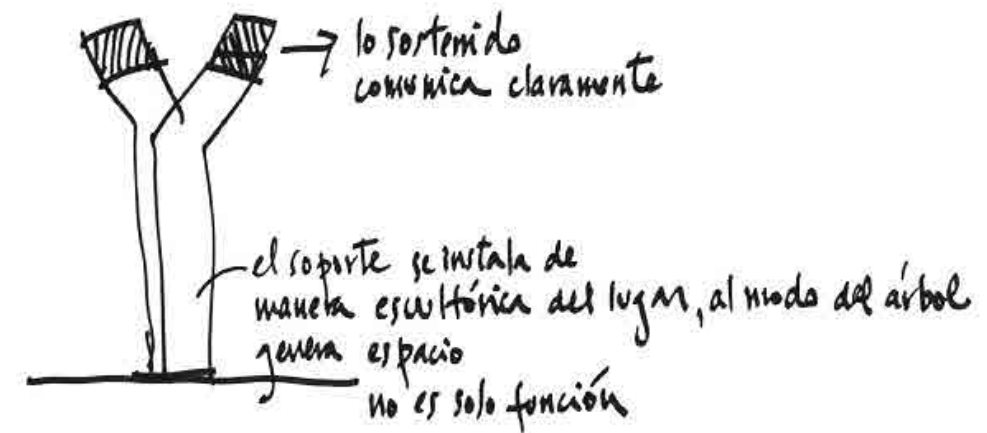
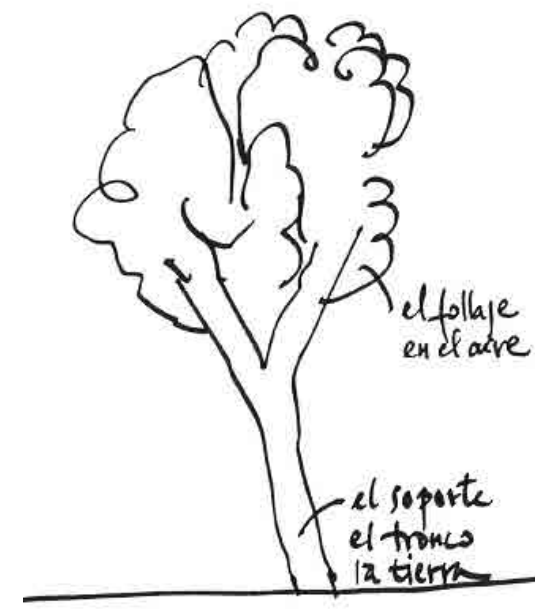
Solución: Creamos un sistema comunicacional basado en un código entregado en la entrada (el código de cada sepultura) mediante el cual el visitante se orientará fácilmente a través de los sectores y zonas para encontrar la sepultura que busca.

El sistema es eficiente, funcional, perdurable y amigable con el entorno. Para la orientación visual ideamos un sistema basado en el uso del color, con la iconización de hitos internos y mapas.



Proyecto ganador de un Clap Platinum (Premio Iberoamericano de diseño) Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Cementerio Parque Santiago





