BR4ND1NG +
PU3L1C1D4D
D153ÑO
COM4N1C4C1ON
INNOV4+ON
+RQ1T3CTUR4
W3B
P4CKAG1NG
S3RV1C3 D351GN

www.grupoxigeno.cl

Somos una Consultora Estratégica de Marcas

Desde el 2002

Somos un equipo creativo de diseñadores gráficos e industriales, publicistas y arquitectos._

21 años con más de 2.500 proyectos exitosos

Somos

Socios:	Staff de 17 personas:	Somos:
Chantal Soulodre	Diseñadores gráficos	Creativos
José Luis Bayer	Planners	Innovadores
Ivonne Lacombe	Diseñadores industriales	Analíticos
Rodrigo Stierling	Arquitectos	Apasionados
	Publicistas	Honestos
	Personal de apoyo	Certeros
		Comunicadores
		Trabajamos en Equipo
		Partners de nuestros clientes

Ofrecemos un servicio integrado de estrategia y creatividad para tus negocios

Branding y Comunicación

Branding
Naming
Experiencia de Mar ca
Packaging
Editorial
Señalética
Cultura Interna
Diseño de Servicios
Publicidad

Ár ea Digita l

Diseño Web
Apps
Mark eting Digita l

Ar quitectura y Diseño Industrial

Ar quitectura
Diseño de Espacios
Habilitación de Oficinas
Diseño de Mobiliario

CÓMO LO HACEMOS

Utilizamos herramientas de Design Thinking y diversas metodologías como Business Model Canvas, Lean Canvas, Mapas de Empatía o Customer Journey Maps que nos ayuden a entender, mejorar e innovar el modelo de negocios de nuestros clientes. En este proceso hacemos Workshops de Marca y Talleres de Cocreación e Innovación con nuestros clientes y sus clientes. Después de este proceso definimos una estrategia e ideamos una solución para posteriormente implementarla.

1_Investigación

Siempre buscamos entender quién es nuestro público, que esperan de nosotros, que nos diferencia, cuáles serán nuestros argumentos para el diseño de un producto, servicio, espacio o campaña. Investigamos a través de entrevistas y herramientas de Design Thinking. Analizamos en profundidad el proyecto y su contexto relevante.

2_Definición

Con la información elaboramos un diagnóstico y postreriomente una propuesta estratégica o un plan de acciones.

3_Ideación

Creamos un concepto, un lenguaje visual alrededor de la marca, un relato, un espacio o una experiencia para la marca, producto o servicio.

4_Desarrollo

Producción de originales o prototipos. Desarrollo de manuales de marca.

5_Implementación

Supervisamos que cada pieza visual, digital o producto sea finalmente implementado con éxito.

PREMIOS

PREMIOS CHILE DISEÑO:

2005: Premio a diseño de Mejor Señalética. Proyecto para Planta de Tratamientos La Farfana. Cliente: Aguas Andinas.

2011: Premio Chile Diseño a diseño de Mejor Packaging Masivo. Proyecto Cremas y Sopas Premium. Cliente: Gourmet.

PREMIOS DISEÑO EDITORIAL:

Concurso de Memorias Gestión/Price Waterhouse Coppers:
2003: Segundo lugar. Cliente: BCI
2004: Segundo lugar. Cliente: BCI
2006: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI
2006: Mejor Diseño. Cliente: Metro.
2006: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI
2006: Mejor Diseño. Cliente: Metro.
2007: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI
2008: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Segundo lugar Empresas Copec y tercer lugar con CMPC
2009: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Segundo lugar Empresas Copec, mejor memoria digital con Cencosud.
2010: Primer lugar a mejor memoria. Cliente: BCI, Premio mejor memoria de grupo de empresas con Empresas Copec.
2011: Primer lugar a mejor memoria bancaria. Cliente: BCI,
Segundo Lugar mejor memoria. Cliente: CMPC
2013: Mejor memoria de empresas públicas: CorreosChile

PARTICIPACIÓN BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO MADRID:

2008: Seleccionados con el cambio de imagen de CorreosChile para la muestra de la primera bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid .
2010: Seleccionados con Diseño Sucursales Centros Previsión Integral Gobierno de Chile.
2012: Seleccionados con Diseño de Memoria Bci 2009.
2014: Seleccionados con Diseño de Memoria Empresas Copec 2012, Web Cramer Latam y Señalética Cementerio Parque Santiago.

