

BR4ND1NG +
PU3L1C1D4D
M4RKT1NG D1G1T4L
D153ÑO
COM4N1C4C10N
INNOV4+ON
+RQ1T3CTUR4
W3B
P4CKAG1NG
S3RV1C3 D351GN



Somos una Consultora Estratégica de Marcas._

Desde hace 21 años

Un equipo creativo de diseñadores
gráficos e industriales, publicistas
y arquitectos._

Socios:

Chantal Soulodre
José Luis Bayer
Ivonne Lacombe
Rodrigo Stierling

Staff de 16 personas:

Diseñadores gráficos
Diseñadores industriales
Arquitectos
Publicistas
Personal de apoyo

Somos:

Creativos
Innovadores
Analíticos
Apasionados
Ceteros
Comunicadores
Trabajamos en Equipo
Partners de nuestros clientes

Ofrecemos un servicio integrado de estrategia y creatividad para tus negocios. _



Branding y Comunicación

Naming
Branding
Experiencia de marca
Diseño de Packaging
Diseño Editorial
Wayfinding (Señalética)
Cultura Interna
Diseño de Servicios
Publicidad



Digital

Diseño Web
Marketing Digital



Arquitectura y Diseño de Espacios

Arquitectura
Diseño de Espacios
Habilitación de Oficinas
Diseño de Mobiliario

(nuestra metodología)

Utilizamos herramientas de Design Thinking y diversas metodologías como Business Model Canvas, Lean Canvas, Mapas de Empatía o Customer Journey Maps que nos ayuden a entender, mejorar e innovar el modelo de negocios de nuestros clientes. En este proceso hacemos Workshops de Marca y Talleres de Cocreación e Innovación con nuestros clientes y sus clientes.

Después de este proceso definimos una estrategia e ideamos una solución para posteriormente implementarla.



1_Investigación y Análisis

Siempre buscamos entender quién es nuestro público, que esperan de nosotros, que nos diferencia, cuáles serán nuestros argumentos para el diseño de un producto, servicio, espacio o campaña. Investigamos a través de entrevistas y herramientas de Design Thinking. Analizamos en profundidad el proyecto y su contexto relevante.



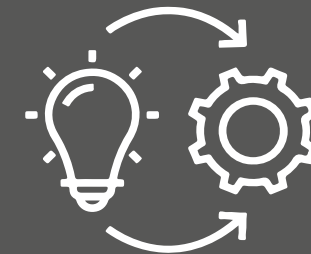
2_Definición Estratégica

Con la información elaboramos un diagnóstico y posteriormente una propuesta estratégica o un plan de acciones.



3_Ideación

Creamos un concepto, un lenguaje visual alrededor de la marca, un relato, un espacio o una experiencia para la marca, producto o servicio.



4_Desarrollo

Producción de originales o prototipos. Desarrollo de manuales de marca.



5_Implementación

Supervisamos que cada pieza visual, digital o producto sea finalmente implementado con éxito.

PREMIOS CHILE DISEÑO:

2005: Premio a diseño de **Mejor Señalética**. Proyecto para Planta de Tratamientos La Farfana. Cliente: Aguas Andinas.

2011: Premio Chile Diseño a diseño de **Mejor Packaging Masivo**. Proyecto Cremas y Sopas Premium. Cliente: Gourmet.

PREMIOS DISEÑO EDITORIAL:

Concurso de Memorias Gestión/Price Waterhouse Coppers:

2003: Segundo lugar. Cliente: BCI

2004: Segundo lugar. Cliente: BCI

2006: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI Mejor Diseño. Cliente: Metro.

2007: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI

2008: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Segundo lugar Empresas Copec y tercer lugar con CMPC

2009: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Segundo lugar Empresas Copec, mejor memoria digital con Cencosud.

2010: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: **BCI**, Premio mejor memoria de grupo de empresas con Empresas Copec.

2011: Primer lugar a mejor memoria bancaria. Cliente: BCI, Segundo Lugar mejor memoria. Cliente: CMPC

2013: Mejor memoria de empresas públicas: CorreosChile

PARTICIPACIÓN BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO MADRID:

2008: Seleccionados con el cambio de imagen de CorreosChile para la muestra de la primera bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid .

2010: Seleccionados con Diseño para Sucursales de Centros Previsión Integral Gobierno de Chile.

2012: Seleccionados con Diseño de Memoria Bci 2009.

2014: Seleccionados con Diseño de Memoria Empresas Copec 2012, Web Cramer Latam y Señalética Cementerio Parque Santiago.

PARTICIPACIÓN BIENAL DE DISEÑO CHILE:

2010: Seleccionados con 3 proyectos:

- Memoria Bci 2009
- Línea Packagings Cremas Premium Gourmet
- Imagen Corporativa Correos Chile

2012: Presentes en la bienal con el proyecto de arquitectura Energía Andina y en editorial con el libro 75 años Empresas Copec.

2017: Presentes proyecto de packaging Leche Late!

PREMIOS CLAP (PREMIO IBEROAMERICANO DE DISEÑO)

CLAP 2013

- **Clap Mejor Folleto Compaginado:** Memoria Empresas Copec 2012
- **Clap Mejor Web institucional:** Memoria Web Bci 2012
- **Clap: Memoria Institucional:** Memoria impresa BCI 2012
- **Selección Clap Packaging:** Limonada Lovelemon
- **Selección Clap Packaging:** Sazonadores Gourmet

CLAP 2015

- **Premio Clap Platinum** (categoría Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.): Diseño Web para Cramerlatam.com

- **Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Cementerio Parque Santiago**

- **Selección Clap para Rediseño de Imagen Corporativa cementerios Nuestros Parques**

CLAP 2016

- **Selección Clap: Gráfica Digital por el diseño de Sitio web de Aguas Araucanía.** Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización.

CLAP 2018

- **Selección Clap 2018: Gráfica Digital** - por el diseño de Reporte Sostenibilidad Transelec 2017 Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

CLAP 2019

- **Selección Clap 2019: Gráfica Digital** - por el diseño de Reporte Sostenibilidad Empresas Lipigas Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

- **Premio Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización:** Señalética Biblioteca Universidad San Sebastián.

PREMIOS LATAM PACK (PREMIO IBEROAMERICANO DE DISEÑO DE PACKAGING)

- **Premio Latampack de Oro 2021:** Premio Latampack al mejor packaging de producto por línea de packaging Almohadas Rosen.

QUIÉNES HAN CONFIADO EN NOSOTROS



HISTÓRICO DE CLIENTES POR PROYECTOS

AZA: Reportes digitales, estudios claim y propósito de marca.
ACHS: Reportes
ACTUS: Diseño Imagen corporativa
ADT: Publicidad
Andess: Reporte anual
Abastible: Diseño Industrial y Arquitectura.
ABIF: memoria
Aguas Andinas: Arquitectura e interiorismo y diseño gráfico.
Aguas Nuevas: Asesoría estratégica, diseño, arquitectura, red de 42 sucursales, publicidad, campañas externas, endomarketing, desarrollo web y app.
Agua Premium: Imagen Corporativa y envases.
Airolite: Rebranding y línea de Packagings.
Andes Motor: Rebranding y Diseño estratégico.
AngloAmerican: Memoria y Reporte.
Albin Trotter: Arquitectura Proyecto Casa Mater 2007.
Autopista Central: Memorias Anuales, campañas internas.
Armacero: Rebranding y diseño estratégico
Alsacia Express: Rebranding y Diseño Estratégico.

Aylwin Abogados: Rebranding, Diseño Estratégico y Web.
Banco Estado: Branding, Diseño estratégico y gráfico, arquitectura, folletería, stands, comunicación.
Bci: Memorias Anuales, presentaciones corporativas, web y proyectos varios.
Bci Seguros: Memorias Anuales, impresas y digitales
Bid: Editorial.
Capel: Diseño de packaging.
CAM: Campañas internas
CB Felton Panamá: Rebranding
CasaPiedra: Publicidad
Cencosud: Memorias Anuales, diseño editorial y digital.
Cerámicas Cordillera: Asesoría estratégica, diseño, publicidad, campañas externas y endomarketing.
Chilquinta: Diseño Editorial, Arquitectura, Manuales de marca y Servicios.
CMPC: Memorias Anuales y diseño editorial
Cramer: Asesoría estratégica, diseño gráfico e industrial, campañas publicitarias, packaging, web.
Correos Chile: Rediseño de imagen,

packaging y asesoría.
Coopeuch: Rediseño de imagen, packaging y asesoría
Colún: Reportes Sustentabilidad.
Coopeuch: Reporte anual impreso y digital
CMR Falabella: Rediseño layouts avisos y arquitectura de marca y manual.
Dimerco: Imagen Corporativa y equipamiento.
DirecTV: packaging.
Empresas Copec: Memorias Anuales, memorias web.
Empresas Juan Yarur: Presentación Corporativa.
Energía Austral: Imagen Corporativa.
Energía Andina: Arquitectura, diseño de mobiliario, señalética.
Europcar: Asesoría estratégica, Publicidad
Forestal Wines: Marca y packaging
Fruity-U: Imagen Corporativa, Packaging y web.
Funeraria Hogar de Cristo: Oficinas Comerciales y red de sucursales
Fyrma Gráfica: Imagen Corporativa, Stands y Comunicación
Geomás: Ciclorecreovías, Imagen Corporativa y equipamiento.

Gourmet: Packaging y publicidad.
KISA: Pacakaging
Inmobiliaria Núcleos: Branding, Publicidad, Web, MKT digital
Inmobiliaria Contigo: Naming, Branding, Web, Publicidad
Inmobiliaria Almahue: Web.
Inmobiliaria Parque Germania: Web, MKT digital
Inmobiliaria Parque Magritte: Web.
Iansa: Arquitectura interior.
ILC: Reportes anuales
In-Touch: Imagen Corporativa.
IM Trust: Rediseño Imagen Corporativa y comunicación.
Kioto: Desarrollo imagen corporativa de locales.
LAN: Folletería.
Late: Packaging.
Latin America Power: Memoria.
Lenovo: Endomarketing digital.
Los Héroes: Memorias Anuales y Reporte Sustentabilidad
Marbella Resort: Diseño, comunicación y campañas externas, web.
Metro: Memorias, diseño gráfico e industrial.
Miele Chile: Packaging

Ministerio del Trabajo (Gobierno de Chile): Arquitectura y equipamiento para 52 centros de atención reforma previsional.
Municipalidad de Santiago: Arquitectura y señalética oficina de Turismo de Santiago en Plaza de Armas.
Nuestros Parques: Asesoría estratégica, rediseño de marca para cementerios, señalética.
Parque del Recuerdo: Arquitectura y red de sucursales, rediseño de la imagen corporativa.
Packard Bell: Equipamiento, P.O.P.
RedBanc: Endomarketing, Imagen Corporativa.
Refax: Diseño packaging STP.
Schiappacasse: Editorial.
Skanska: Endomarketing.
Sonda: Memorias Anuales, impresas y digitales
Surlat: Imagen Corporativa y línea de packaging
Sonami: (Sociedad Nacional de Minería): Editorial.
Soquimich: Editorial.
Superintendencia de Pensiones: Imagen

Corporativa.
Superintendencia Salud: Señalética oficinas comerciales.
SKC Rental: Asesoría estratégica, diseño, arquitectura y publicidad, campañas externas y endomarketing, diseño de servicios.
SKC M: marketing directo, fidelización de clientes.
Sigdo Koppers: editorial.
SWV Abogados: Imagen Corporativa y Editorial
Terco: Imagen Corporativa y equipamiento.
Transelec: Reportes digitales, Comunicación interna y externa, Branding de sub marcas
Unilever: Campañas internas.
Ultraport: Alineamiento y Cultura interna.
Ultragras Group: Editorial, Web e Imagen Corporativa.
USACH: Señalética exterior de toda la universidad. Imagen para canal de televisión Stgo.tv
Viña Montgras: Comunicación, avisaje, packaging.
Viña Valle Secreto: Diseño Imagen Corporativa y Etiquetas.
Voy Santiago: Naming, Branding, Diseño estratégico, Memorias.

algo más de lo que hacemos





Caso Cementerio Nuestros Parques

Nuestros Parques, holding de cementerios parques, nos encarga a mediados del 2013 el rediseño de su marca y la implementación de una nueva señalética para uno de sus parques.