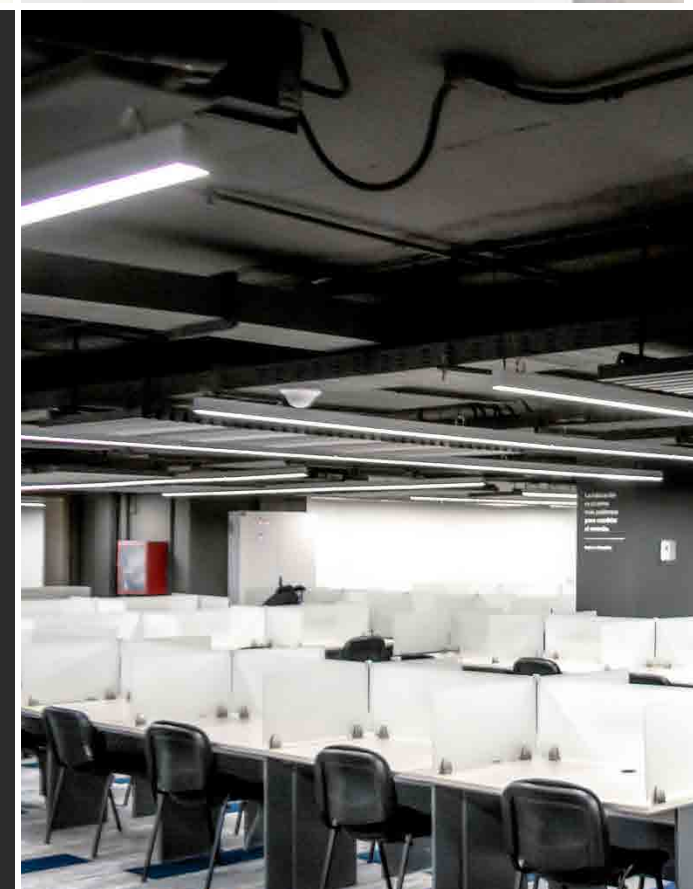
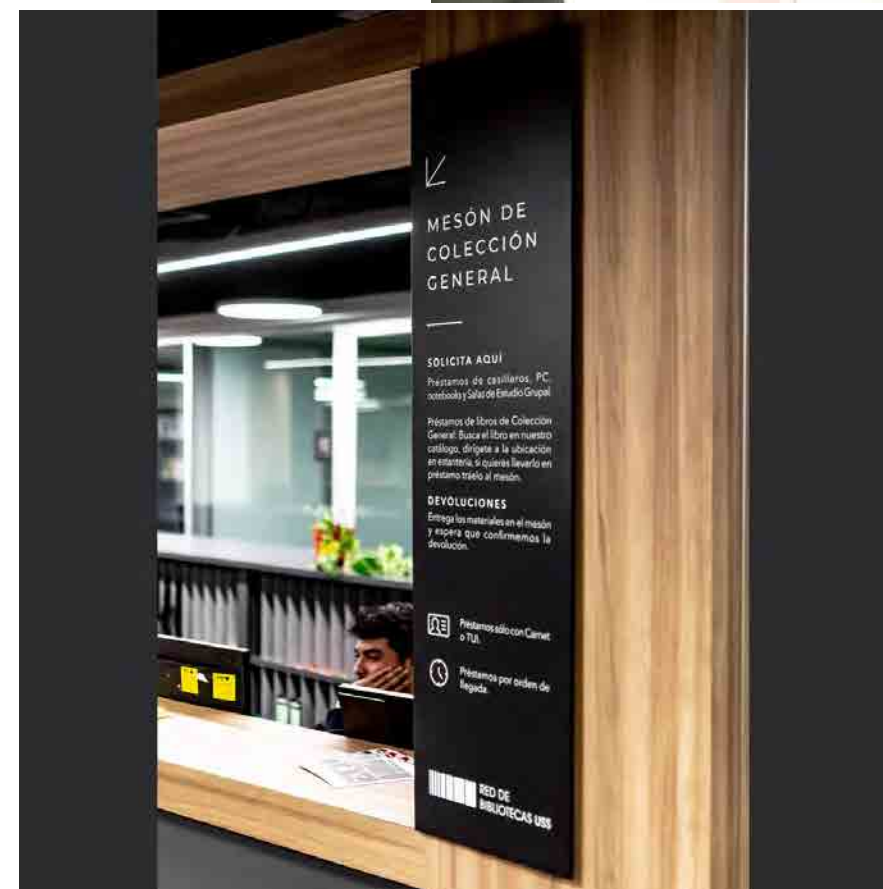
Biblioteca Universidad San Sebastian sede Los Leones

Año: 2019

El proyecto de wayfinding para la biblioteca de la Universidad San Sebastián (sede Los leones) se diseñó pensando en un sistema de comunicación simple, claro, elegante y neutro que no generara ruido visual sobre el espacio arquitectónico y que constituyera también un aporte a este ambiente. La comunicación visual se realizó con soportes en metal con fondos de color gris oscuro y tipografías Montserrat y Avenir en color blanco.

Los mapas de ubicación se simplificaron para lograr una fácil comprensión del espacio en que se encuentra la biblioteca: un gran lugar en el subsuelo que cuenta también con amplios espacios de salas de estudio. En dichos mapas se buscó también comunicar la comprensión del espacio total dónde se encuentra la biblioteca, rodeada de otros ambientes de de la universidad, tales como laboratorios y centros de atención clínicos de la facultad de medicina.