PARTICIPACIÓN BIENAL DE DISEÑO CHILE:

2010: Seleccionados con 3 proyectos:
- Memoria Bci 2009
- Línea Packagings Cremas Premium Gourmet
- Imagen Corporativa Correos Chile

2012: Presentes en la bienal con el proyecto de arquitectura Energía Andina y en editorial con el libro 75 años Empresas Copec.
2017: Presentes proyecto de packaging Leche Late!

PREMIOS CLAP (PREMIO IBEROAMERICANO DE DISEÑO)

CLAP 2013
- Clap Mejor Folleto Compaginado: Memoria Empresas Copec 2012
- Clap Mejor Web institucional: Memoria Web Bci 2012
- Clap: Memoria Institucional: Memoria impresa BCI 2012
- Selección Clap Packaging: Limonada Lovelemon
- Selección Clap Packaging: Sazonadores Gourmet

CLAP 2015
- Premio Clap Platinum (categoría Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.): Web Cramerlatam.com

- Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Cementerio Parque Santiago

- Selección Clap para Rediseño de Imagen Corporativa cementerios Nuestros Parques

CLAP 2016
- Selección Clap: Gráfica Digital por el diseño de Sitio web de Aguas Araucanía. Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización.

CLAP 2018
- Selección Clap 2018: Gráfica Digital - por el diseño de Reporte Sostenibilidad Transelec 2017 Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

CLAP 2019
- Selección Clap 2019: Gráfica Digital - por el diseño de Reporte Sostenibilidad Empresas Lipigas Mejor diseño gráfico de sitio web para una organización (empresa, institución, ONG, etc.)

- Premio Clap Platinum Mejor Sistema de identificación edilicia/señalización: Señalética Biblioteca Universidad San Sebastián.

PREMIOS LATAM PACK

- Premio Latampack de Oro 2021: Premio Latampack al mejor packaging de producto por línea de packaging Almohadas Rosen.

QUIÉNES HAN CONFIADO EN NOSOTROS

HISTÓRICO DE CLIENTES POR PROYECTOS

AZA: Reportes digitales, estudios claim y propósito de marca.
ACHS: Reportes
ACTUS: Diseño Imagen corporativa
ADT: Publicidad
Andess: Reporte anual
Abastible: Diseño Industrial y Arquitectura.
ABIF: memoria
Aguas Andinas: Arquitectura e interiorismo y diseño gráfico.
Aguas Nuevas: Asesoría estratégica, diseño, arquitectura, red de 42 sucursales, publicidad, campañas externas, endomarketing, desarrollo web y app.
Agua Premium: Imagen Corporativa y envases.
Airolite: Rebranding y línea de Packagings.
Andes Motor: Rebranding y Diseño estratégico.
AngloAmerican: Memoria y Reporte.
Albin Trotter: Arquitectura Proyecto Casa Mater 2007.
Autopista Central: Memorias Anuales, campañas internas.
Armacero: Rebranding y diseño estratégico
Alsacia Express: Rebranding y Diseño Estratégico.
Aylwin Abogados: Rebranding, Diseño Estratégico y Web.

Banco Estado: Branding, Diseño estratégico y gráfico, arquitectura, folletería, stands, comunicación.
Bci: Memorias Anuales, presentaciones corporativas, web y proyectos varios.
Bci Seguros: Memorias Anuales, impresas y digitales
Bid: Editorial.
Capel: Diseño de packaging.
CAM: Campañas internas
CB Felton Pánama: Rebranding
CasaPiedra: Publicidad
Cencosud: Memorias Anuales, diseño editorial y digital.
Cerámicas Cordillera: Asesoría estratégica, diseño, publicidad, campañas externas y endomarketing.
Chilquinta: Diseño Editorial, Arquitectura, Manuales de marca y Servicios.
CMPC: Memorias Anuales y diseño editorial
Cramer: Asesoría estratégica, diseño gráfico e industrial, campañas publicitarias, packaging, web.
Correos Chile: Rediseño de imagen, packaging y asesoría.
Coopeuch: Rediseño de imagen, packaging y asesoría