La marca antigua tenía básicamente problemas de baja recordación, un imago tipo antiguo, débil, poco sólido, con asociaciones negativas y con una arquitectura de marca dispersa.

En el proceso de análisis nos dimos cuenta que no existía un hilo conductor en las acciones de comunicación de la marca.

Imagen anterior



Problema:

Baja recordación

Isotipo se identifica como antiguo

Débil, poco sólido, asociaciones negativas.

Poco reconocida como marca matriz.

Poco reconocimiento de los cementerios en el territorio.

Objetivos:

Cambiar la mentalidad interna y externa respecto al servicio de Nuestros Parques.

Ser percibidos como una empresa cercana, confiable, amiga.



Caso Cementerio Nuestros Parques

Para entender mejor a su grupo Objetivo, propusimos hacer un **Estudio Etnográfico para identificar nuevos insights, motivaciones y drivers** del grupo objetivo que nos ayudaran a entender mejor a la marca y sus vínculos con su público.

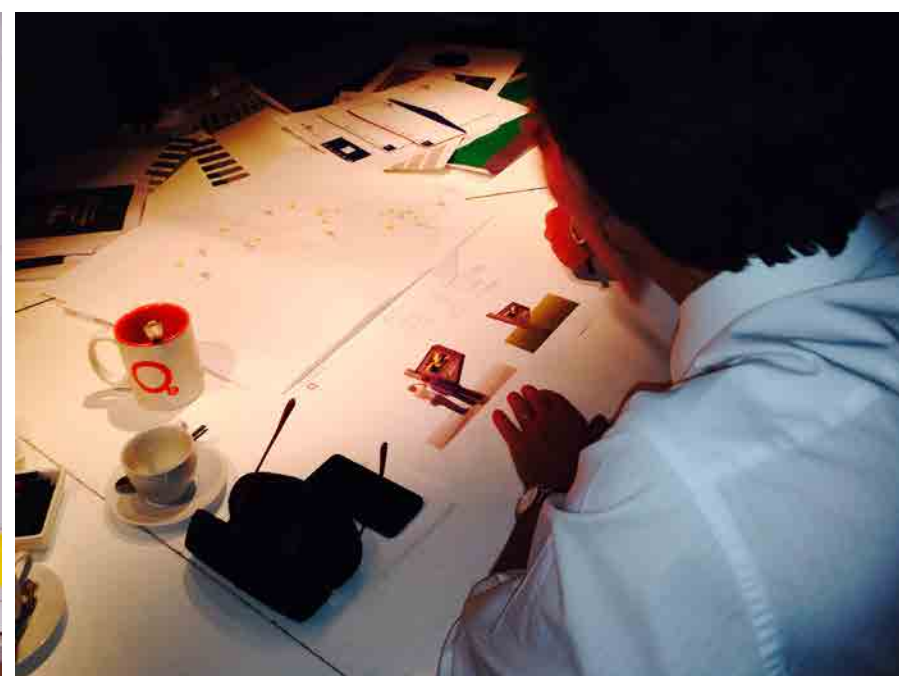
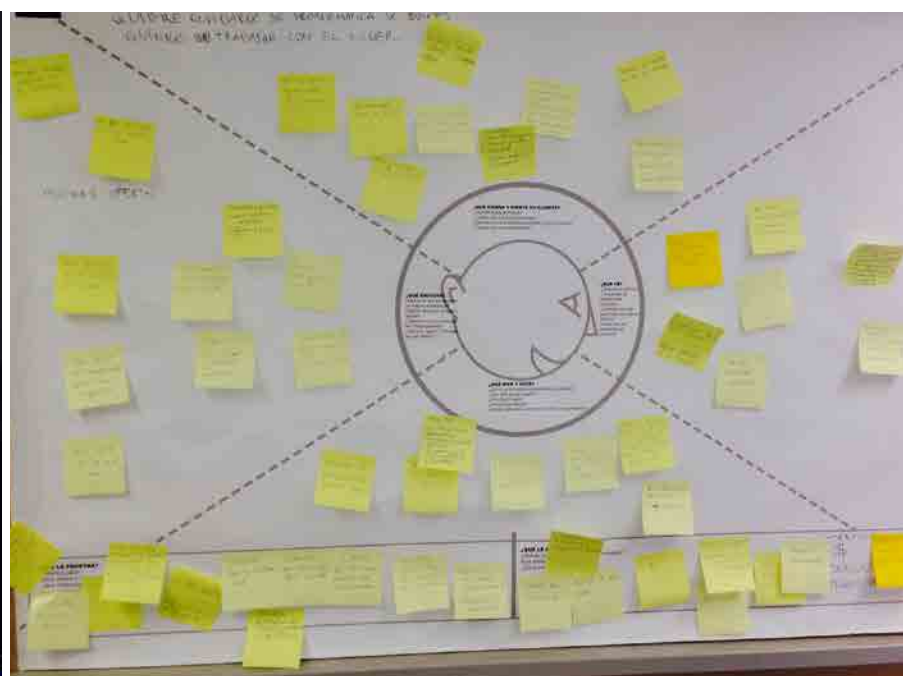
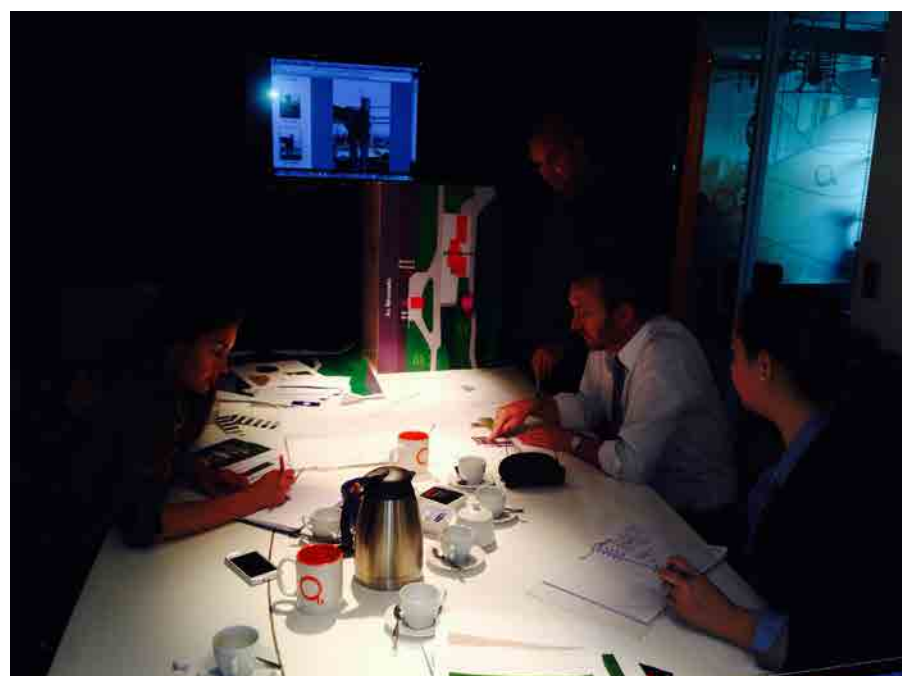
Después de descubrir mucha información valiosa sobre como ven la muerte y los cementerios en el grupo objetivo, analizamos la información que nos dio nuevas luces para entender mejor el problema y abordarlo desde su raíz.

A través de talleres de marca y utilizando Design Thinking, generamos junto al cliente una nueva Propuesta de Valor que cambió internamente la visión de la compañía, con esto se hizo necesario hacer un cambio de imagen que sirviera como nueva bandera que la plasmara interna y externamente en la organización.

Etnografía sobre 90 personas del grupo objetivo



Imágenes proceso Design Thinking





Caso Cementerio Nuestros Parques

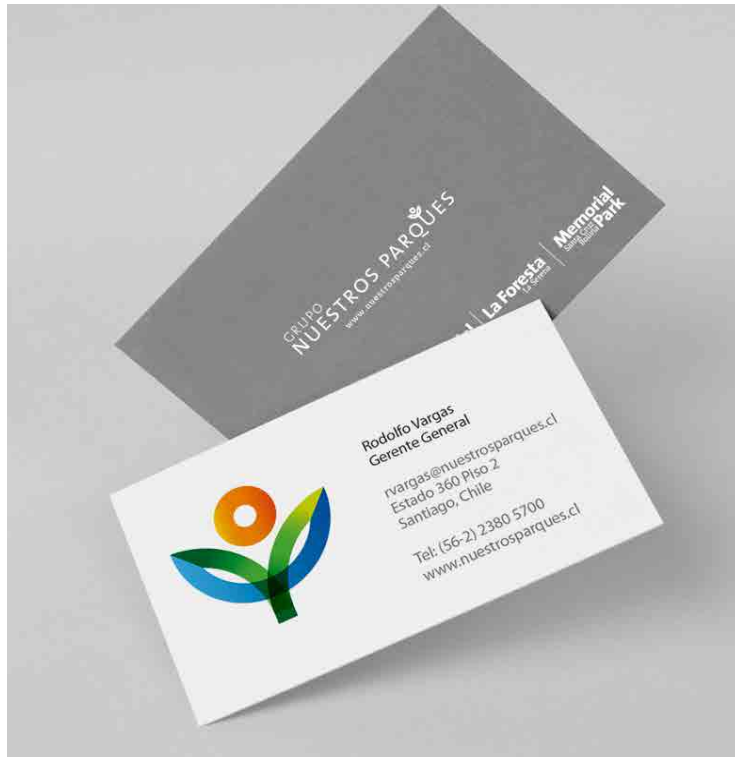
Resultados

- Generación de Nueva Propuesta de Valor.
 - Se potenció la fuerza de ventas con un nuevo relato y discurso de venta.
 - Renovación de Imagen con nueva arquitectura de marca que potencia a los cementerios más que la marca matriz.
 - Mejor percepción de cercanía, modernidad e intimidad.
-



Proyecto ganador de un Premio Selección Clap 2015
(premio al diseño iberoamericano) en la categoría
Imagen Corporativa







Caso Rebranding Gourmet

Refresh del logotipo

La marca Gourmet no ha acompañado por más de 50 años, siendo sinónimo de sabor y condimentos. Después de haber rediseñado varios de los packaging de la marca, el año 2012 renovamos la marca completamente para hacerla más moderna y cercana a través de un upgrade de su logotipo y aplicaciones de marca junto a una campaña de reposicionamiento.





Caso Branding BancoEstado

BancoEstado es uno de los bancos más grandes y respetados de Chile. Nuestro trabajo va desde la creación de namings para diversos productos internos y externos juntos con su conceptualización y respectivos lenguajes visuales, así cómo la aplicación de estos en sus sucursales y en el mundo digital. Desde un modelo de trabajo muy cercano al equipo de marketing del banco hemos trabajado juntos en decenas de productos, soportes y aplicaciones de esta gran marca chilena.