 Premio Clap Platinum 2019
Señalética Biblioteca Universidad San Sebastián



Centro de Servicios y Oficinas Cramer

Año: 2021

Superficie total
4000 m²

Brief

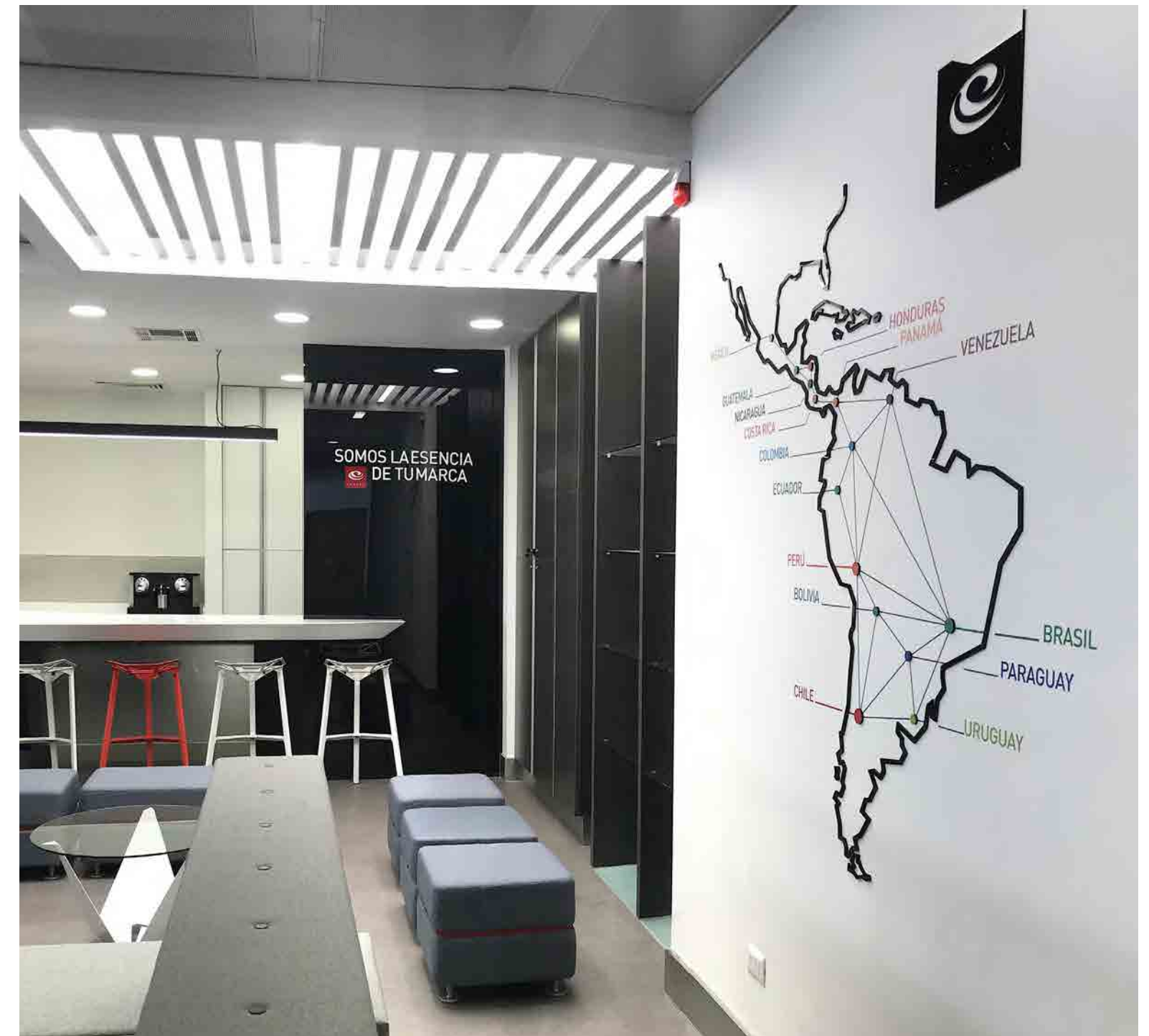
Incorporar los elementos de sabores y fragancias en muros, cristales y ambientes de trabajo, creación de nombres, identificación de espacios..