Colún: Reportes Sustentabilidad.
Coopeuch: Reporte anual impreso y digital
CMR Falabella: Rediseño layouts avisos y arquitectura de marca y manual.
Dimerco: Imagen Corporativa y equipamiento.
DirecTV: packaging.
Empresas Copec: Memorias Anuales, memorias web.
Empresas Juan Yarur: Presentación Corporativa.
Energía Austral: Imagen Corporativa.
Energía Andina: Arquitectura, diseño de mobiliario, señalética.
Europcar: Asesoría estratégica, Publicidad
Forestal Wines: Marca y packaging
Fruty-U: Imagen Corporativa, Packaging y web.
Funeraria Hogar de Cristo: Oficinas Comerciales y red de sucursales
Fyrma Gráfica: Imagen Corporativa, Stands y Comunicación
Geomás: Ciclorecreovías, Imagen Corporativa y equipamiento.
Gourmet: Packaging y publicidad.
KISA: Pacakaging
Inmobiliaria Núcleos: Branding, Publicidad, Web, MKT digital

Inmobiliaria Contigo: Naming, Branding, Web, Publicidad
Inmobiliaria Almahue: Web.
Inmobiliaria Parque Germania: Web, MKT digital
Inmobiliaria Parque Magritte: Web.
Iansa: Arquitectura interior.
ILC: Reportes anuales
In-Touch: Imagen Corporativa.
IM Trust: Rediseño Imagen Corporativa y comunicación.
Kioto: Desarrollo imagen corporativa de locales.
LAN: Folletería.
Late: Packaging.
Latin America Power: Memoria.
Lenovo: Endomarketing digital.
Los Héroes: Memorias Anuales y Reporte Sustentabilidad
Marbella Resort: Diseño, comunicación y campañas externas, web.
Metro: Memorias, diseño gráfico e industrial.
Mieles Chile: Packaging
Ministerio del Trabajo (Gobierno de Chile): Arquitectura y equipamiento para 52 centros de atención reforma previsional.
Municipalidad de Santiago: Arquitectura y señalética oficina de Turismo de Santiago en Plaza de Armas.

Nuestros Parques: Asesoría estratégica, rediseño de marca para cementerios, señalética.
Parque del Recuerdo: Arquitectura y red de sucursales, rediseño de la imagen corporativa.
Packard Bell: Equipamiento, P.O.P.
RedBanc: Endomarketing, Imagen Corporativa.
Refax: Diseño packaging STP.
Schiappacasse: Editorial.
Skansksa: Endomarketing.
Sonda: Memorias Anuales, impresas y digitales
Surlat: Imagen Corporativa y línea de packaging
Sonami: (Sociedad Nacional de Minería): Editorial.
Soquimich: Editorial.
Superintendencia de Pensiones: Imagen Corporativa.
Superintendencia Salud: Señalética oficinas comerciales.
SKC Rental: Asesoría estratégica, diseño, arquitectura y publicidad, campañas externas y endomarketing, diseño de servicios.
SKC M: marketing directo, fidelización de clientes.
Sigdo Koppers: editorial.
SWV Abogados: Imagen Corporativa y Editorial
Terco: Imagen Corporativa y equipamiento.

Transelec: Reportes digitales, Comunicación interna y externa, Branding de sub marcas
Unilever: Campañas internas.
Ultraport: Alineamiento y Cultura interna.
Ultragas Group: Editorial, Web e Imagen Corporativa.
USACH: Señalética exterior de toda la universidad. Imagen para canalde televisión Stgo.tv
Viña Montgras: Comunicación, avisaje, packaging.
Viña Valle Secreto: Diseño Imagen Corporativa y Etiquetas.
Voy Santiago: Naming, Branding, Diseño estratégico, Memorias.

PACKAGING

Algunos casos de diseño de Packaging resueltos en los últimos años:

Gourmet

Desde el año 2004 , Gourmet, la marca de productos para cocinar, le entregó a Grupo Oxígeno la tarea de rediseñar toda su línea de packagings y la creación del diseño de nuevos productos. Desde entonces hemos rediseñado más de 150 productos y logramos reposicionar la marca en las góndolas de Chile. Desde el 2012 renovamos la marca a través de un upgrade a su logotipo y aplicaciones.