En 2019 realizamos el rebranding completo de la marca y toda su arquitectura de marca:



SUBMARCAS



BANCAS



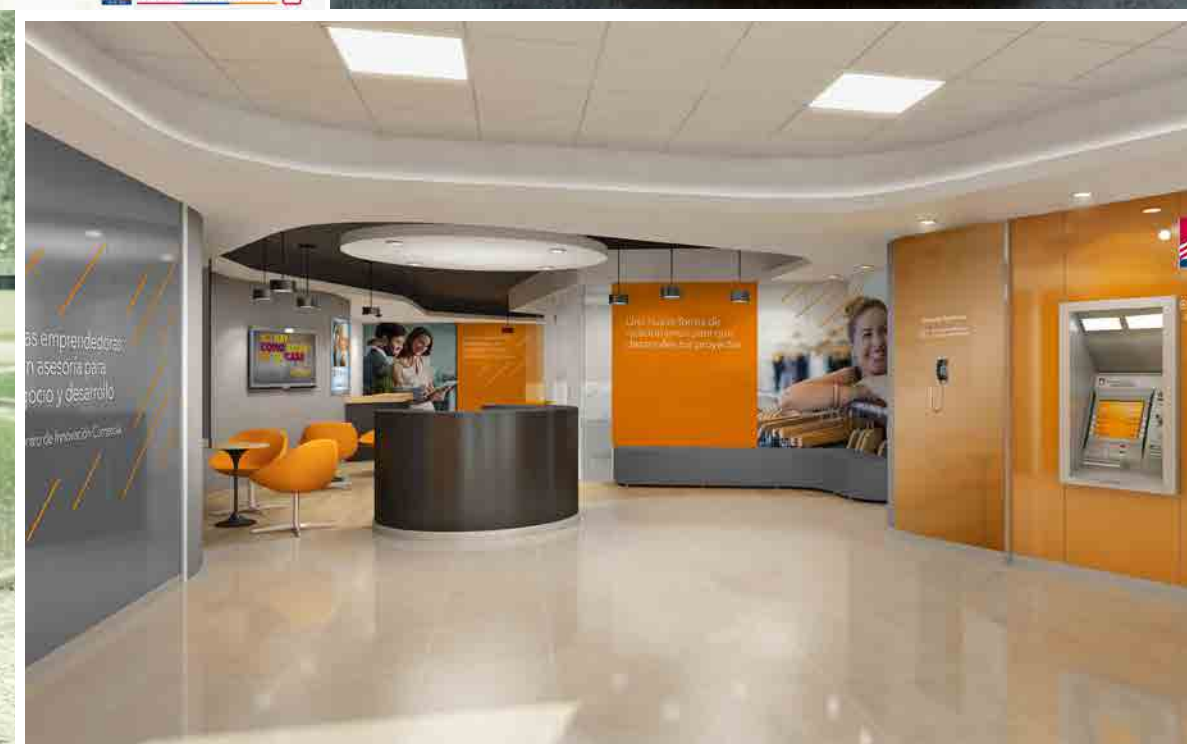
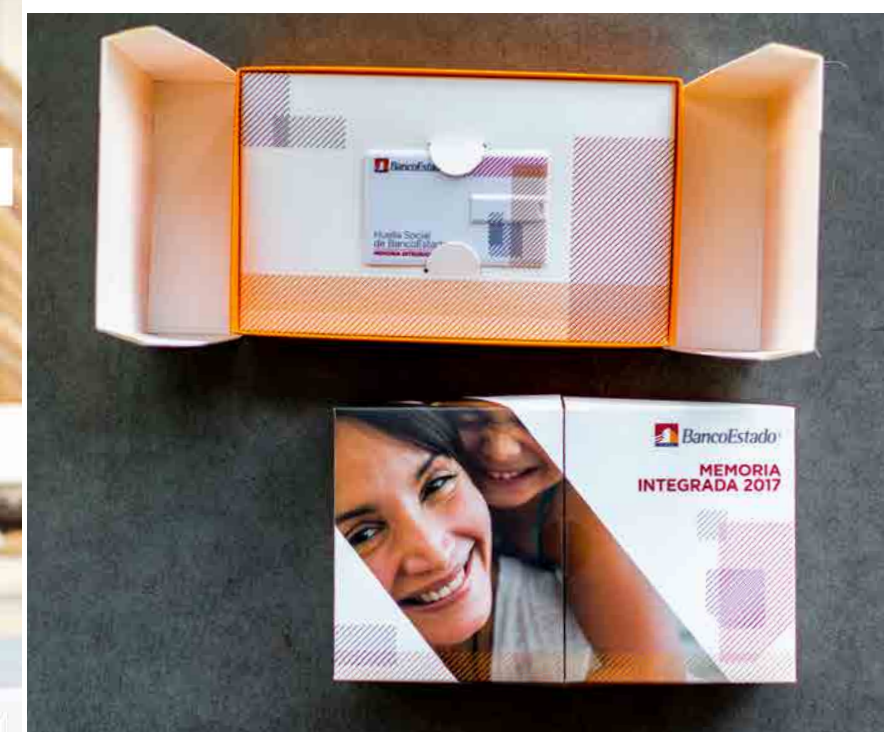
FILIALES



INTERNACIONAL



PROGRAMAS Y OTROS





Caso Aiolite

Aiolite, la reconocida marca de ventiladores, aire acondicionado y calefacción para el hogar, nos encargó el año 2021, el rebranding de su marca y el rediseño de toda su línea de packagings. Se dividieron las líneas de productos por color según su uso (Naranja para el invierno, Azul para el verano, Verde para los eco productos).

Creamos un lenguaje más cercano, con imágenes y frases que hablan del beneficio, además de información clara y de calidad sobre los atributos de cada producto.

AIROLITE

ANTES

AIROLITE

DESPUÉS

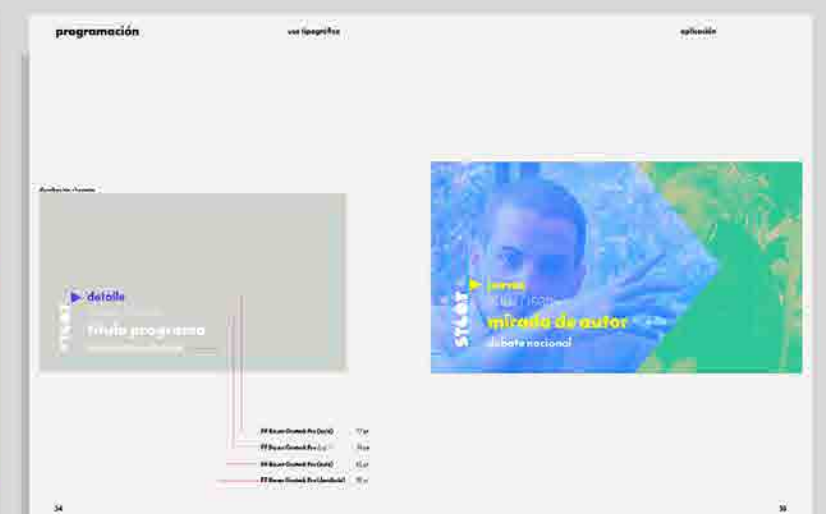
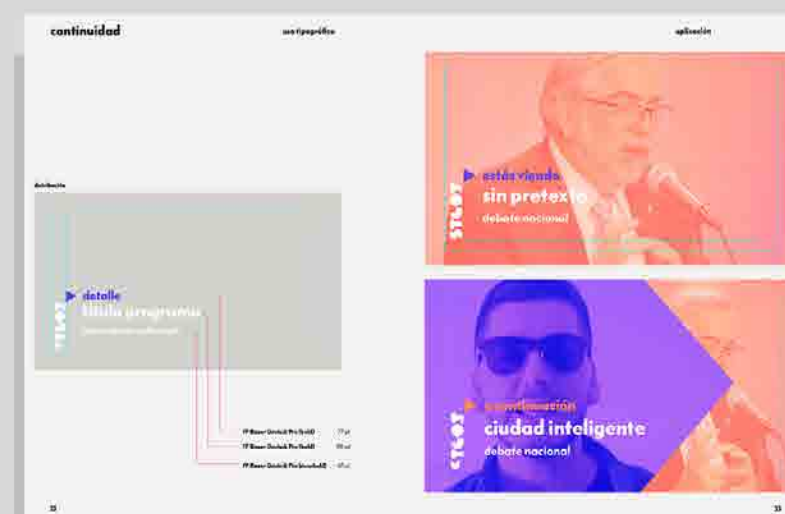
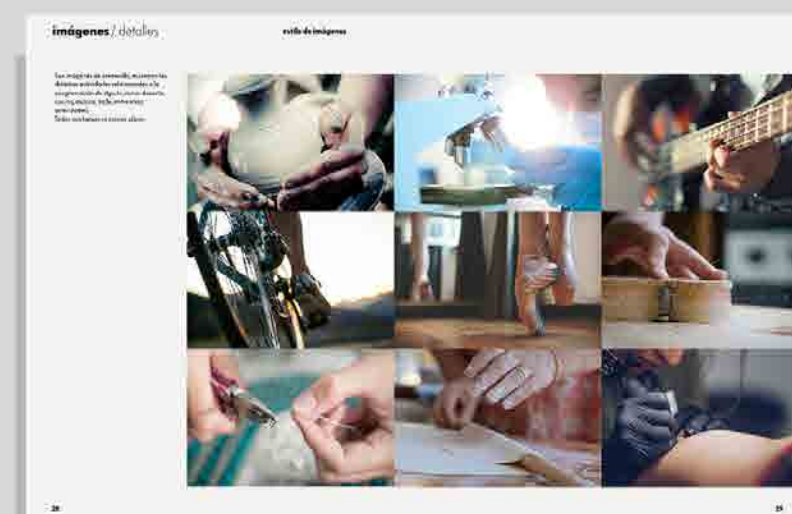
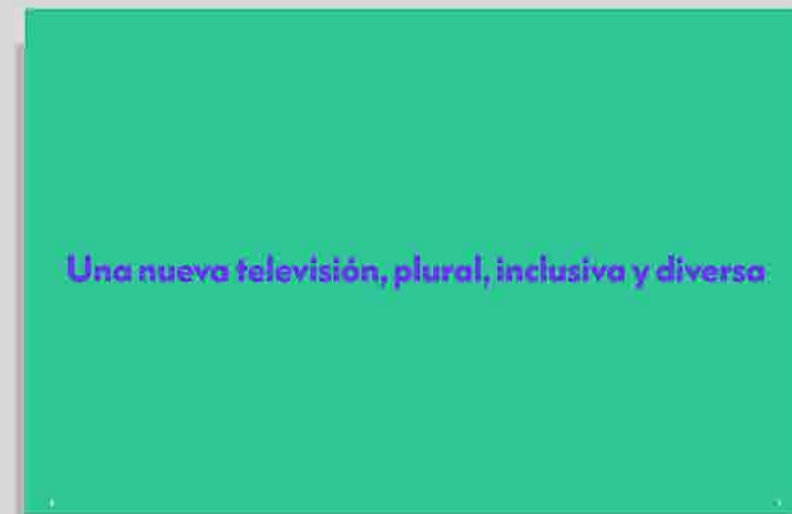
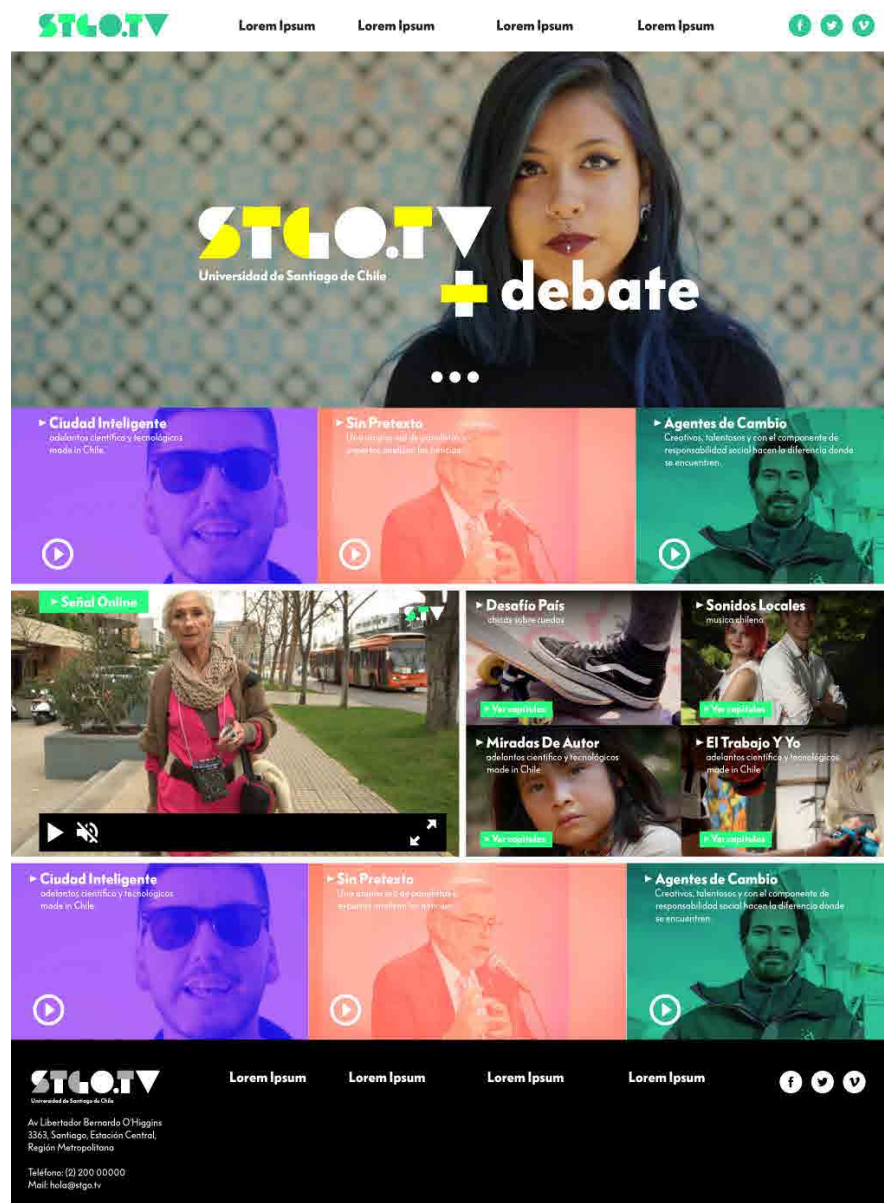