Solución

Construimos simbología en elementos corpóreos y texto calado en acrílico, logrando la identificación de los trabajadores en cada área de trabajo.



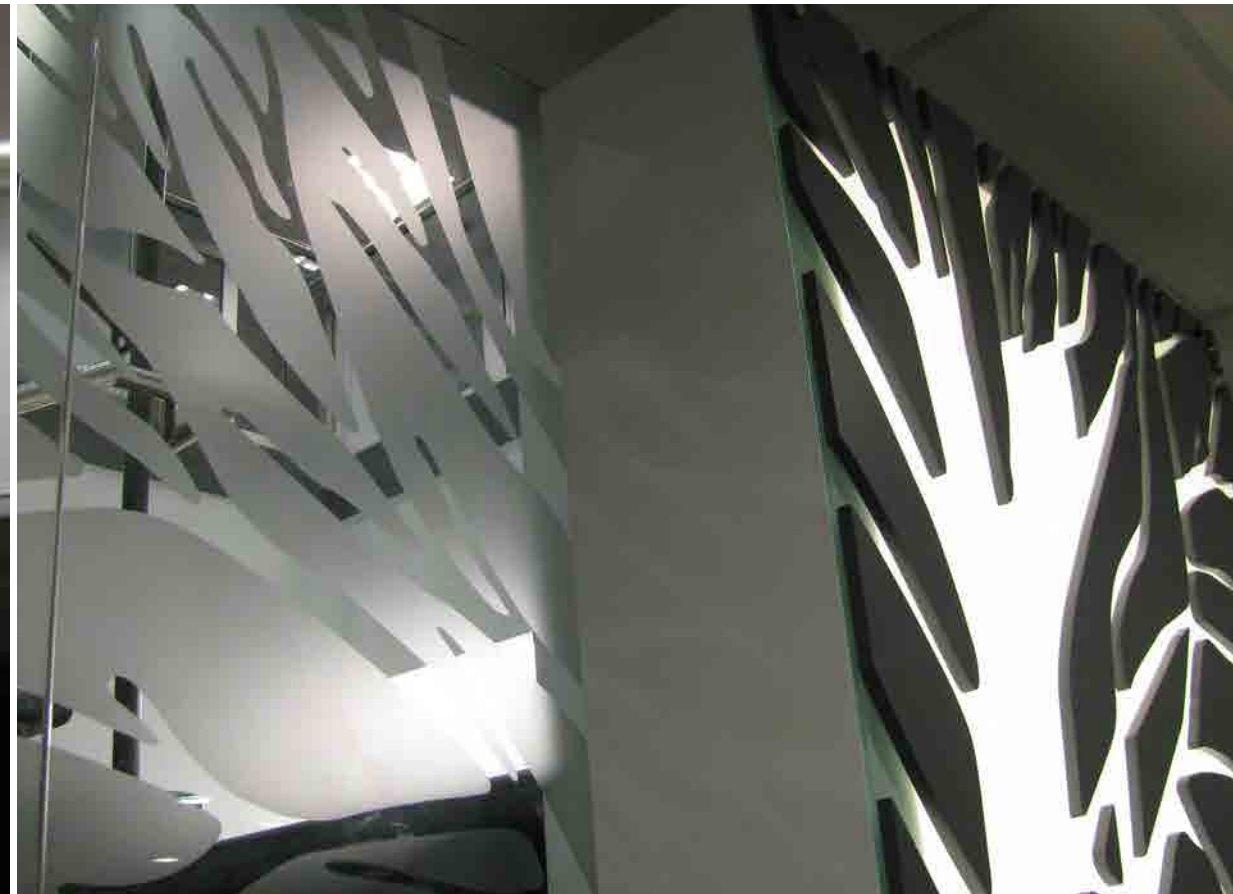
Centro de Servicios y Oficinas Cramer



Señalética interior Superintendencia de Salud

Año: 2009

Desarrollo de la señalización de las oficinas corporativas de la Superintendencia de Salud



¿Cómo la **arquitectura** aporta a una marca con un mejor espacio para sus usuarios?



Centros de atención Aguas Nuevas

Año: 2005

42 centros de atención a lo largo de todo Chile.

El concepto general del proyecto fue entregar ORDEN y ARMONIA CORPORATIVA a un servicio comercial que se encontraba en reestructuración y por ende sufriendo el desorden del cambio.