Gourmet / bistró

Las Cremas Bistró de la marca Gourmet son una extensión, de carácter más premium, de su anterior línea de cremas (premiadas y diseñadas también por Grupo Oxígeno).

Para diseñarla analizamos el mundo de los consumidores de este producto: gente joven, que tiene poco tiempo para cocinar, pero que disfruta de la buena mesa, que está dispuesta a pagar un poco más por la calidad, gente atenta a disfrutar de nuevas tendencias, nuevos sabores y aromas. Este diseño es una estilización gráfica del diseño anterior con un fondo grafito metalizado que le da un look más elegante y sofisticado al producto, pero sin dejar su carácter de masividad que le ha dado buenos resultados de venta a la marca.

gourmet
Bistró
CREMA DE
ZAPALLO ITALIANO
AL CURRY
DELICIOSOS INGREDIENTES EN UNA EXQUISITA Y ÚNICA COMBINACIÓN
gourmet
Bistró
CREMA DE
CHAMPIÑÓN, TOCINO
Y QUESO CREMA
DELICIOSOS INGREDIENTES EN UNA EXQUISITA Y ÚNICA COMBINACIÓN
gourmet
Bistró
CREMA DE
TOMATE Y PIMENTÓN
GRILLADOS

Gourmet / caldos

Grupo Oxígeno diseñó este nuevo producto lanzado por la marca Gourmet, el cual pretende reemplazar a la tradicional forma del cubito de caldo concentrado para sazonar por un innovador sachet que contiene el producto en forma líquida.

Para el diseño de este envase, que contiene 4 unidades, quisimos potenciar la marca y alinearlo estratégicamente con otra exitosa línea de productos que diseñamos para ellos (sopas y cremas) a través del uso del color plata de fondo y la tipografía.

Los distintos sabores están diferenciados por colores primarios: verde para vegetales, rojo para carnes, azul para pescados y amarillo para pollo. Cada "sachet," tiene su propio color de envase y el troquelado de la caja está pensado para mostrarlo.

gourmet
Recetas Premium
CALDO
CONCENTRADO SABOR
CARNE
gourmet
Recetas Premium
CALDO
CONCENTRADO
VERDURAS

Gourmet / sopas y cremas

Gourmet es una de las marcas más apreciadas por la dueña de casa en Chile. Su posicionamiento se instaló hace años como experto en condimentos por lo que era muy difícil para la marca introducirse en el segmento de las cremas y sopas donde dominan las marcas internacionales. Gracias a una novedosa y elegante propuesta de packaging, hoy la línea de cremas recetas premium de la marca ha logrado posicionarse con éxito dentro del segmento.

Diseño ganador del
Premio Chile Diseño 2011

Gourmet / condimentos

Nos encargamos de la creación de la nueva línea de condimentos y sazonadores Gourmet orientada a un grupo objetivo más sofisticado y joven que busca mayor calidad dentro de la categoría.

Para ello diseñamos una línea de diseño simple, clara y potente diferenciada sólo por una gama de colores que le diera diferenciación entre las variedades de sabor y también dentro de su competencia. La imagen llena de colores da mayor presencia en la góndola, modernidad y mayor potencia en a la hora de ser percibida en el supermercado.

Diseño ganador de una Selección Clap 2013 (Premio Iberoamericano de Diseño)

gourmet
Dip mix
AJO & CEBOLLA CARAMELIZADA
MEZCLALO CON QUESO CREMA O YOGURT
gourmet
Dip mix
-ALCACHOFA & ESPINACA-
MEZCLALO CON YOGURT O QUESO CREMA
VERDURAS Y CONDIMENTOS DESHIDRATADOS I CONTENIDO NETO 28g
gourmet
Dip mix
TOMATE DESHIDRATADO & ALBAHACA
MEZCLALO CON QUESO CREMA O YOGURT

gourmet
Chantilly
light
Chantilly
Pastelera
Chantilly
chocolate

SALSA
CARNE
SOYA
SOYA LIGHT
SABOR
AHUMADO
DE AJO
AJÍ PEBRE

gourmet
Aliño
LIGHT
AJO & CIBOULETTE
YOGURT ENELDO
BLUE CHEESE
CESAR SALAD

gourmet
Salsa para Untar
LIGHT

Airolite

Airolite, la reconocida marca de ventiladores, aire acondicionado y calefacción para el hogar, nos encargó el año 2021, el rebranding de su marca y el rediseño de toda su línea de packagings. Se dividieron las líneas de productos por color según su uso (Naranja para el invierno, Azul para el verano, Verde para los eco productos).
Creamos un lenguaje más cercano, con imágenes y frases que hablan del beneficio, además de información clara y de calidad sobre los atributos de cada producto.