Caso Santiago TV

Canal Stgo.TV es el canal público de la Universidad de Santiago de Chile con una oferta cultural transversal y educativa. Un canal que invita a discutir, a conversar sin pelos en la lengua y a reflexionar. Para ello, diseñamos una marca fresca, con un lenguaje visual diferenciador y entretenido, con una marca que juega con sus aplicaciones sobre distintos colores y fondos.

LATIN AMERICAN DESIGN Finalista en Categoría Branding 2018
Mejor diseño gráfico de marca

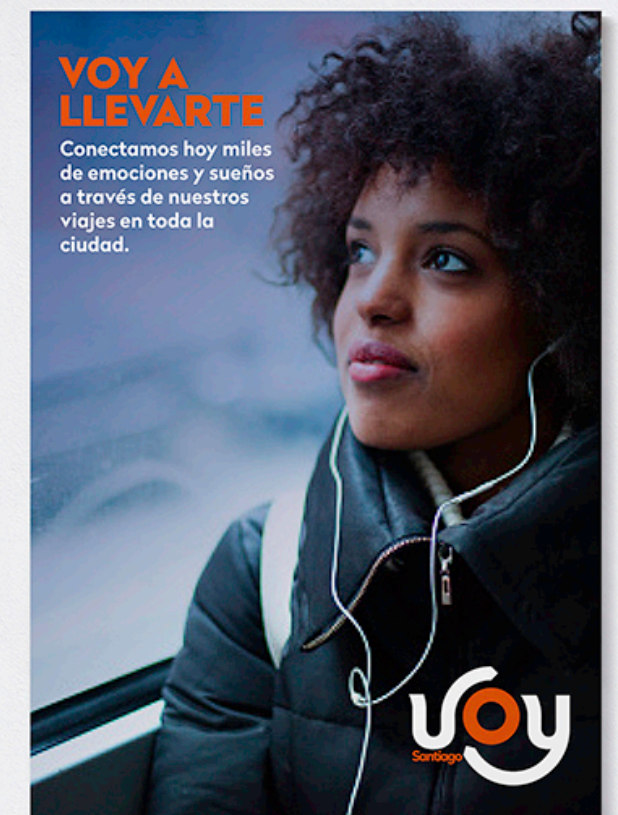




Caso Alcasia Express / Voy

El año 2019, la empresa colombiana concesionaria de Transantiago, Alcasia Express, decide hacer un cambio completo en su organización y en su imagen externa. Fuimos los encargados de reinventar la imagen de la compañía, **desde la creación del nombre hasta generar una nueva propuesta de valor e identidad visual.**

VOY es la nueva marca que nace con la idea de conectar a las personas gracias a una imagen que refleja movimiento y cercanía gracias a la sonrisa que connota su marca.





Inmobiliaria Nucleos

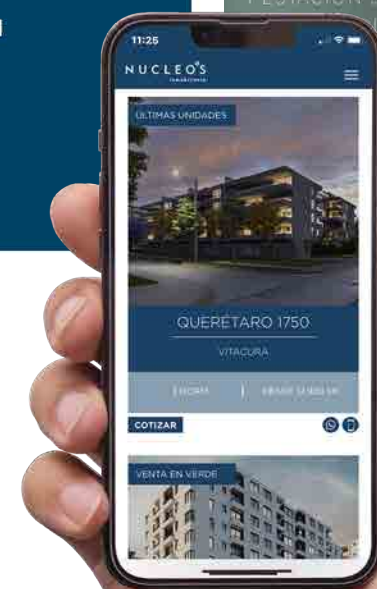
Nucleos es un empresa inmobiliaria que lleva una trayectoria de excelencia y servicio por más de 30 años de vida. El 2019 rediseñamos por completo su imagen de marca.

En el proceso de diseño, **analizamos a la competencia, se hicieron talleres de marca con sus ejecutivos para revisar la propuesta de valor, además de entrevistar a clientes para entender la percepción que tenían frente a la antigua marca y al rubro en general.** Con esta información elaboramos un diagnóstico y una nueva estrategia de posicionamiento.

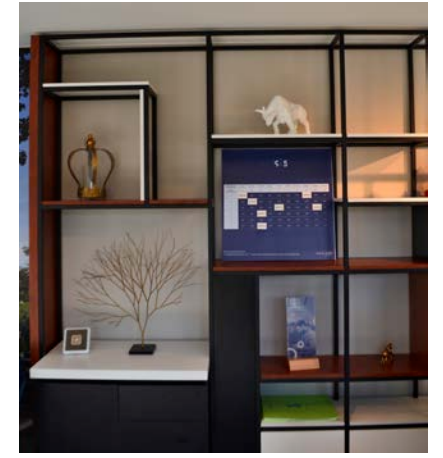
El resultado es el diseño de una nueva marca con un nuevo lenguaje visual que aplicamos **en todos sus soportes y canales: desde el rediseño de su sitio web (desarrollado también por nosotros), sus puntos de venta, la comunicación en redes sociales, hasta una línea gráfica que le diera coherencia a los logotipos y folletería de sus respectivos edificios.**

ANTES

DESPUÉS



Rebranding puntos de contacto de la marca





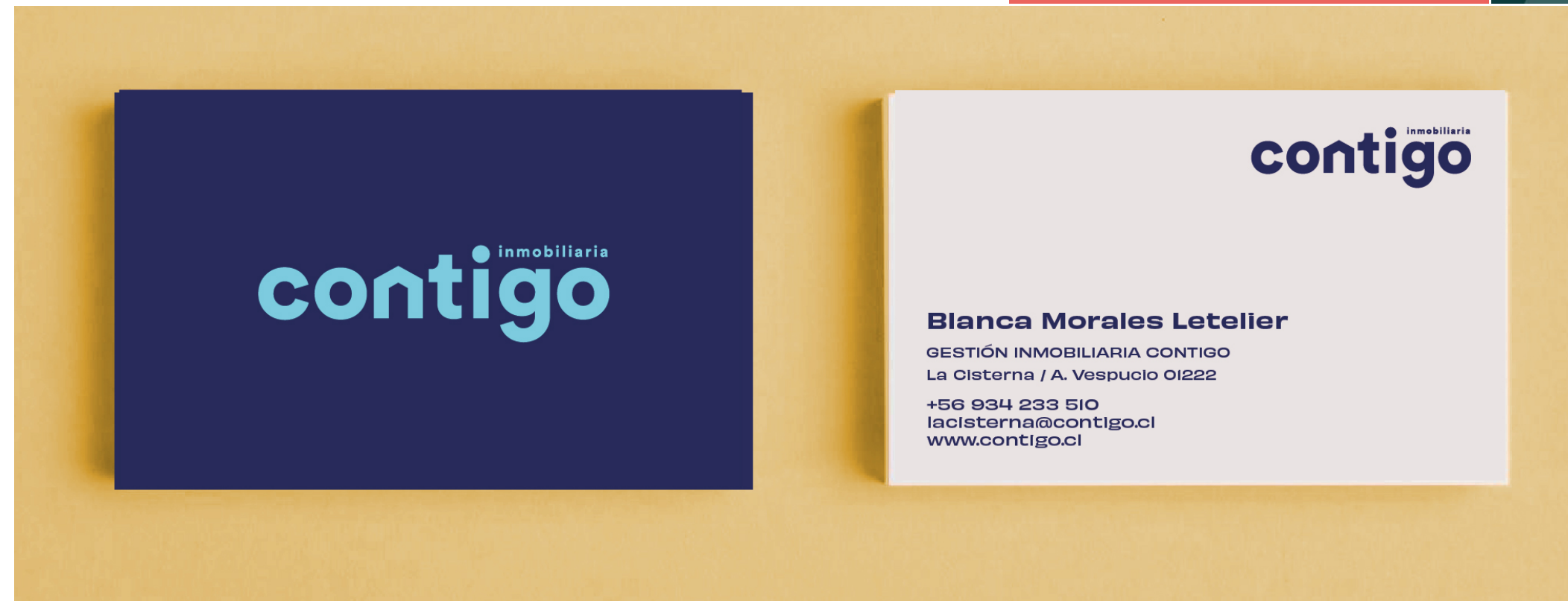
Caso Inmobiliaria Contigo

El año 2020, inmobiliaria Núcleos nos invitó a co-crear una submarca orientada a un nuevo segmento de clientes. Finalmente después de aplicar procesos de design thinking, conceptualizamos y creamos el nombre, el logotipo, y toda la identidad visual para esta nueva inmobiliaria enfocada en acompañar y entregar felicidad a todas las familias de Chile permitiéndoles cumplir el sueño de un nuevo hogar apoyados por subsidios del estado.