Como estrategia principal tomamos la decisión de generar el orden respecto a las funciones comerciales principales, usando para esto zonas diferenciadas claramente en terminos de COLORES, y EMPLAZAMIENTO.



Oficinas Energía Andina

Año: 2015

Energía Andina S.A., empresa dedicada a la prospección geotérmica nos encargó, a propósito de su necesidad de expansión, la realización y ejecución del proyecto de arquitectura de habilitación de sus nuevas oficinas. Para esto dispone de un piso de 1320 m² en el edificio de Las Artes en Nueva Las Condes para 90 personas.

Nuestro trabajo consistió en estudiar en conjunto con el cliente el espíritu que los mueve en la realización de su trabajo y a partir de eso generar un proyecto de arquitectura que de sustento a esto.

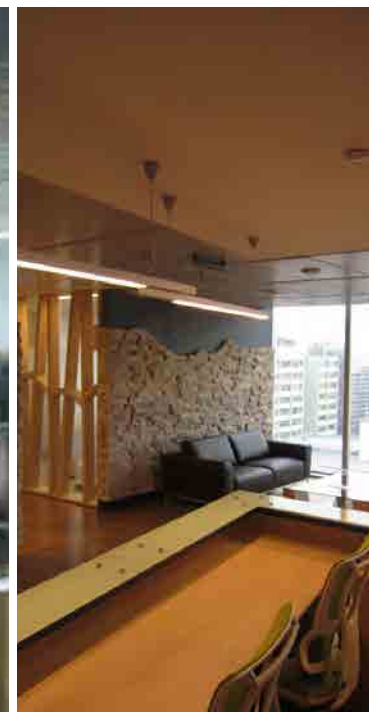
Este espíritu está relacionado con la “Energía interior” de la empresa. Esta energía tiene un rito habitual, que parte con el café de la mañana donde, además de compartir un momento, se generan las primeras ideas en la conversación, lugar donde nace la innovación y se fortalece la identificación con los valores de la empresa.

Entonces, nuestro punto de partida es la cafetería, un lugar de encuentro, dimensionado para que las cosas comiencen ahí y basados en esta convicción la orientamos espacialmente hacia la primera luz del día. Desde este lugar, la Energía fluye hacia las oficinas privadas y plataformas de trabajo, dispuestas para el mejor aprovechamiento de la luz y la temperatura.

Todo el proyecto se armoniza con la eficiencia energética a través de la domótica y la sustentabilidad en la elección y disposición de los materiales.

El mobiliario como parte fundamental de nuestro diseño apela a la innovación en su diseño y tecnología, muebles de lenga certificada y cristal entregan una simplicidad formal aportando calidez al ambiente de trabajo.

En suma un proyecto integral que nos llena de satisfacción.



Centros de Atención Integral Gobierno de Chile

Año: 2007.

El Gobierno de Chile, asume el año 2007 el compromiso de modernizar el Sistema de Pensiones para los trabajadores chilenos, lo que implica resolver la habitabilidad y usabilidad de los espacios destinados a este servicio.

El Gobierno encarga a Grupo Oxígeno, el desarrollo de un proyecto arquitectónico integral, que deberá resolver y transmitir la intención de “Contener” y “Proteger”, al ciudadano, todo ello aplicable a un universo de 52 sucursales, ya existentes en su gran mayoría y en situaciones de habilitación tremendamente diversas.

Desarrollo:

Generamos un concepto que le diera un relato a la arquitectura y el servicio. Estudiamos las necesidades de los usuarios. De la afirmación original de “Proteger” y “Contener” de los usuarios, generamos el concepto de “ABRAZO”, el que fue traducido en la propuesta de arquitectura interior con la creación de espacios concéntricos, desde el punto de acceso y espera, hasta llegar a la Plataforma de atención, que rodea y envuelve al usuario, durante su espera y servicio.