AIROLITE
DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA
VENTILADOR SOBREMESA 12"
AIROLITE
LLEGAMOS MÁS LEJOS
VENTILADOR PEDESTAL 20"
ALTO RENDIMIENTO
AIROLITE
RESPIRAR PROFUNDO CAMBIA TU DÍA
AIROLITE
PENSEMOS EN FRIO
ENFRIADOR EVAPORATIVO
CONTROL REMOTO
AIROLITE
DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA
VENTILADOR SOBREMESA 10"
AIROLITE
DISEÑOS QUE INSPIRAN
AIROLITE
POR UNA VIDA EN MOVIMIENTO
VENTILADOR PEDESTAL 16"

AIROLITE
DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA
CONVECTOR CON PANEL ESPEJO
COMANDO LCD TIPO TOUCH
2000W
CO-RP 2000 II
AIROLITE
EVAS IDEAS
E ABRIGAN TU DÍA
VECTOR ELÉCTRICO
ANDO DIGITAL Y WIFI
OT WIFI
AIROLITE
CALOR QUE ILUMINA TU VIDA
CALEFACTOR HALÓGENO TURBO
AIROLITE
CALOR QUE TE ABRAZA
TERMOVENTILADOR CERÁMICO DIGITAL
2000W
AIROLITE
GRANDES DESAFÍOS, MEJORES SOLUCIONES
RADIOCONVECTOR ELÉCTRICO
RB 2018T

AIROLITE
CALOR QUE TE ABRAZA

AIROLITE
IRRADIAMOS CALOR DE HOGAR
RADIADOR OLEOELÉCTRICO
RB 2209TP

AIROLITE
CALOR PARA DISFRUTAR

STP

A fines del año 2013, Refax Chile en conjunto con STP EEUU nos encargan diseñar los packagings para STP Chile y Perú de esta reconocida y poderosa marca asociada en la mente del público objetivo sólo a aditivos para vehículos.

La estrategia propuesta por Grupo Oxígeno fue diseñar una moderna línea de packagings que resaltaran también la tradición e historia americana que hay detrás de STP. Se creó entonces un sello de calidad basado en el origen, así el escudo “American Since 1953” le traspasa la calidad y tradición a toda la nueva línea de productos STP.

STP
OIL FILTER
FILTRO DE ACEITE
FILTRE À HUILE
1953

STP
BATTERY
1953

STP
WATER PUMP
1953

STP
BATTERY
1953

Manu Meri / miel

Rediseñamos esta marca de miel de exportación producida en Isla de Pascua y llamada Manu Meri, reconceptualizamos por completo el producto, la propuesta de valor, la marca y el packaging para llevar al mundo toda la calidad y el sabor de la isla en sus tres variedades de miel premium: la transparente" Vai Mahina" (Agua de Luna), ámbar "Hetu'u Nene" (Estrella Dulce), y "Ra'a Nui" (Gran Sol). La etiqueta frontal es transparente con impresión en dorado. En la parte superior de la tapa aparece un MOAI, deidad ancestral y símbolo de la isla.

Proyecto Ganador **Premio Seleccion Clap 2018** Categoria Mejor Envase

Selección LatamPack – Premios Internacionales de Envase Latino – 2018 Mejor Packaging de Alimentos

Rosen / Línea de Almohadas

El diseño de packagings para estas almohadas está pensada para diferenciar líneas y lograr una fácil identificación de los atributos de cada producto a través de una iconografía simple y clara sobre las materialidades y tecnologías de cada línea de almohadas. El facing connota modernidad y simpleza adaptándose a cada uno de los distintos soportes (plástico, tela o cartón) de cada packaging.