Proyecto ganador de un Premio Selección Clap 2021 (premio al diseño iberoamericano) en la categoría Imagen Corporativa

inmobiliaria contigo



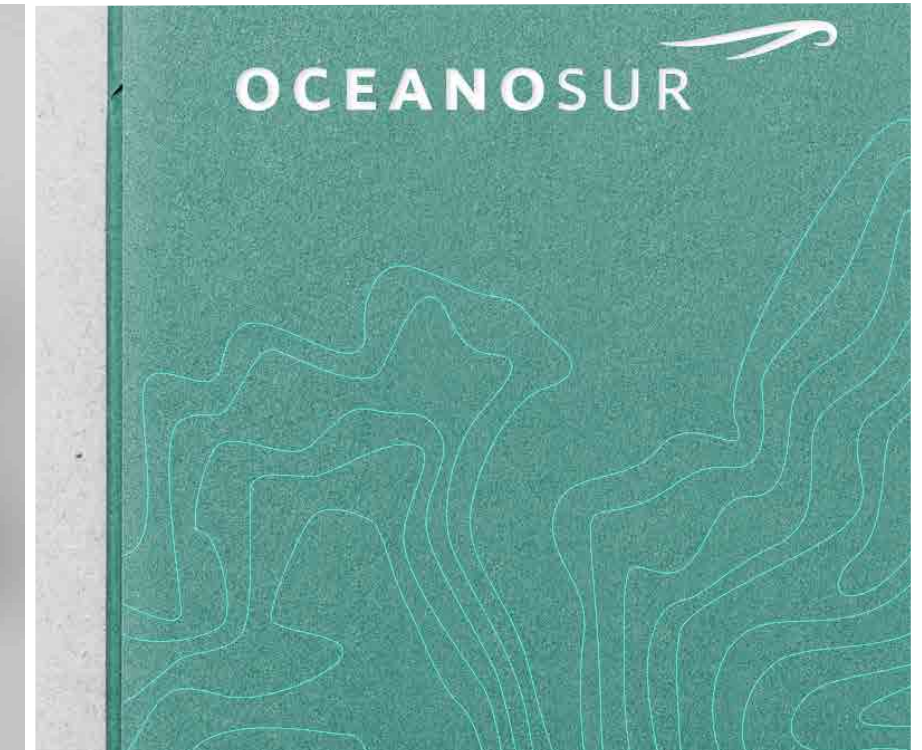


Naming, Branding, Experiencia de Marca

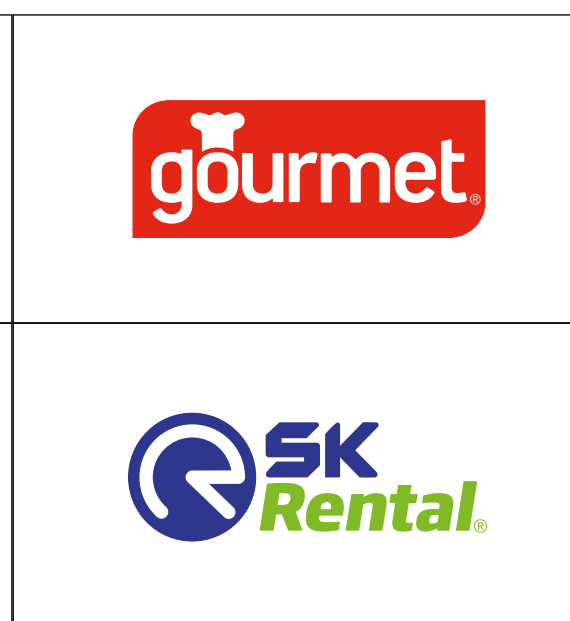
Hemos conceptualizado y diseñado centenares de marcas exitosas para nuestros clientes. Para llegar a ellas, antes descubrimos, analizamos, diagnosticamos, creamos estrategias y finalmente diseñamos para tangibilizar a través de palabras, imágenes y experiencias el poder de sus marcas.



Premio Selección Clap 2015
Imagen Corporativa
Cementerios Grupo
Nuestros Parques



Algunas de las marcas que hemos diseñado



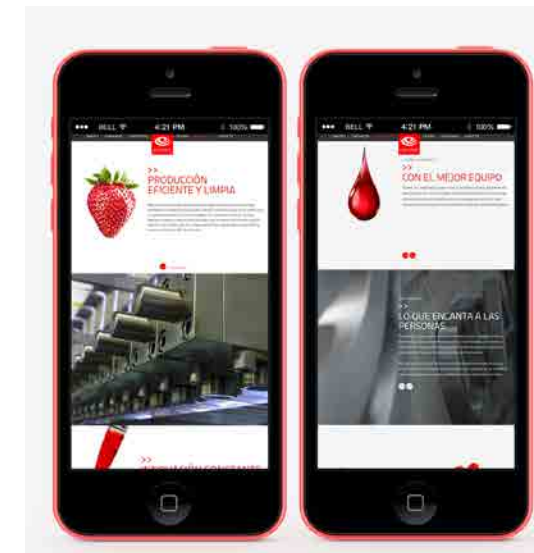


Diseño Web

Creamos y buscamos soluciones innovadoras de interacción para interfaces digitales que potencien a las marcas de nuestros clientes. Antes analizamos las necesidades, hábitos y requerimientos de quienes recibirán el servicio, hasta llegar a una solución poderosa que potencie la experiencia del usuario y el vínculo con la marca o servicio digital al diseñar.



Memoria BCI 2012 : <http://www.bci.cl/medios/2012/investor/memoria-interactiva/index.html>

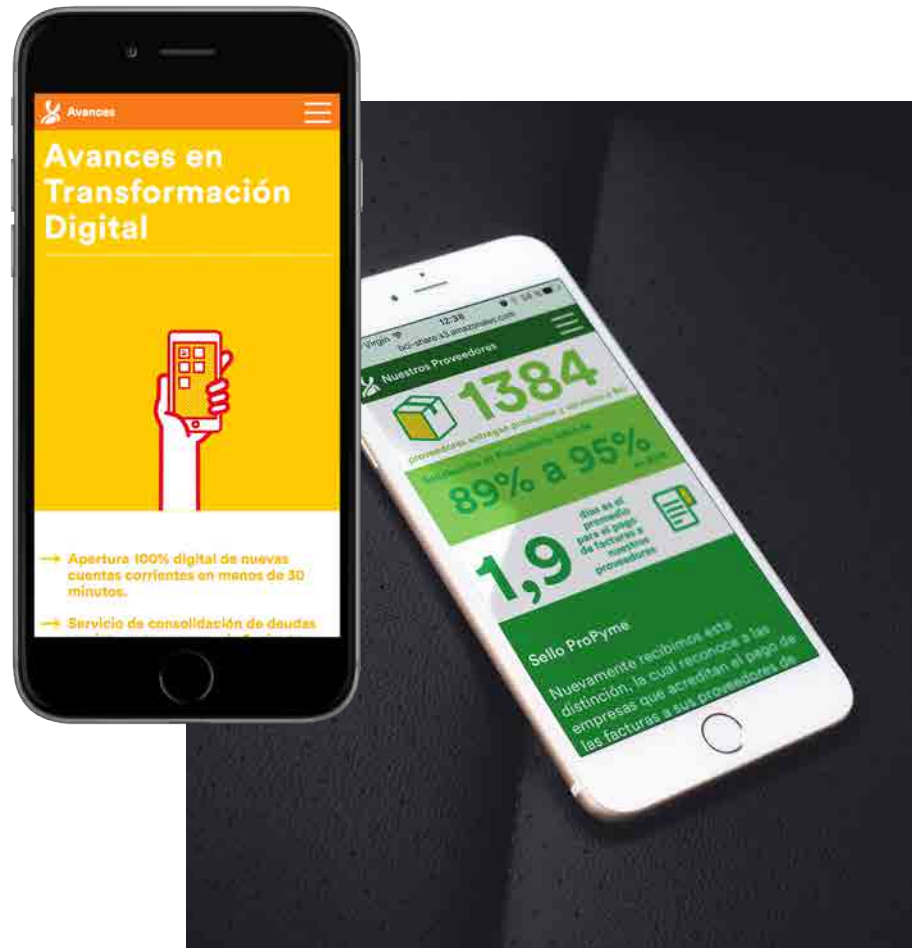


Sitio web Cramer Latam <http://www.cramerlatam.com>

Premio Clap Platino 2015
Mejor Sitio Web de Empresa de Servicios



Premio Selección Clap 2016
Mejor Sitio Web de Empresa de Servicios
Sitio Aguas Araucanía



Reporte BCI 2016 para smartphone <http://bci-share.s3.amazonaws.com/memoria-bci/memoria-interactiva-2016/mobile/index.html#>