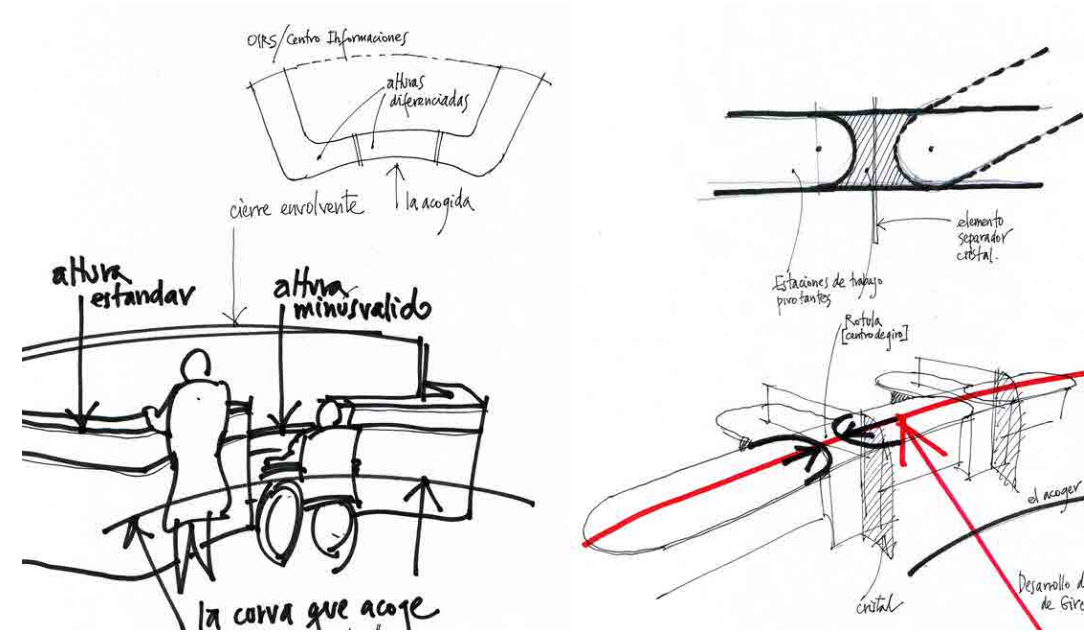
El mobiliario existente en el mercado que no se adaptaba a este requerimiento de circularidad, fue desarrollado en su totalidad, generándose un sistema de mobiliario rotulado, OIRS y elemento de información circulares, así como los tratamientos de pisos, iluminación y la Señalética para dichos espacios.

Solución:

Se intervinieron arquitectónicamente 52 sucursales, en términos de lay out, interiorismo, mobiliario, iluminación y Señalética, en un plazo de 60 días calendario.

El resultado ha permitido implementar este Proyecto, no solo en su dimensión social, desde el plano de la ayuda económica a los ciudadanos, sino en la dimensión de que la arquitectura y el diseño aportan como un elemento de vital importancia en la vida cotidiana de las personas.

El diseño mejoró el servicio, la comodidad y la atención.



* Proyecto seleccionado para la Bial Iberoamericana de Diseño en Madrid 2010

Municipalidad de Santiago / Oficina de Turismo

Año 2011

Descripción: En lo que hasta 1870 fueron los Calabozos de la antigua Carcel Pública de Santiago, hoy edificio consistorial de esa Municipalidad, se nos encarga el proyecto y habilitación de la nueva Oficina de Turismo, hoy alojada en la Casa Colorada.

Proyecto: Hicimos un proyecto de recuperación de un lugar histórico en base a la potenciación de lo mejor del lugar, sus zócalos de piedra y bóvedas en las que desarrollamos una propuesta moderna que se integra a lo existente a través del tratamiento de materiales y colores, donde el rojo como expresión de la fuerza de las tierra tiene un rol preponderante.



Sala de Ventas San Damián 904

Año: 2010

Conceptualización de la marca y la sala de ventas para San Damián 904 de Inmobiliaria MPC (Moller Perez Cotapos)

Creamos una marca y un elegante concepto para un producto exclusivo y orientado al ABCI.



Más de nosotros en
www.grupoxigeno.cl

AV. ANDRÉS BELLO 2233, OF 903
PROVIDENCIA, SANTIAGO

+56 998704439

INFO@GRUPOXIGENO.CL

[@GRUPOOXIGENO](https://www.instagram.com/grupooxigeno)

[WWW.FACEBOOK.COM/GRUPOXIGENO](https://www.facebook.com/grupoxigeno)

[WWW.INSTAGRAM.COM/GRUPOOXIGENO/](https://www.instagram.com/grupooxigeno/)