LATAMPACK

Este **proyecto fue ganador del Premio iberoamericano Latampack de Oro 2021** en la categoría al mejor packaging de un producto para el Hogar, herramientas, aparatos, electrodomésticos, etc.

Late! / aguas

Nuestro cliente Late, nos encargó hace poco tiempo atrás el diseño de su línea de leches. Su producto “agua” ya había sido diseñada por otra agencia, pero al ver el exitoso lenguaje que se había generado con la leche, decidieron igualar ambos productos y es así como nace el nuevo diseño en dos colores para la botella de Agua Late, el agua 100% solidaria.

Late! / leches

Para lanzar su segundo producto llamaron a Grupo Oxígeno para diseñar su línea de productos lácteos. El grupo objetivo está en los jóvenes y así, diseñamos un producto con cierto sentido del humor, totalmente diferenciado del lenguaje de las leches en caja que estamos acostumbrados a ver en las góndolas del supermercado. Cada frase puesta en la cara principal de la caja expresa, en un lenguaje muy chileno y cotidiano, una declaración que invita al comprador a sentirse parte de este movimiento solidario:

"Soy entera buena" para la versión entera,
"Soy buena leche" para la semidescremada y
"Soy cero rollos" para la descremada.

Surlat

El año 2017 rediseñamos la marca Surlat para hacerla más cercana, más potente y más coherente con su nueva propuesta de valor. Junto a esta nueva identidad visual de la marca, rediseñamos su línea de envases de lácteos con una imagen más cercana y diferenciadora.

Lovelemon

Lovelemon es un proyecto independiente. Nace de la idea de emprender un proyecto con una bebida distinta a lo que hay hoy en el medio, algo verdaderamente refrescante y natural: una limonada.

Como nuevo emprendimiento el proyecto se enfrentaba a limitaciones económicas, desde la producción en sí, hasta la imposible necesidad de diseñar una botella distinta y única. Por lo mismo y asumiendo que la botella no sería diseñada, sino que adquirida en lo poco que ofrece el mercado, Grupo Oxígeno potenció la imagen y etiqueta creando un nombre y una identidad distintiva con una imagen lúdica, divertida, entretenida y con una buena dosis de sentido del humor para este producto orientado a un público joven que está en constante movimiento.

Diseño ganador de una Selección Clap 2013 (Premio Iberoamericano de Diseño)

Proyecto prerssente en Bienal Iberoamericana de diseño 2014

Fruty go

Una empresa francesa pensó en vender en el mercado norteamericano y latino un innovador producto orientado a niños y jóvenes, un alimento natural y saludable, que mezclara distintas frutas sobre una base de pulpa de manzanas. Buscaron en el mundo un lugar con buena materia prima, estabilidad económica y diseño competitivo a nivel global. Junto a socios chilenos comenzaron a fabricar el producto en Chile.

Así, podríamos decir que FrutyGo es un producto desarrollado en forma global: pensado en Francia, diseñado en Chile, el envase es fabricado en Italia, envasado y comercializado desde Chile y finalmente vendido en América.

Para llegar al segmento (niños) se conceptualizaron una serie de entretenidos personajes mezcla de manzanas y frutas. El resultado es un producto con una imagen cercana, divertida, fresca y natural.

Diseño finalista en **Premio Chile Diseño 2011** en la categoría packaging másivo.

Forestal Wines

Para nuestro cliente Forestal Wines, “El mejor vino de la temporada” diseñamos el packaging para su vino, bajo un concepto que recalca la vida urbana, bohemia, y artística que rodean los barrios Forestal y Lastarria.

Pisco Valle del Limarí

Grupo Oxígeno fue el encargado de rediseñar la marca Pisco Valle del Limarí.

Con una imagen orientada a un público más joven, este pisco resucita para posicionarse en un segmento C2 – C3 con un look moderno y simple.

35° GL 375 ML
PISCO ESPECIAL
VALLE
DEL
LIMARI

35° GL 700 ML
PISCO ESPECIAL

GRUPOOXIGENO

–
Avenida Andrés Bello 2233 – Oficina 903, Providencia / Santiago / Chile.
Fono: [+56-9] 98704439
www.grupoxigeno.cl
Mail: info@grupoxigeno.cl

© 2023 Grupo-oxigeno. Todos los derechos reservados.