Conecta Ltda.: <http://www.conectaltda.cl>

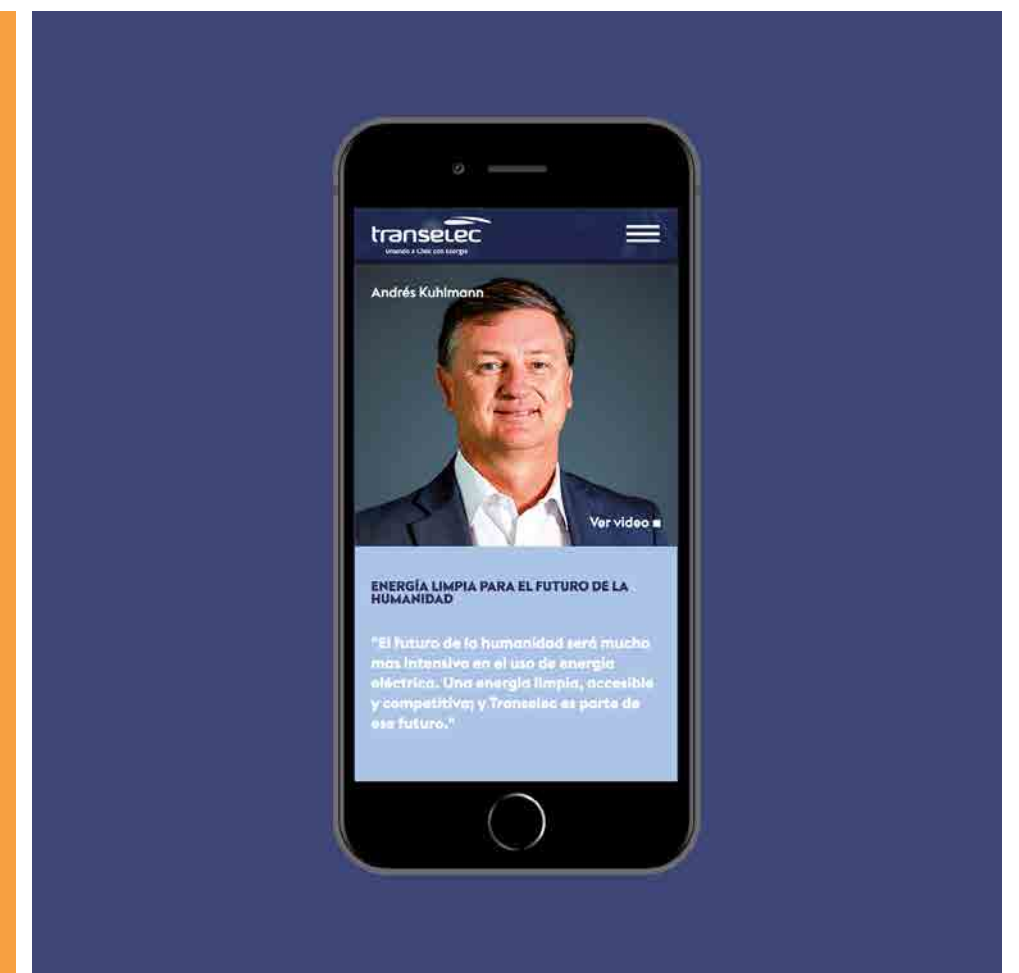
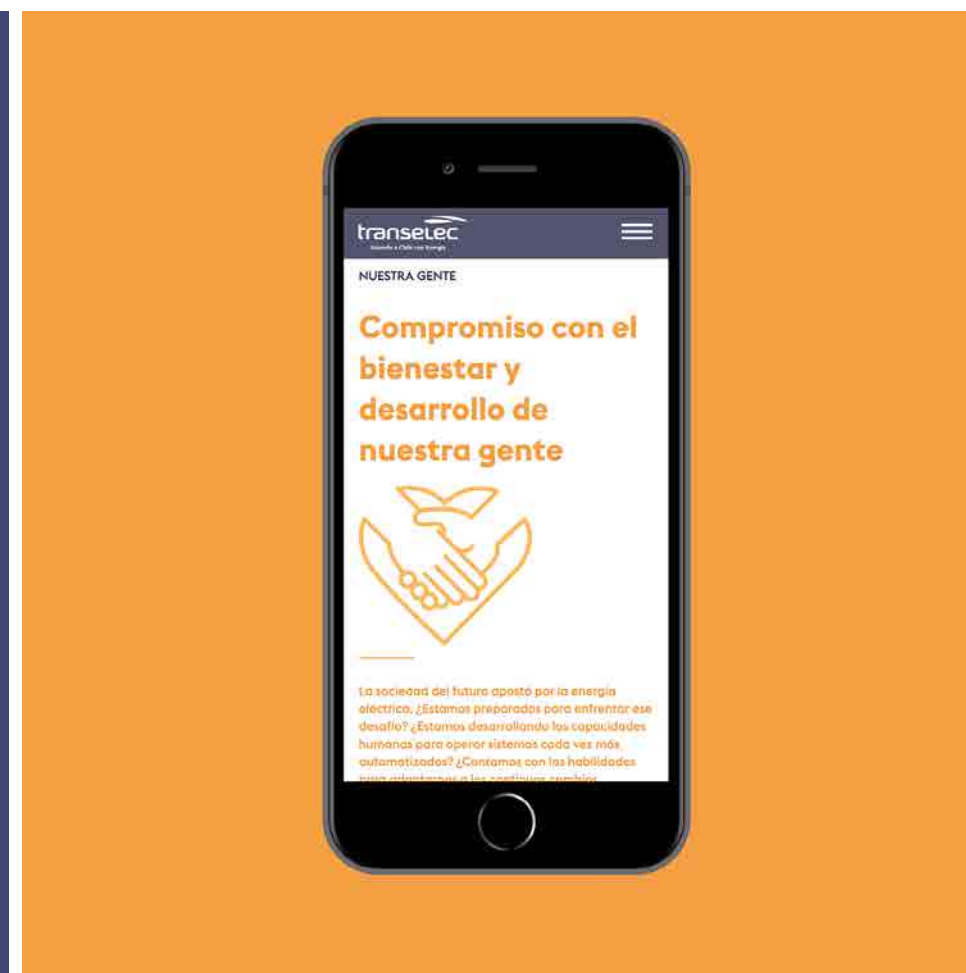
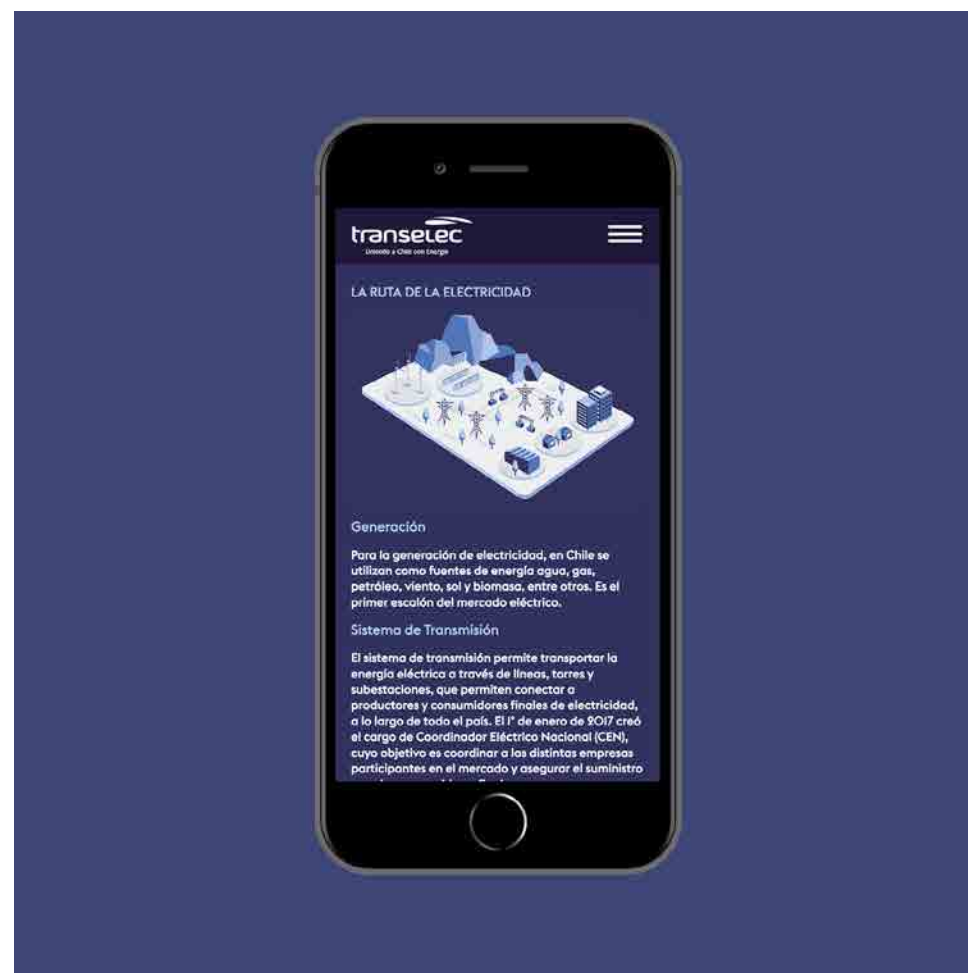
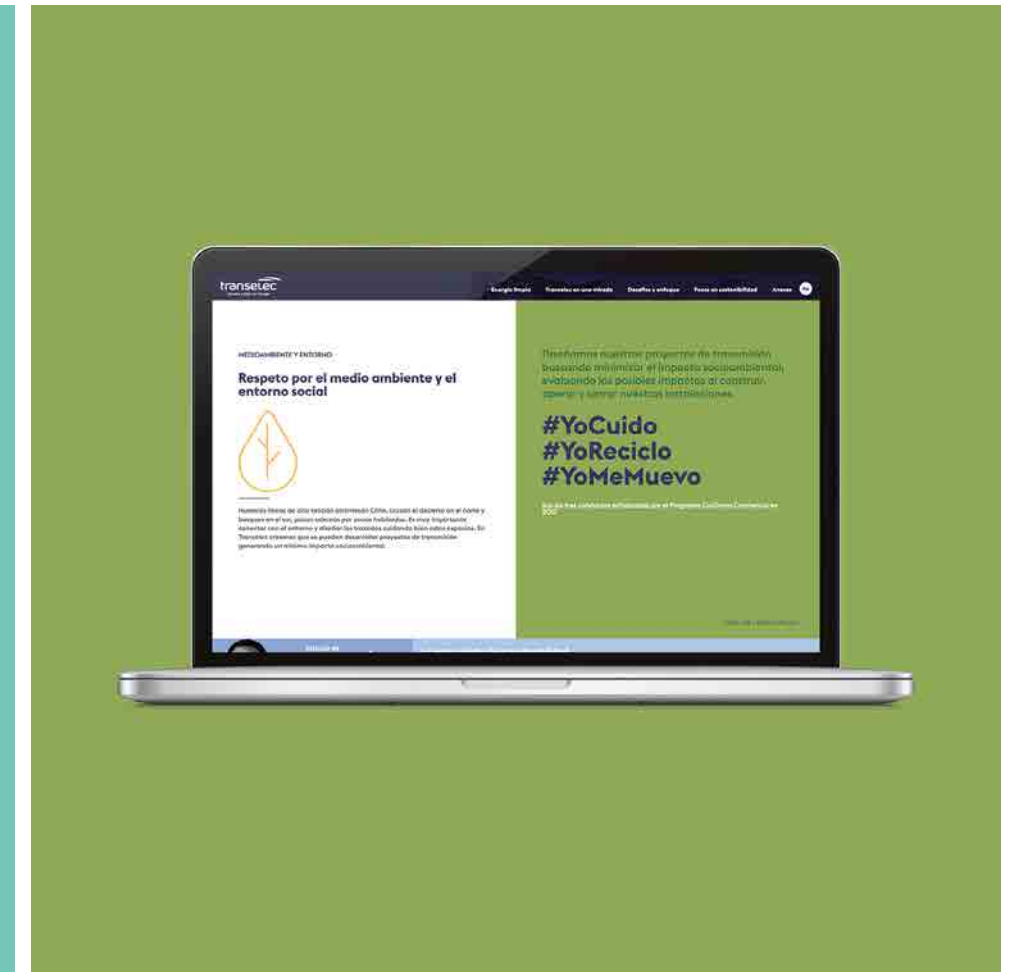
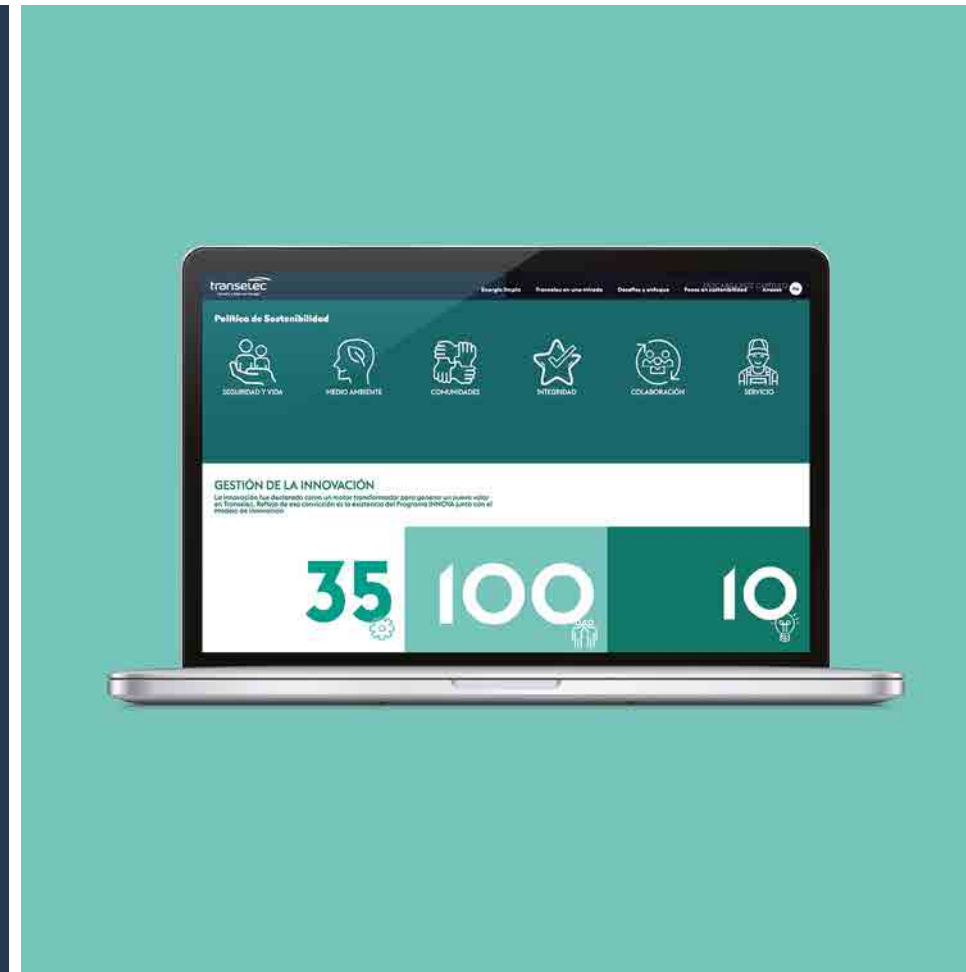




Reporte Digital Transelec

El reporte de sostenibilidad de Transelec, el principal proveedor de sistemas de alta tensión del país, con casi 10.000 kilómetros de líneas, está pensado para comunicar en forma amable, fácil y entretenida toda la información en un soporte mobile y desktop.

 Premio Selección Clap Platinum 2018
Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

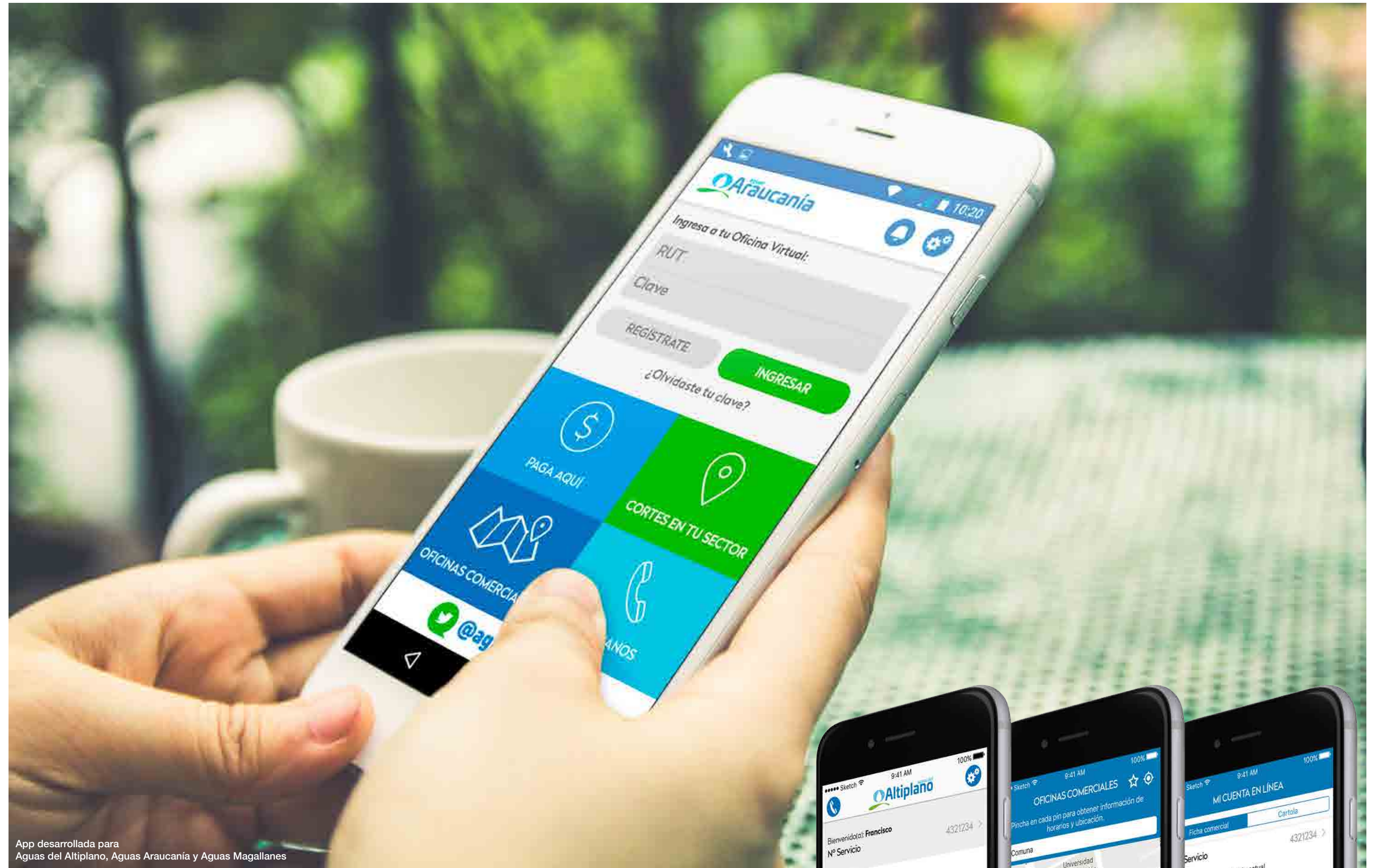




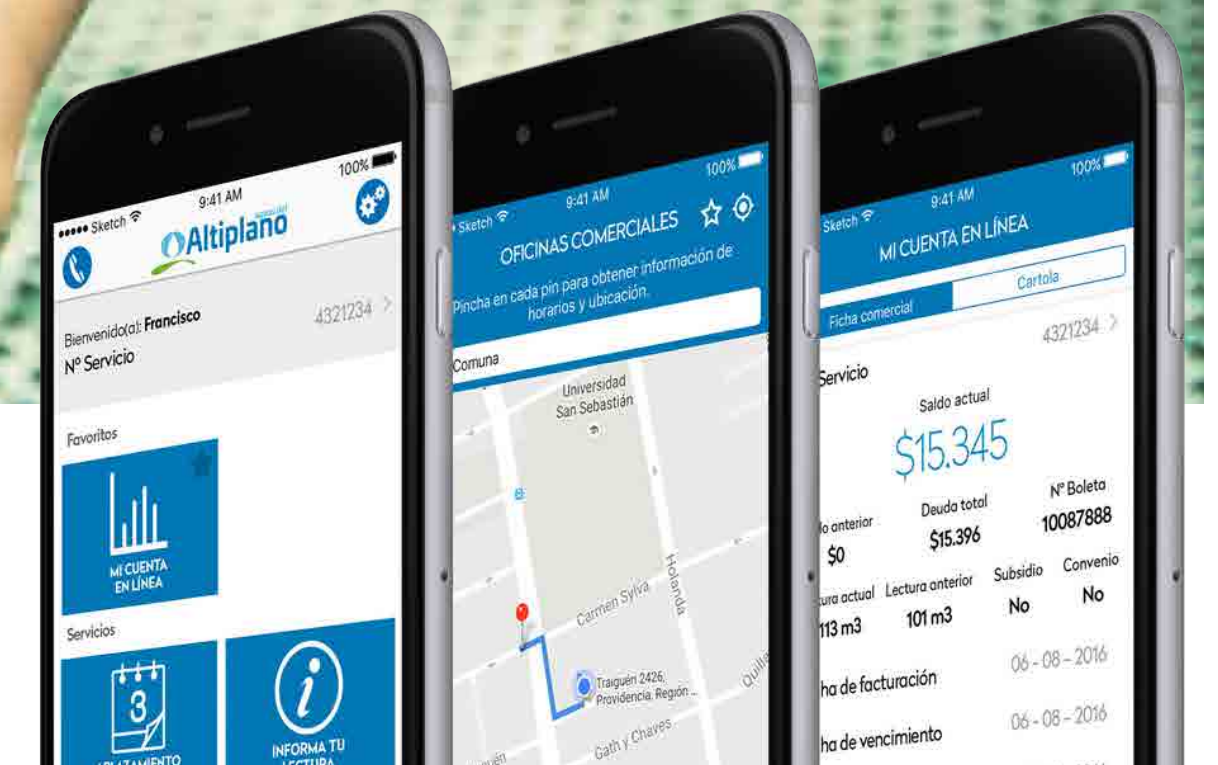
Diseño Apps

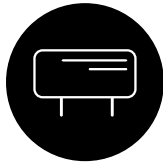
Para nuestro cliente Aguas Nuevas y sus filiales, Aguas Araucanía, Aguas Magallanes y Aguas del Altiplano, desarrollamos una App que ofrece a sus clientes la comodidad de realizar sus trámites desde su celular, como; informar una emergencia a través de una fotografía, pagar su cuenta, aplazar el pago y corte de su servicio, y mucho más. Todo esto, de manera mucho más fácil y rápida.

Gracias a un gran trabajo en equipo logramos un producto de calidad, que mejorará la experiencia de usuario y, que sin duda, dará qué hablar en el mundo de las empresas de servicios.



App desarrollada para Aguas del Altiplano, Aguas Araucanía y Aguas Magallanes





Publicidad On y Off

Trabajamos marketing interno y externo, ATL y BTL, digital y publicidad masiva desde una mirada estratégica, analítica y creativa, logrando potenciar las marcas con resultados efectivos.

Campaña ADT



Campaña Europcar



Campaña SK Rental

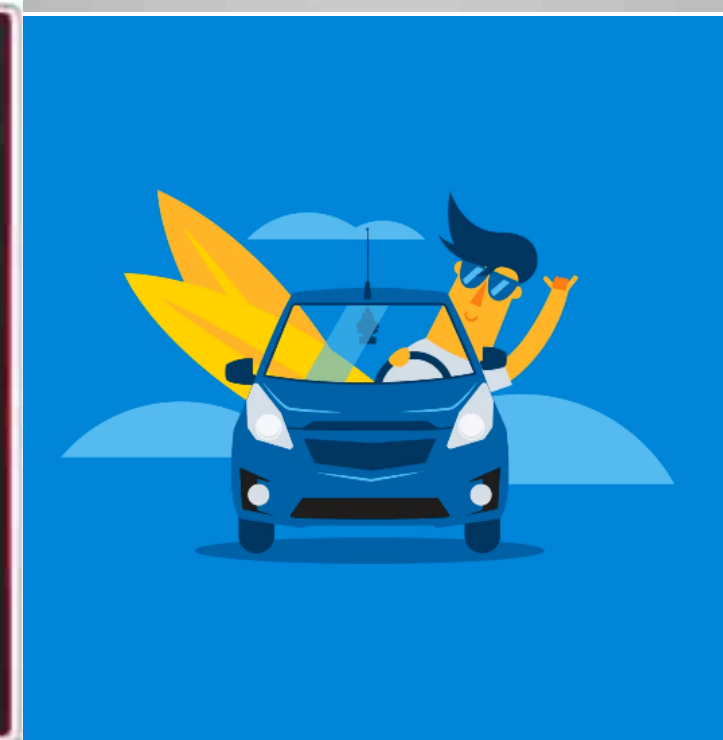
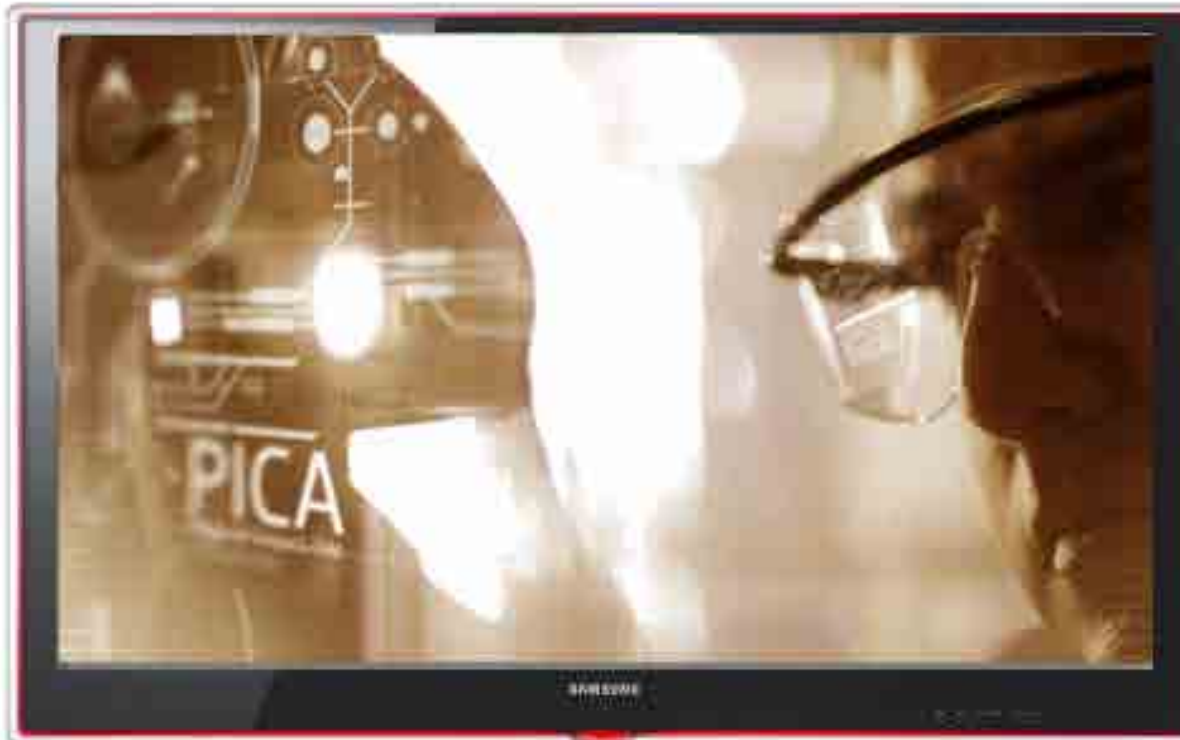


Campaña Aguas del Altiplano



Spot campaña Aguas del Altiplano

<http://www.grupoxigeno.cl/2014/?p=233>





Diseño de Packaging

Para nosotros el packaging es un aviso que dura un segundo en la góndola. es un guiño que debe guiar a tus clientes a la compra. Diseñamos marcas, productos y envases para hacer irresistibles tus sabores, aromas o productos.

Entre los cientos de productos que hemos diseñado estos 15 años, hemos conceptualizado más de 500 productos para Gourmet, marca con la que trabajamos desde hace 15 años atrás.



Línea de Cremas Gourmet: Packaging ganador del Premio Chile Diseño 2011 en la categoría packaging másivo, también fue premiado por Walmart el año 2010 como producto más vendido del año.



Rediseño de packaging y marca para Surlat



Packaging Cremas Gourmet



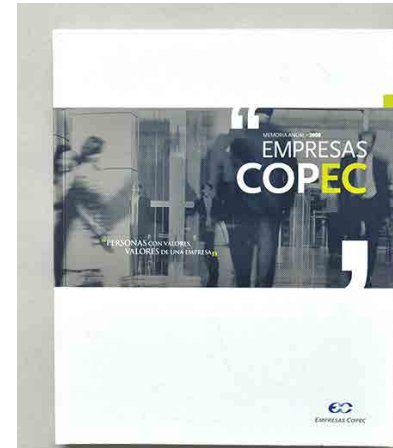
Packaging Forestal Wines



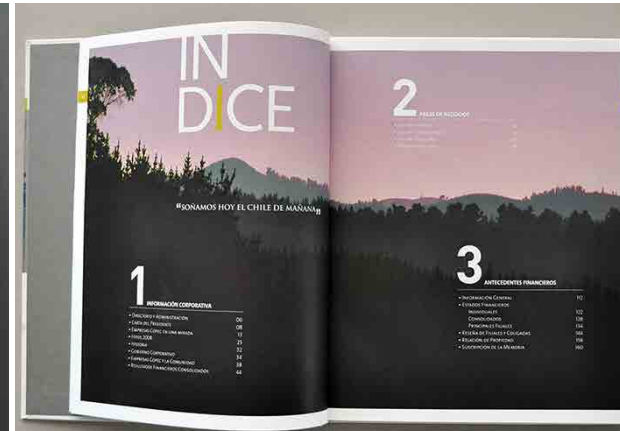


Diseño Editorial

Para nosotros el diseño es una herramienta que ayuda a la creación de valor. El énfasis en partir de un concepto que potencie el diseño nos ha hecho ganadores de varios premios editoriales a través de los años.



Memoria Empresas Copec 2011



Memoria Empresas Copec 2012
Premio Clap 2013 al Mejor Folleto Paginado (Institucional, Informativo, memoria y balance)



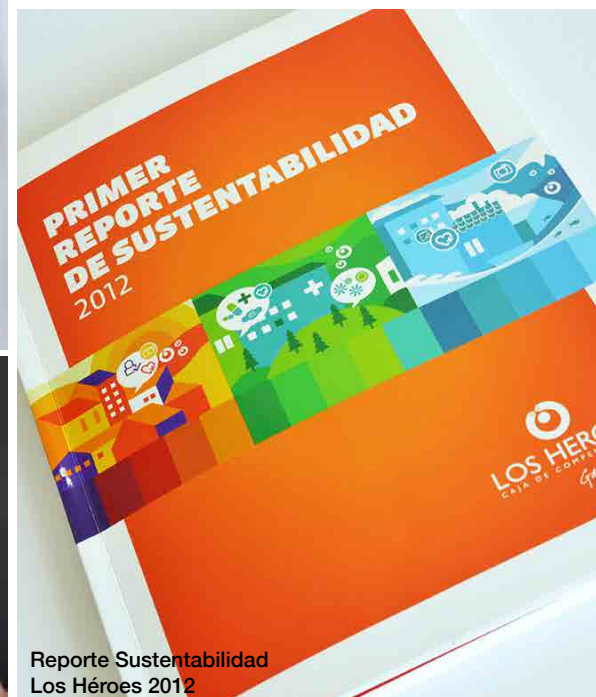
Memoria BCI 2012



Libro 10 años Autopista Central



Memoria CorreosChile 2012



Reporte Sustentabilidad Los Héroes 2012



Reporte Sustentabilidad Colun 2013



Libro 75 años Empresas Copec
Proyecto Seleccionado para la 5a Bienal de Diseño de Chile



Memoria Anual y Estados Financieros Bci 2009

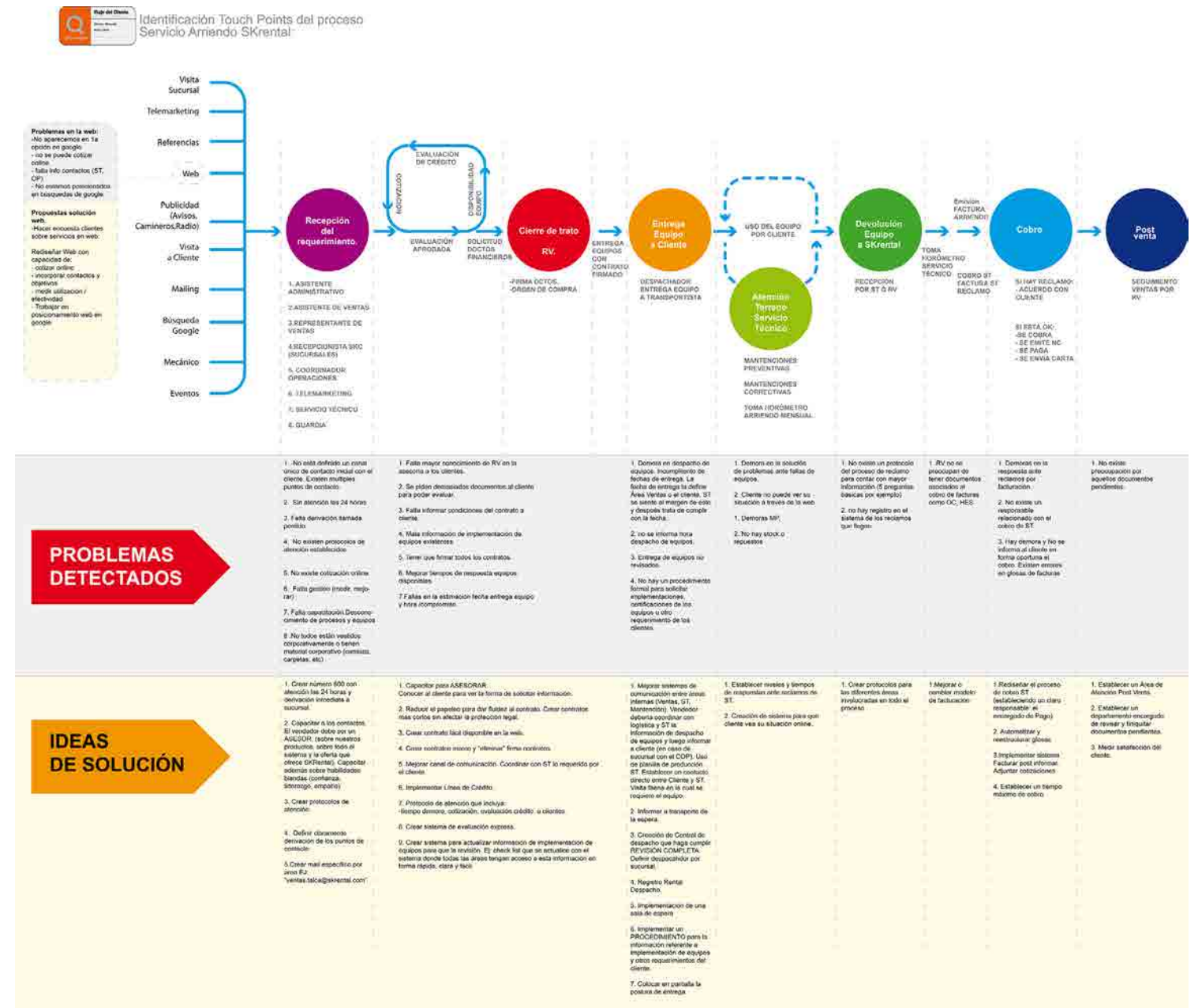


bid 14 Proyecto parte de la muestra de la Bienal Iberoamericana de Diseño (Madrid 2012)
Proyecto Seleccionado para la 5a Bienal de Diseño de Chile



Diseño de Servicios

Usando herramientas de design thinking, de organización de equipos multidisciplinarios, y gestionando cambios con la potencia de la comunicación, buscamos crear experiencias positivas para los usuarios creando nuevos vínculos con la marca. Mediante herramientas como el Customer Journey Map y Blue Print de Servicios buscamos planificar, organizar personas, adaptar infraestructura, comunicación y materiales para mejorar la calidad de servicio y experiencia.

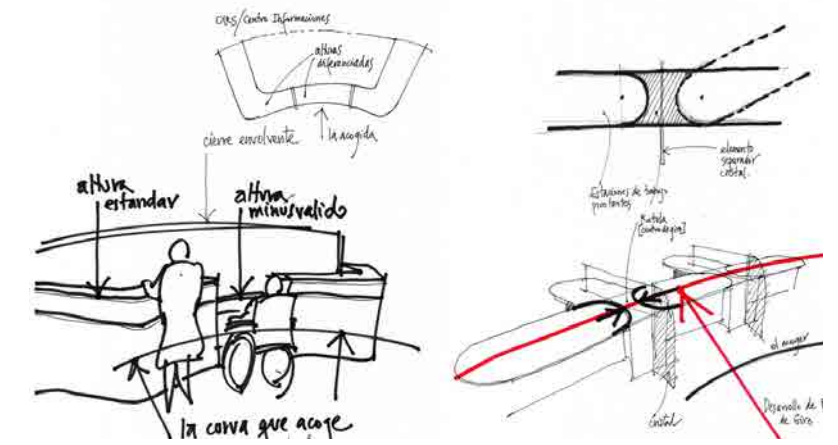




Arquitectura Corporativa y Diseño de Mobiliario

Recogemos sueños, ideas y proyectos de nuestros clientes y con ellos iniciamos la búsqueda de aquello que permite generar el espacio de su oficina, sucursal, punto de venta o edificio.

Abordamos la arquitectura desde una visión puesta en las personas, en las marcas y en los servicios que estas entregan.



bid 14 Diseño y Arquitectura de 52 centros de Atención Integral para el Gobierno de Chile 2008) Proyecto parte de la muestra de la Bienal Iberoamericana de Diseño (Madrid 2010)



Oficina Energías Andinas





Señalética y Wayfinding

Diseñamos sistemas de comunicación visual para la orientación en espacios abiertos o cerrados.

La señalética es también parte esencial de la identidad, servicio y experiencia de una marca.

 **Premio Chile Diseño 2005**
Señalética Planta La Farfana (Aguas Andinas)

 **Premio Clap Platinum 2014**
Señalética Cementerio Parque Santiago

 **Premio Clap Platinum 2019**
Señalética Biblioteca Universidad San Sebastián



Señalética Parque del Recuerdo



Premio Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Cementerio Parque Santiago



Más de nosotros en
www.grupoxigeno.cl

AV. ANDRÉS BELLO 2233, OF 904
PROVIDENCIA, SANTIAGO

+56 222444447

INFO@GRUPOXIGENO.CL

[@GRUPOOXIGENO](https://www.instagram.com/grupooxigeno/)

[WWW.FACEBOOK.COM/GRUPOXIGENO](https://www.facebook.com/grupoxigeno/)

[WWW.INSTAGRAM.COM/GRUPOOXIGENO/](https://www.instagram.com/grupooxigeno/)

